

第23期プロショナル・マーケティング入門講座 Curriculum



日程 時間		7月17日（金） 講演／プロモーション・マーケティング概論		7月24日（金） プロモーション・マーケティングの戦略策定		7月31日（金） プロモーション・マーケティングの戦術計画	
13:20～13:30		開講式		—————		—————	
1	13:30～14:20	講演	SP会社に期待すること	講義 と 演習	戦略策定の事例演習	講義 と 演習	戦術計画の手法 （具体的施策の設計）
14:20～14:30		休憩		休憩		休憩	
2	14:30～15:20	講義	プロモーション・マーケティング概論①	講義 と 演習	戦略策定の事例演習	講義 と 演習	戦術計画の手法 （具体的施策の設計）
15:20～15:30		休憩		休憩		休憩	
3	15:30～16:20	講義	プロモーション・マーケティング概論②	講義 と 演習	戦略策定の事例演習とまとめ	講義 と 演習	戦術計画、及び全体のまとめ
16:20～16:30		休憩		休憩		休憩	
4	16:30～17:20	講義	戦略策定の手法	講義	戦術計画の手法 （プロモーション・テーマ開発）	修了式（16：30～16：40）	

講師	SP会社に期待すること	宮地 雅典 氏	株式会社パソナグループ事業推進本部 担当ディレクター MCEI東京支部 専務理事 KSP-SP非常勤取締役
	プロモーション・マーケティング	渡辺 昌之 氏	元一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

受講料 JPM会員企業 41,800円（税込）※公式テキスト「プロモーション・マーケティング・ベーシック」（2026年度改訂版）を含みます。
一般企業 52,800円（税込）※公式テキスト「プロモーション・マーケティング・ベーシック」（2026年度改訂版）を含みます。

定員 50 名

※敬称略 ※講師および時間割は、都合により変更になり、終了時間が延長になる場合があります。講座後にご予定を組まれる場合は、時間に余裕を持って設定してください。
※全過程 11 単位のうち、8 単位以上履修された方には、修了証書を交付いたします。
※1 単位 15 分以上の遅刻及び早退につきましては、出席扱いになりませんので、ご注意ください。