

日本プロモーション・マーケティング学会主催  
**『業界提言コンテスト』**  
-2023 年度 募集要項-

■目的

プロモーション業界の活性化と価値向上に向け、実務家を対象として実務現場において日頃感じていることや問題意識など、産学で共有すべき一步先の取組テーマついて、「私のプロモーション業界への提言」という形のコンテストを実施する。

■応募要項

① 応募資格

日本プロモーション・マーケティング学会の学会員(A、B、C、協賛社、学生)、日本プロモーション・マーケティング協会会員社および一般企業において、プロモーションやマーケティングに携わっている方

② 業界提言テーマ

「私のプロモーション業界への提言」として、テーマを自由に設定する。

<テーマ例>

- ・「プロモーションの未来」という観点  
    テーマ例:プロモーションに求められる新たなかたち
- ・「プロモーション業界の技術革新」という観点  
    テーマ例:生活者の買い物満足度を高める顧客体験のあり方
- ・「これから求められるプロモーション・プロフェッショナル」という観点  
    テーマ例:プロモーション・マーケターの新たな役割と人材
- ・「購買行動の変化に適応するプロモーションの革新」という観点  
    テーマ例:プロモーションの革新シナリオ
- ・「小売業のDX への適応」という観点  
    テーマ例:リテールメディア時代におけるブランドの振る舞い方  
    .....等々

※上記の例はあくまで参考。各自の問題意識に基づいて自由に決めてよい。

### ③応募方法(応募規定)

#### 1. 参加申込

コンテストへの参加意思表示として、「業界提言コンテスト申込書」に記入し提出する。

参加申込 締切:2023年 ~~8月25日(金)~~ → 9月15日(金) まで延期します。

#### 2. 作品(原稿データ)提出

##### ① 表紙 1枚 WordA4 タテ、ヨコ書き

記載事項: 上部 題(タイトル)

下部 社名、所属、氏名

タイトル

社名・所属・氏名

##### ② 本文

5枚以内 WordA4 タテ、ヨコ書き原稿(1枚当り1,200字 40字×30行)

(図表、画像・イラスト、参考・引用文献の記載など一切を含む)

※本文1ページ目の頭部に、題(タイトル)を記載し、1行あけて本文を開始する。

本文中には、社名、所属、氏名(あるいはこれらを推測しやすい表現)は一切記載しないこと。

※本文フォントは全てMS明朝でサイズは11ポイントで統一

但し、題(タイトル)、副題、章・見出し等のフォントサイズ・太細字等は自由

作品提出 締切:2023年11月30日(木)

#### 3. 提出先

日本プロモーション・マーケティング学会事務局

gakkai@jpm-inc.jp

### ■審査

#### ① 審査期間

2023年12月～2024年1月

日本プロモーション・マーケティング学会の役員および学会協賛会社から選抜された実務界審査員が、応募作品を審査する。

#### ② 審査員 計10名

学会長の中村博(中央大学ビジネススクール教授)を審査員長とし、実務界9名の審査員で構成する。

#### ③ 審査基準

公正かつ厳正な審査を実行する為、下記の評価基準を設ける。

- (1)テーマの独創性: 目のつけどころが良い、問題意識が高い、先見性がある
- (2)文章構成力: 文章の論理展開がきちんとしている、文章がわかりやすい
- (3)実務示唆: 業界での活用が期待される実務的示唆に富んでいる

### ③ 審査会

2024年1月実施予定の審査会にて、審査員による採点評価を行い、最終的に審査員による協議により入賞作品(最優秀賞および優秀賞)を選定する。

### ■表彰

2024年2月29日の研究助成論文発表会の場において表彰する予定。

<最優秀賞> 賞状+副賞(賞金10万円)

<優秀賞> 賞状+副賞(賞金3万円)

### ■発表

JPM ホームページ、機関紙 Network、その他の関連メディアで、入賞作品を発表する。

以上

<問い合わせ先>

日本プロモーション・マーケティング学会事務局

[gakkai@jpm-inc.jp](mailto:gakkai@jpm-inc.jp)