

一般流通における新しいカレー売場の創出

# 親心カレー便

仲川怜希

方向性

40代から60代の女性



1人暮らしの子どもを持つお母さん

## 着眼点

親御さん的心配事の1つは

うちの息子/娘は

自炊をしてるんだろうか、、

その一言の裏側には、きちんと自炊をして、栄養のあるものを食べて健康でいてほしい、自炊を通じて生活力や自立心も育ってほしいという、いくつもの親心が重なっています。

親御さんが抱える大きな悩みを

もしかしたらルウで解決できるのでは？

## ルウの特徴

ルウの特徴って自分の手で作ること。

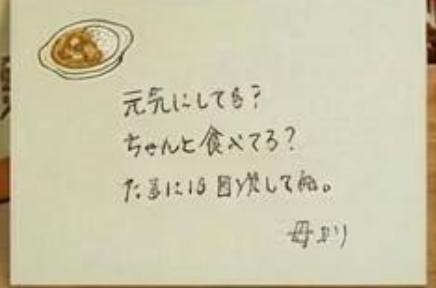
それはレトルトカレーにもお店で食べるカレーにもない価値だ。

離れていても

今日は同じカレー。

離れていても、今日は同じカレー。

# 親心カレー便





離れていても  
今日は同じカレー。  
**親心カレー便**

ちゃんと自炊して健康でいてほしい  
という思いを、ルウと具材、メッセージカードに込めて一人暮らしの子どもにその場で贈れる新しいカレー売場です。

流れ

## 01 BOXを手にとる

レジに向かうまで、子どもと一緒に送りたい具材や食材を選んでカゴに入れる。



## 02 メッセージを記入

子供へのメッセージを記入。  
専用BOXに詰める。



## 03 親心カレー便ポストへ

レジで精算後、専用BOXに子供に送るものを詰める。  
宛名ラベルを貼って、  
ポストへ投函。



離れていても

今日は同じ

## ポイント

# 2つのきっかけに

## 健康

のきっかけに

言葉で促すのではなく、カレーを作るセットを渡すことで自炊の一歩を後押しし、その後の**自炊ハードルを下げる**、継続的な健康につながります。

## 会話

のきっかけに

一人暮らしの子どもとは、話すきっかけがだんだん減っていきますが、このカレー便を送ることで、「あのカレーどうだった?」と自然な会話が生まれるきっかけになります。

## 小売店にとっての導入メリット

### 広がる同時購入

ルウだけでなく、  
一緒に送るお菓子・調味料・日用品なども  
**同時購入されやすくなります。**

### 負担を最小限に

商品を詰めたBOXの集荷・配送は  
配送業者が担当し、**負担を極力抑えます。**

小売店がぜひ置きたいと思える理由に

離れていても  
今日は同じカレー。

