第50回　日本プロモーショナル・マーケティング協会展
JPM POP クリエイティブ・アワード出品申込

On Line Entry

基本操作説明資料
v4.0

出品申込者用

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会

第50回　日本プロモーショナル・マーケティング協会展

JPM POP クリエイティブ・アワード On Line Entry

基 本 操 作 説 明 資 料

目次

登録のながれ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

アドレス・ログイン ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

出品者登録 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3

申込者登録　入力 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

出品者登録　ID・Password発行 ・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

出品申込者管理ページ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6

出品登録 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7

エントリー詳細入力画面 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8

ジャンル選択 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9

作品概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

制作者名入力 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11

共同出品 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12

画像の登録 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 13

会場展示入力 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

出品責任者にエントリー作品を提出 ・・・・・・・・・・・・・・・ 15

登録の修正・追加入力 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16

出品申込書控印刷イメージ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 17

備考及び注意事項 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 18

■登録の流れ

① 会社ID、Passwordにて、エントリーサイトにログイン　P2

↓

② 出品申込者登録 (出品者ID、Passwordの取得)　P3

↓

③ 出品申込者 ログイン　P5

↓

④ 新規エントリー 作品名入力　P7

↓

⑤ 作品詳細入力　P8

↓

⑥ 出品責任者に承認申請　P8

※一度登録した後は、②の操作は必要ありません。

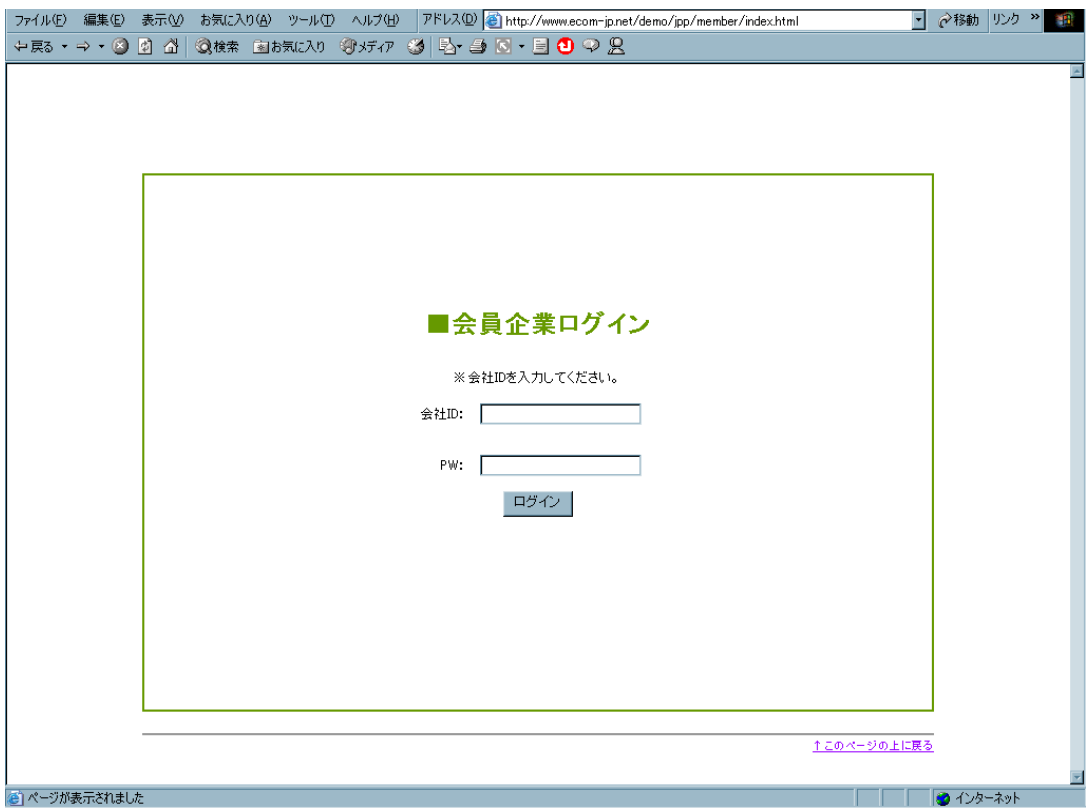
※続けて入力の場合は、④からとなります。

■アドレス・ログイン

サイトアドレス

https://show.jpm-net.com/

※サイトオープンは、2021/6/14 となります。



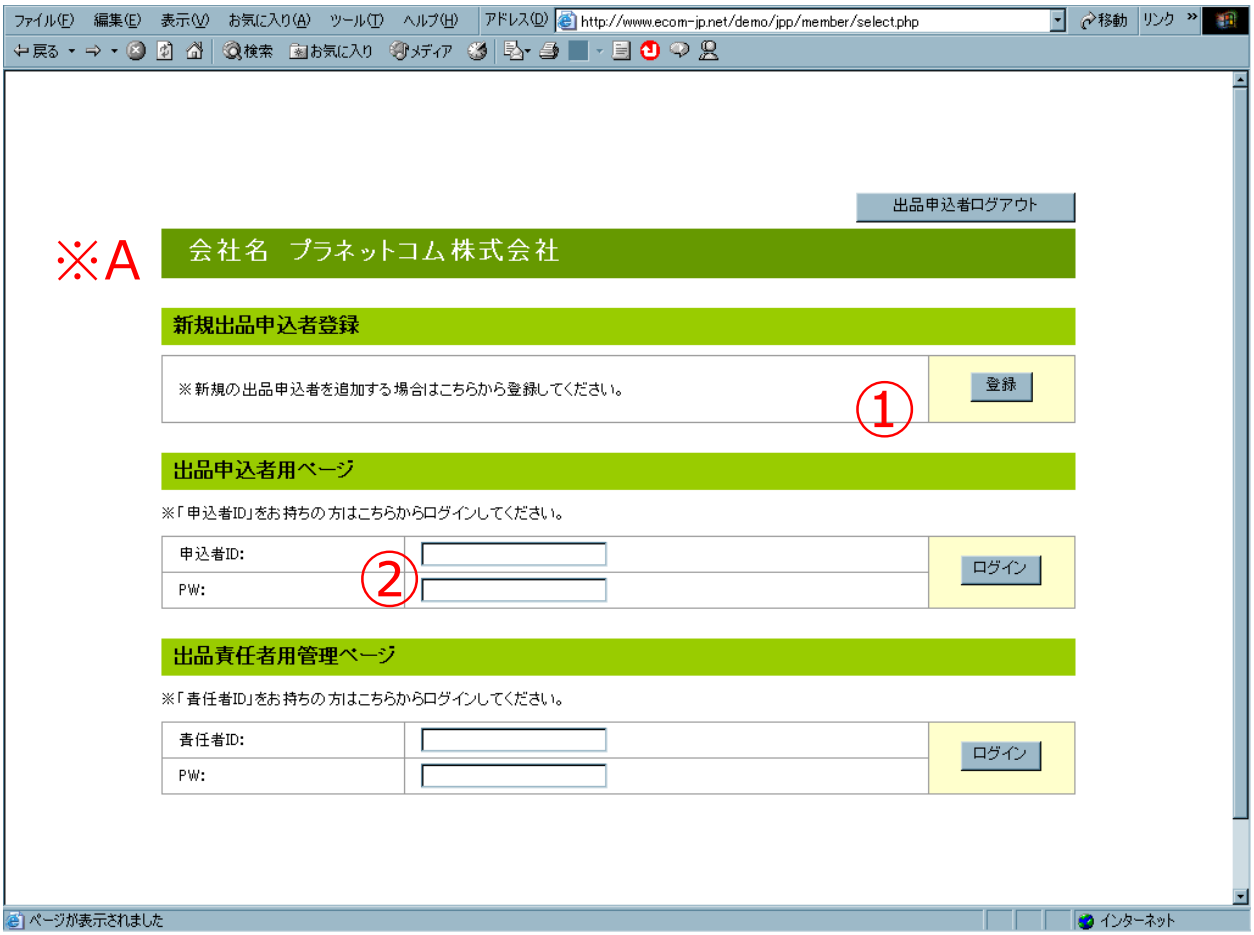
※画像はイメージです

会社ID及びPasswordは出品責任者へご確認いただき、
忘れないよう下の欄に記入して、お使いください。

会社ID：

Password：

■出品者登録



※Aの部分には、企業IDにより、あなたの所属する会社名が
表示されていることを、ご確認ください。

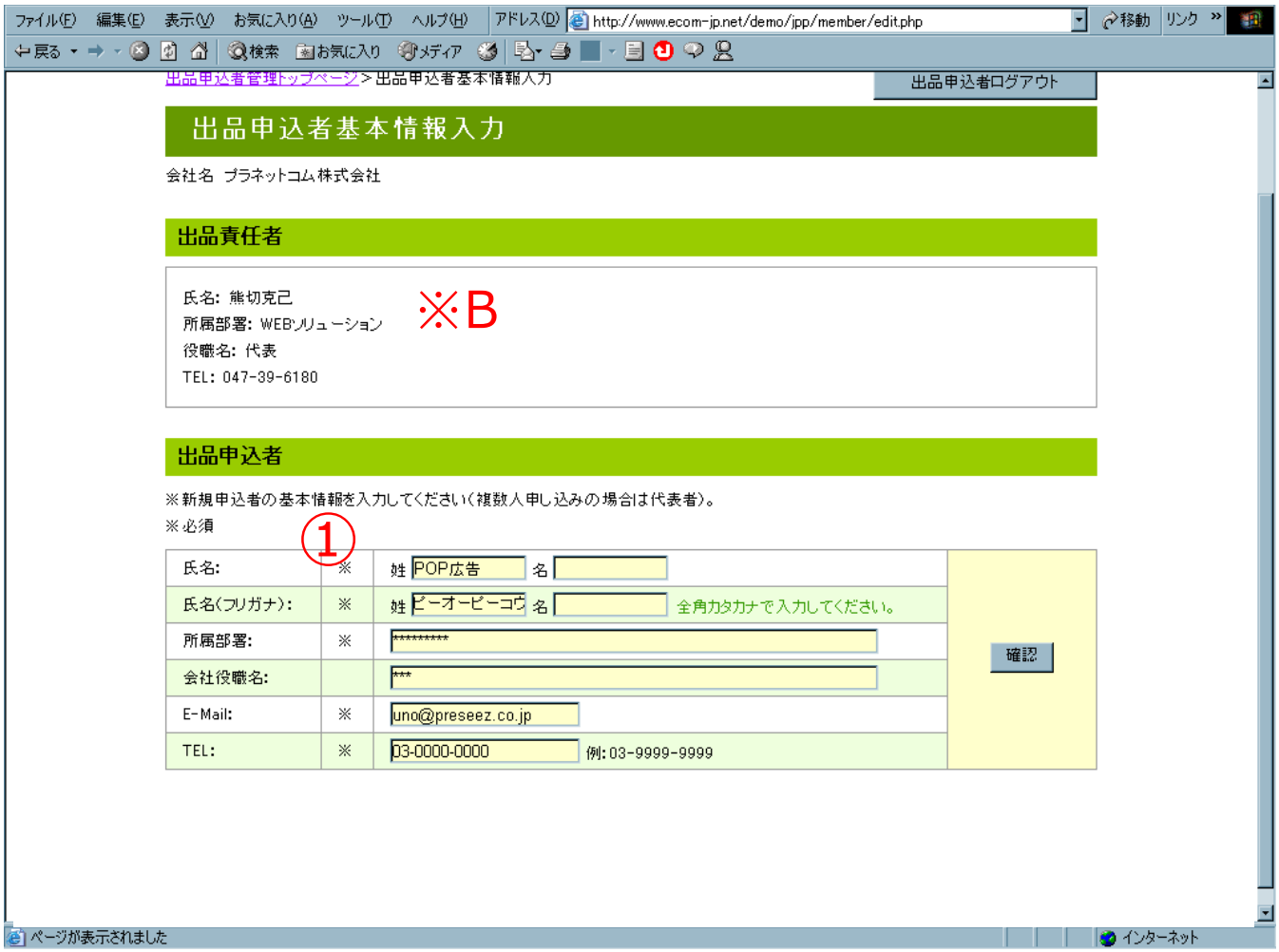
■初めて、ログインをされた方

新規出品申込者登録(①)を行なってください。
申込者IDと申込書Passwordを取得します。(→P5)

■既に出品者登録がお済みの方

出品申込者登録(①)により発行されたID、Passwordを
入力(②)の上、出品申込者用ページに進んでください。(→P7)

■申込者登録 入力



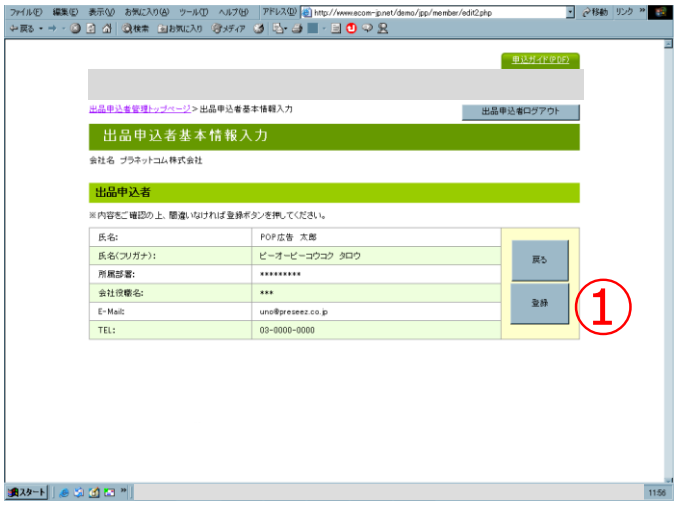
※B 事前登録されている出品責任者名が表示されます。

①の部分の氏名、フリガナ、所属部署、役職、E-mail、電話番号を入力の上、確認ボタンをクリックしてください。

※役職名以外は、必須入力です。

※E-mailは、事務局との諸連絡に必要となる場合がございますので、通常ご使用のE-mailアドレスを入力してください。

■出品者登録 ID・Password発行

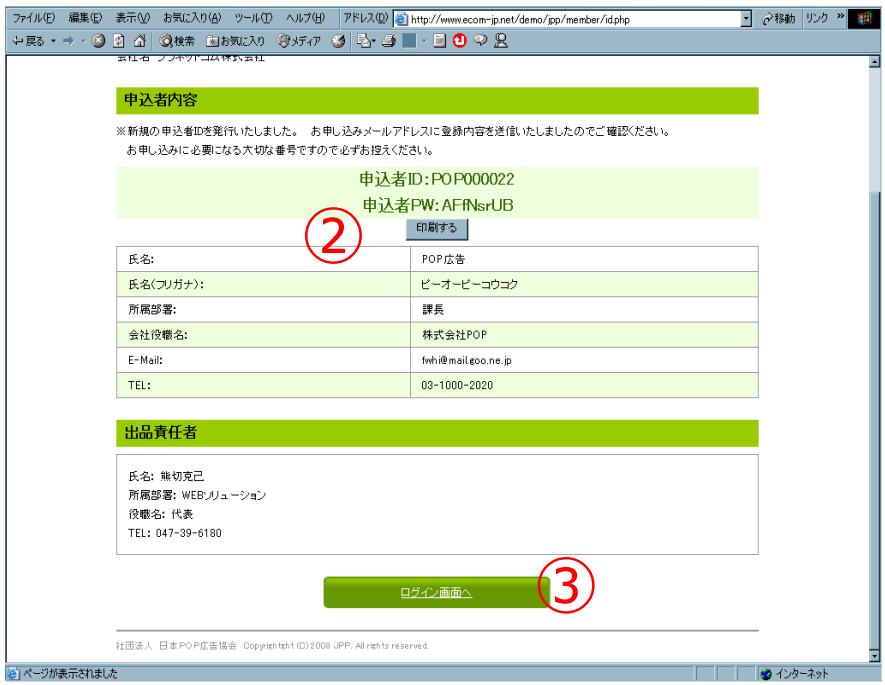


①入力内容を確認の上、登録ボタンをクリックしてください。
間違いがあった場合は、戻るボタンから再度入力をしてください。

②申込者IDと
申込者Passwordが
発行されます。

※登録したE-mailアドレスにも送信されます。

今後、あなたが出品する際には常に必要となりますので、忘れないよう下の欄に記入し、大切に保管をしてください。



申込者ID　：

申込者Password ：

③このまま出品登録をする場合は続いて「ログイン画面へ」のボタンでログインページに戻り、「出品申込者ページの欄にID・パスワードを入力し、エントリーページから出品者登録を行なってください。

■出品申込者管理ページ

※C　出品申込者の登録内容が表示されます。

※D　申込者情報変更ボタン(①)から登録内容を変更することができます

※E　出品責任者の登録内容が表示されます。

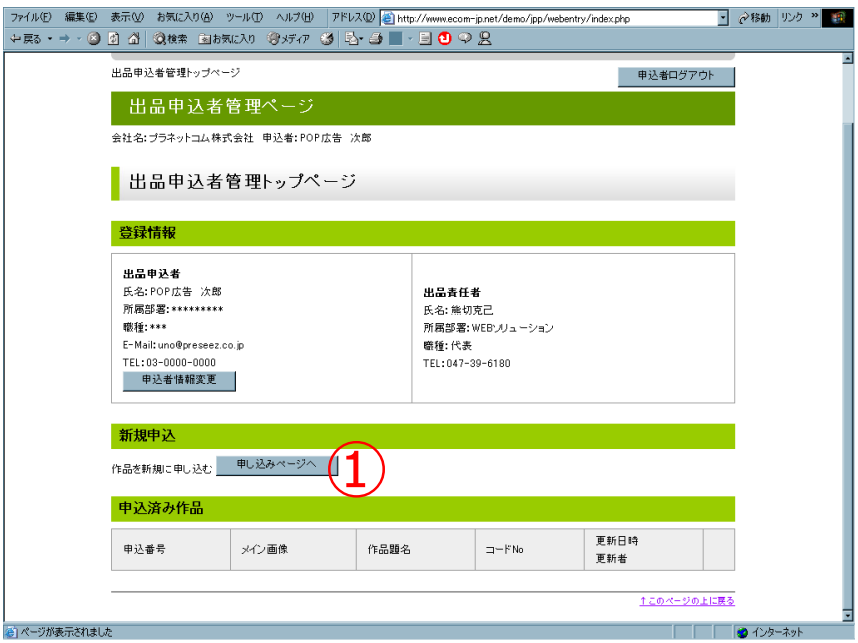
※F　新規申込をする場合は、ここから。

※G　出品登録されたものがリスト状態で表示されます。

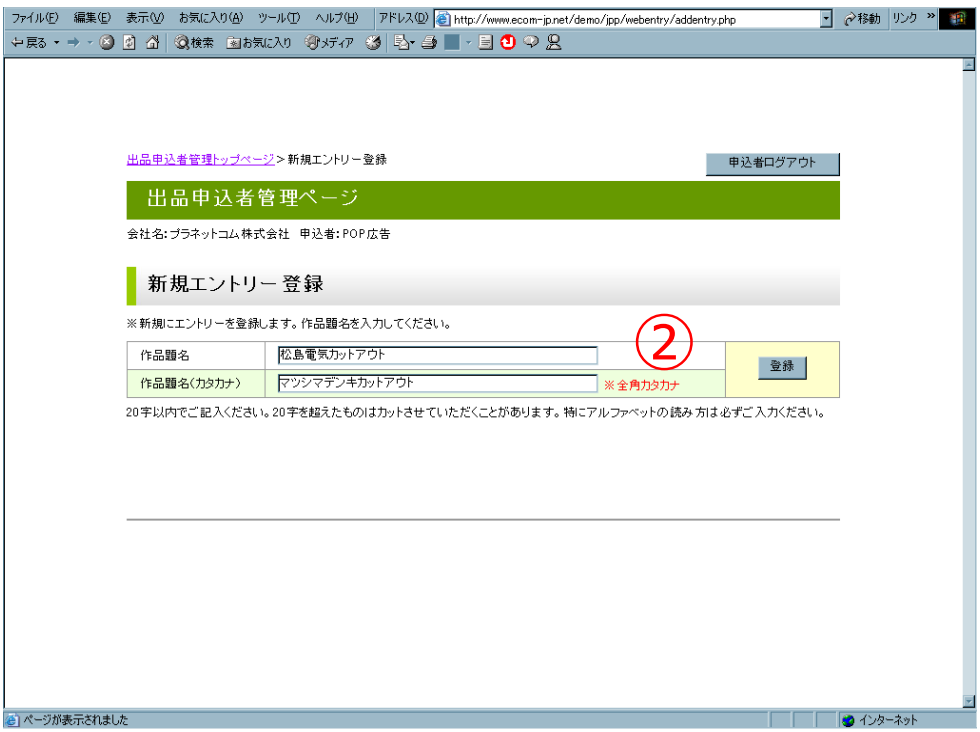
※H　出品登録情報のリストは、リスト印刷ボタン(②)で印刷する事ができます。(印刷内容は、画像あり、なし、の表示内容となります。)

画像あり、なしのリスト切替は(③)のボタンで行ないます。

■出品登録



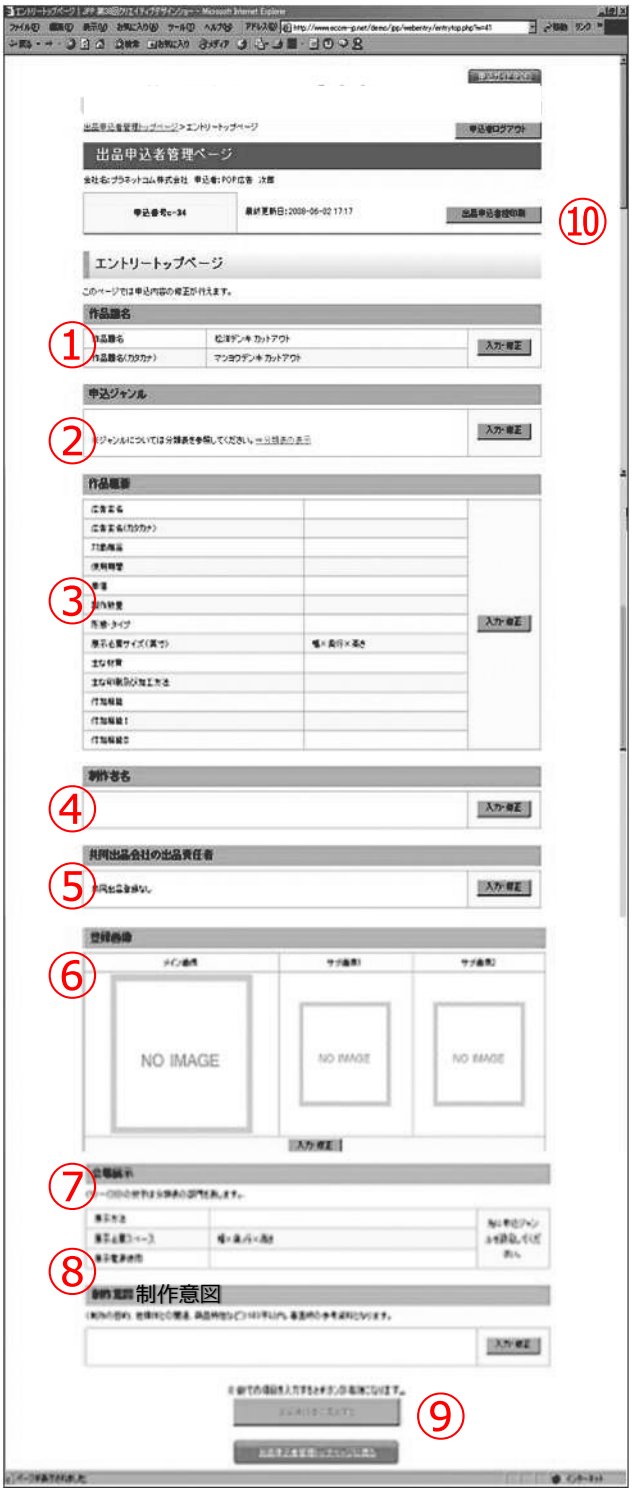
出品申込者管理ページより「申込ページへ」ボタン(①)をクリックしてください。



②出品作品の題名を入力してください。(題名の入力から始まります。)
題名は必ず25文字以内でお願いいたします。

確認画面が出ますので、間違いがなければ「登録」ボタンをクリックしてください。

■エントリー詳細入力画面



⑧⑨については実際の画面と若干異なります

(①)P７で登録した題名が表示されます。

申込ジャンル(②)、作品概要(③)、制作者名(④)、共同出品会社(⑤)、登録画像(⑥)、会場展示(⑦)、制作意図(⑧) は項目ごとに何処からでも入力を開始できます。また項目ごとに保存されます。

⑧制作意図は、そのまま「展示会作品カード」、「作品年鑑」に使用されます。正確な内容をご記入ください。

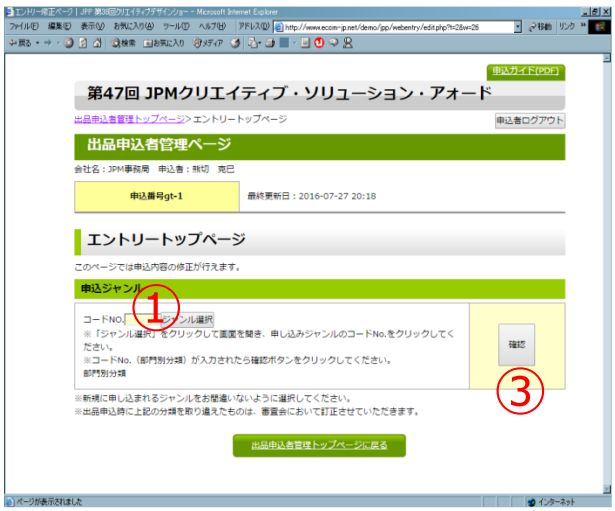
⑧新型コロナウイルス感染防止対策アイデア賞にノミネートを希望する作品は、制作意図部分のチェックボックスにチェックを入れ、枠内に内容を記入してください。

出品申込書控印刷ボタン(⑩)で、登録した詳細情報を印刷できます。

全ての項目を記入後、内容を再度確認してください。問題がなければ出品責任者に提出するボタン(⑨)をクリックしてください。

※未記入項があると申請のボタンは表示されません。

■ジャンル選択



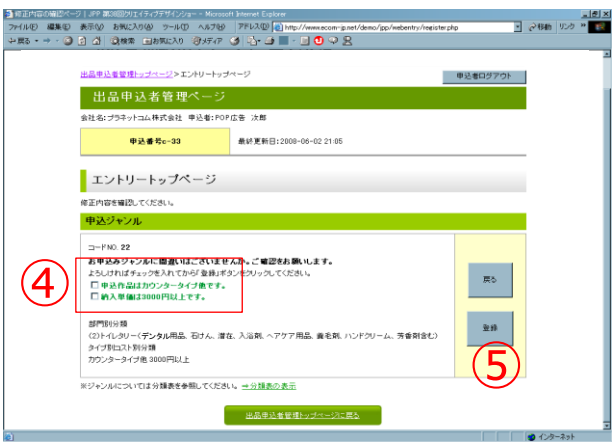
②

※ボタンを押すと元画面の入力フィールドにコードNo.が入力されます。

タイプ別コスト別分類 / 部門別分類	コードNo.						
	カウンタータイプ他			フロアータイプ			
	納入単価			納入単価			
		3000円未満	3000円以上	5000円未満	5000円以上	10000円以上	30000円以上
(1) 薬品・医療雑貨 （医薬品、体温計、殺虫剤、ドリンク剤含む）	-	11	12	13	14	-	-
(2) トイレタリー（デンタル用品、石けん、洗剤、入浴剤、ヘアカラー・ヘアケア用品、養毛剤、ハンドクリーム、芳香剤含む）	1500円未満	1500～3000円未満	3000円以上	5000円未満	5000円以上	-	-
	20	21	22	23	24		
(3) 化粧品・カウンター部門 （香水、オーデコロン、リップクリーム、洗顔石けん、洗顔料、エナメルカラー含む）	1500円未満	1500～3000円未満	3000円以上	-	-	-	-
	30	31	32				
(4) 化粧品・カウンター部門 （香水、オーデコロン、リップクリーム、洗顔石けん、洗顔料、エナメルカラー含む）	5000円未満	5000～10000円未満	10000円以上	-	-	-	-
	40	41	42				

①のジャンル選択ボタンをクリックすると②ジャンル一覧表が立ち上がります。
②のジャンル一覧表から該当するコード番号をクリックすると、コードNo.が入力されます。
※ダイレクトにコードNo.を入力することもできます。

コード選択後確認ボタン(③)をクリックすると、申込みジャンルの確認画面に変わります。



(④)の内容を確認したら、チェックボックスにチェックを入れ、(⑤)の登録ボタンをクリックして下さい。

■作品概要

作品概要

広告主名	JPM株式会社
広告主名(カタカナ)	ジェーピーエム
対象商品	石鹸
使用期間	2016年08月 ～ 2017年01月
単価	1,800円
製作数量	500個
形態・タイプ	カウンター
展示必要サイズ(実寸)	幅100mm×奥行100mm×高さ100mm
主な材質	紙(合成紙含)
主な印刷及び加工方法	紙(合成紙含) オフセット PP貼り
付加機能	有り
付加機能Ⅰ	乾電池使用(DC)
付加機能Ⅱ	L(光)

入力・修正

①

①をクリックし、
②の入力画面に進みます

②

作品概要

広告主名	JPM株式会社 POP広告物を使用する広告主会社名です。法人登記名で記載してください。 事業部門名の掲載は省略させていただきます。 ハウスエージェンシーは広告主に該当しません。(例:ロッテアドーロッテ)。
広告主名(カタカナ)	ジェーピーエム 全角カタカナで入力してください。 社名カタカナはカブシキガイシャを省略してください。
対象商品	石鹸 商品ブランド名ではなく、一般名称で記入。(例:~~マイルドセブンタバコ~~)
使用期間	2016 年 08 月 ～ 2017 年 01 月 店頭で実際に使用された期間を対象とします。(例:2009年01月?2009年05月)
単価	1800 円 実際の納入価格により記入。
製作数量	500 個 実際に制作した数を記入。30個未満は出品できません。 但し、大型サイン、モジュールサイン、システムサインは展開例がわかれば1個でも可。
形態・タイプ	カウンター 店頭で使用する際の代表するもの一つを選んでください。 異なる場所で使用できる兼用POPは会場で展示するタイプを選択してください。
展示必要サイズ(実寸)	幅100 mm×奥行100 mm×高さ100 mm POP広告物の実寸を記入してください。 年鑑収録の際、掲載しますので正確に記入してください。 ショーケース内作品など複数の作品を展示する場合は、全体の寸法を記入のこと。 **※キット部門は展示寸法で記入してください。**
主な材質	☑紙(合成紙含) ☐段ボール ☐樹脂(フィルム含む) ☐金属 ☐木 ☐布 ☐その他 主要材質を選んでください。2つまで選択可。
主な印刷及び加工方法	主な材質の印刷方法、加工方法を選んでください。それぞれ2つまで選択可。 紙(合成紙含む) 印刷: ☑オフセット ☐グラビア ☐シルク ☐ホットスタンプ 加工方法: ☐塩ビ貼り ☑PP貼り ☐プレスコート ☐ビニール引き ☐ニス引き ☐合紙 ☐型ヌキ ☐真空成型(バキューム)
付加機能	◉有り ○無し 【有り・無し】のどちらかをお選びください。
付加機能Ⅰ	☐電源コード使用(AC) ☑乾電池使用(DC) ☐ソーラー使用 付加機能で有りをお選びになった場合のみ選んでください。
付加機能Ⅱ	☑L(光) ☐M(動き) ☐S(音) ☐P(映像) ☐その他 付加機能で有りをお選びになった場合のみ選んでください。

登録

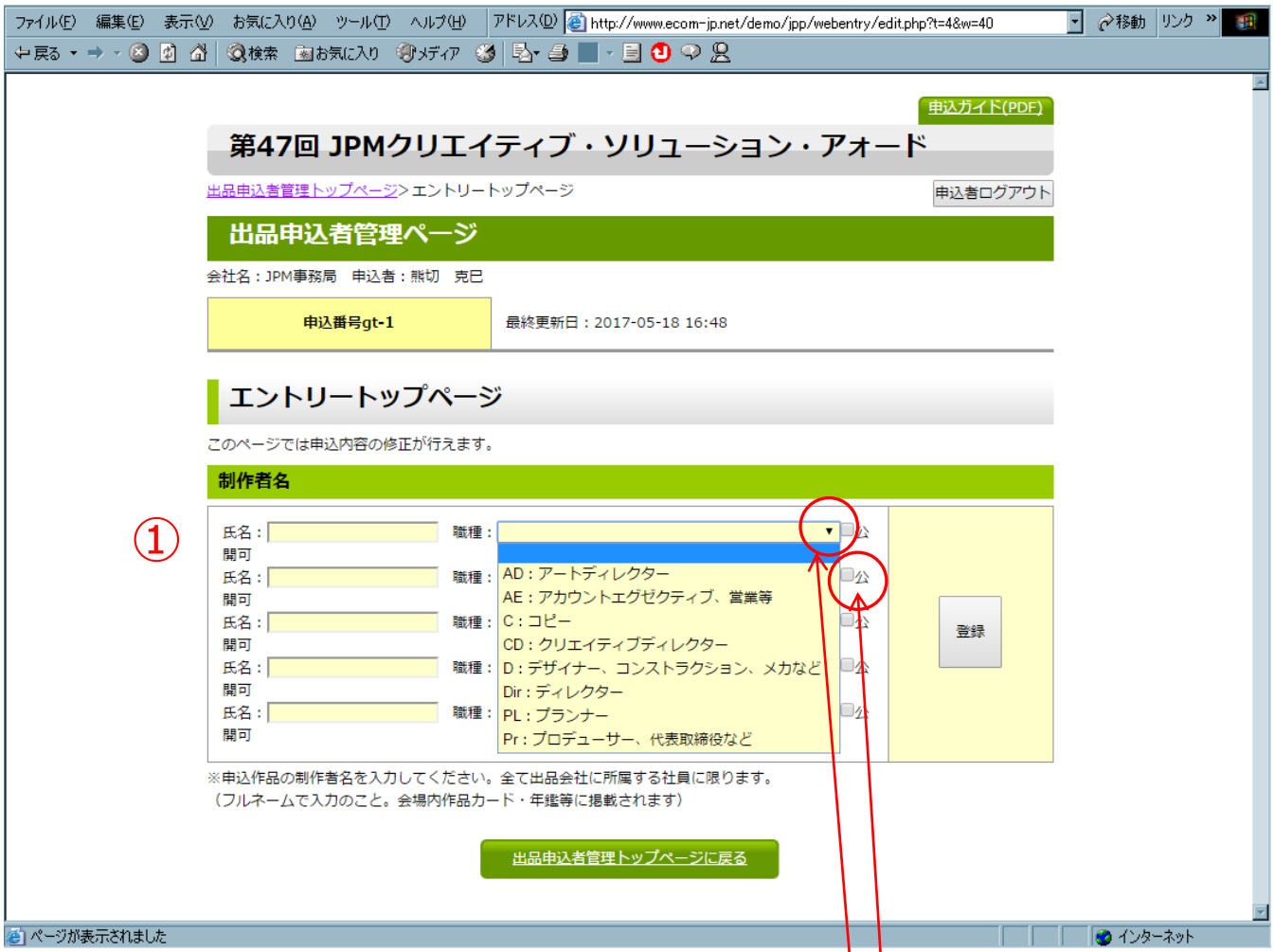
③

登録

③

全項目の入力が終了したら、
③の登録ボタンをクリックします

■制作者名入力



制作者情報を登録する事ができます。

※職種は、プルダウンメニューからの選択となります。該当するものがない場合は、近いものをお選びください。

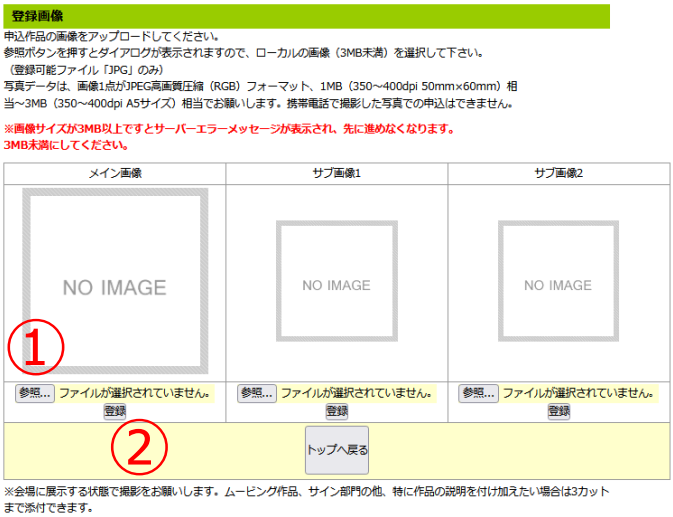
※協会展会場内の作品カードや年鑑などに制作者名を公開してよい場合は「公開可」にチェックを入れて下さい。

■共同出品

共同出品会社がある場合は、事前に出品に関する承認を受けたうえで、共同出品会社の社名をご記入ください。

（従来当システム上で行っていただいていた共同出品会社の承認を得るという手続きは、今回より不要としました）

■画像の登録

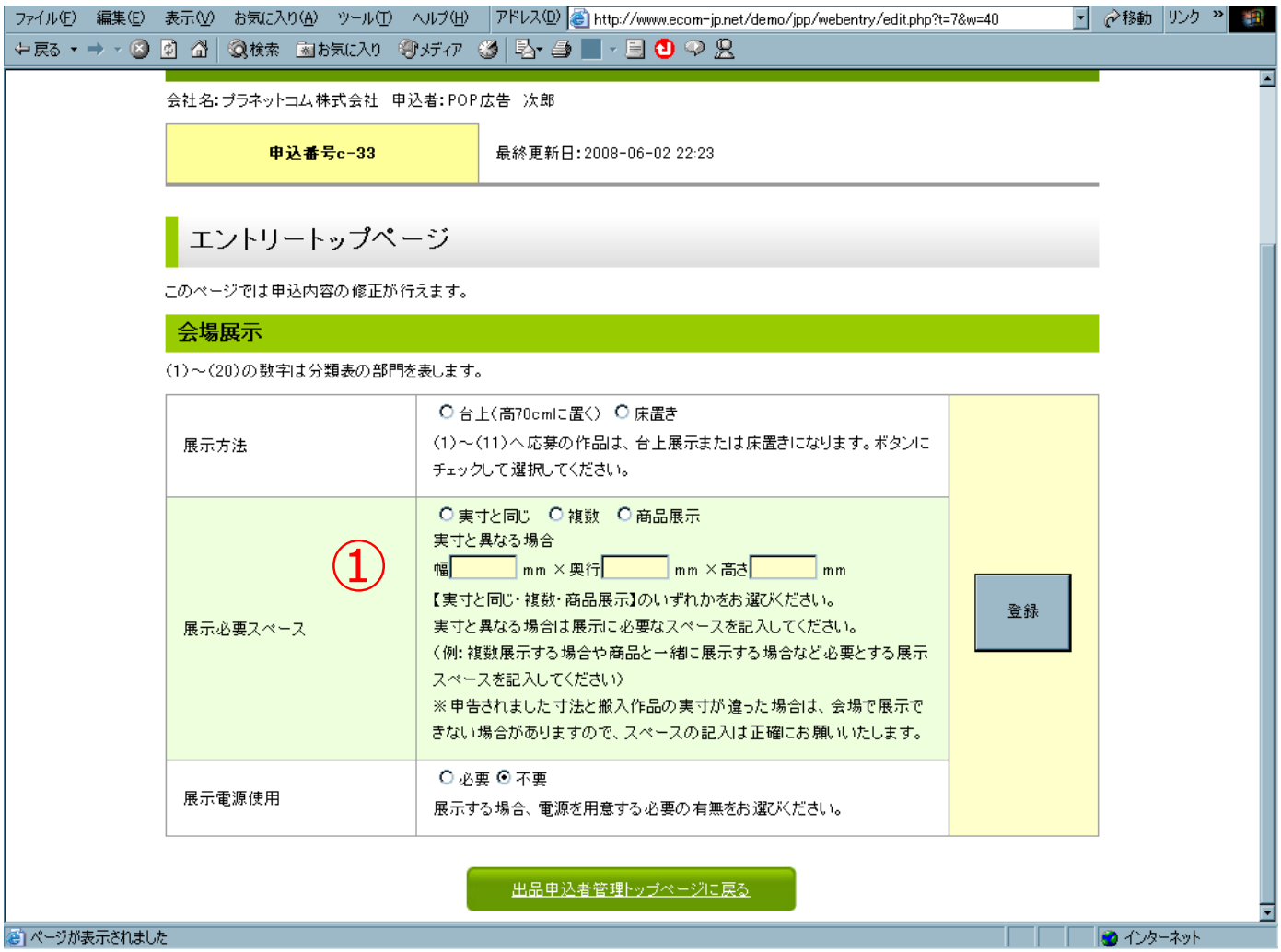


1. 参照ボタン(①)より、対象画像を選択し、登録ボタン(②)をクリックしてください。
2. 登録後、画像を変更する場合は、画像を削除する(③)にチェックし、登録ボタンをクリックしてください。
3. 追加登録および、再登録する場合は、上記1の作業をしてください。

※画像は、3点まで、登録ができます。協会展ガイドブックおよび年鑑などには、そのうちメイン画像の1点を使用いたします。

※それぞれ画像データは、Jpeg高画質低圧縮(RGB)フォーマットにて、1MB(350～400dpi、50×60㎜相当) ～3MB(350～400dpi、A5サイズ相当)の容量にて、お願い致します。

■会場展示入力



展示必要スペース(①)について、「実寸と同じ」を選択した場合のみ作品概要で入力いただいた「展示必要サイズ(実寸)」のデータが反映されますので、再度入力の必要はありません。

複数展示や、商品展示の場合は、必要なスペース寸法を必ず入力してください。

展示スペースについて心配になった場合は、「作品概要」の入力内容を点検・修正してください。

※展示方法や、展示のための電源使用有無も忘れずにご入力ください。

■出品責任者にエントリー作品を提出

登録画像

メイン画像	サブ画像1	サブ画像2

入力・修正

会場展示

(1) ～ (23) の数字は分類表の部門を表します。

展示方法	(20) 台上（高90cmに置く）	入力・修正
展示必要スペース	実寸と同じ 幅100mm×奥行100mm×高さ100mm	
展示電源使用	不要	

制作意図

制作意図
●制作意図（デザイン・構造・素材、商品特徴、体験提供・動機づけなどの面のアピールポイント）を記入してください。
審査時、年鑑掲載の参考資料となります。300字以内で、簡潔にまとめてください。

制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図
制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図
制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図制作意図

新型コロナウイルス感染予防対策に知恵を絞ったか？☑

入力・修正

※全ての項目を入力するとボタンが有効になります。

出品責任者に提出する

①

新型コロナウイルス感染予防対策アイデア賞にノミネートされる作品は、チェックを入れ、制作意図にも内容を記載すること。

すべての入力が終了したら、①「出品責任者に提出する」ボタンをクリックして提出し、これでエントリー入力は終了となります。

※入力で未記入欄がありますと、「出品責任者に提出する」のボタンがクリックできませんので、再度、入力を確かめてください。

■登録の修正・追加入力

出品申込者管理ページの下部(①)に登録されたデータが、表示されます。
入力途中の場合、修正を行う場合などは、入力・修正・確認ボタン(②)より、確認・修正を行なってください。

類似内容申込(コピー)ボタン(③)を使用すると、登録されたデータをコピーできます。
新たに入力するより簡単に、相違点のみを修正して連続登録して頂くことができます。

■出品申込書控印刷イメージ(例)

第43回 JPIクリエイティブ・ソリューション・アオード出品申込書兼作品搬入カード（控）

フリガナ 作品題名	カキクケコ あいうえお				
フリガナ 広告主名	サシスセソ 株式会社さしすせそ				
出品会社名	JPI事務局				
出品責任者 （協会連絡担当者）	所属部署 役職名				
	氏名	勝秋	TEL E-MAIL		
出品責任者 （協会連絡担当者）	所属部署 役職名				
	氏名		TEL E-MAIL		
共同出品会社名1	アート印刷株式会社				
●共同出品責任者 （協会連絡担当者）	所属部署 役職名	営業本部マーケティング企画グループ係長 連絡担当者			
	氏名	塚崎　厚男	TEL E-MAIL	j-tsukazaki@art-printing.co.jp	
共同出品会社名2					
●共同出品責任者 （協会連絡担当者）	所属部署 役職名				
	氏名		TEL E-MAIL		
共同出品会社名3					
●共同出品責任者 （協会連絡担当者）	所属部署 役職名				
	氏名		TEL E-MAIL		
共同出品会社名4					
●共同出品責任者 （協会連絡担当者）	所属部署 役職名				
	氏名		TEL E-MAIL		
★制作者名	Dir 勝田勝美				

●出品責任者が協会連絡担当者と異なる場合でも、費用の請求は協会担当者宛となりますのでご了承ください。
作者名は協会会員会社に属する方に限ります。

申込番号	hn-2	コードNo.	31	エントリーNo.	0000

作品概要　(1)～(20)の()数字は分類表の部門を表します。

対象商品	たちつてと		使用期間	2013年1月 ～ 2013年6月	
単価	2,900円		制作数量	1,000個	
形態・タイプ	カウンター		展示必要サイズ（実寸）	幅200mm ×奥行300mm ×高さ200mm	
主な材質	紙（合成紙含） 樹脂（フィルム含む）				
主な印刷及び加工方法	紙（合成紙含） オフセット 押貼り				
	樹脂（フィルム含む） シルク ウェルダー加工				
付加機能	有り	付加機能I	電源コード使用(AC)	付加機能II	L（光） M（動き） S（音）
展示方法	(3)台上（高70cmに置く）		展示電源使用	必要	
展示スペース	実寸と異なる幅250mm ×奥行350mm ×高さ250mm				
商品特長 ※作品の特長ではありません なにぬねの					
制作意図 はひふへほ					

■備考及び注意事項

- 30分間、入力等がなかった場合は自動的にログアウトとなります。
  項目の入力が終了(登録ボタンをクリック)していない状態でログアウトとなった場合は、入力データが保存されませんので、ご注意ください。

- 会社ID、Password、出品申込者ID、Passwordは、厳重な管理の上、保管してください。登録内容には価格等の記入もあるため、企業機密の漏洩に繋がる場合がございます。

- マニュアル記載の画面はイメージです。過去事例を基にしたものであり、実際の画面と異なる場合がございます。

- 本説明資料は、エントリーサイトの申込ガイド(PDF)よりダウンロードする事ができます。

- 本説明資料は説明を追加する場合がございますので、最新版はエントリーサイトより、ダウンロードするようにしてください。

※制作意図は、そのまま「展示会作品カード」、「作品年鑑」に使用されますので、正確な内容をご記入ください。

お問合せ先

○エントリー内容について
一般社団法人 日本ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾅﾙ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ協会
担当：佐藤、土岐、間々田
E-mail：jpm_show@jpm-inc.jp

○システムについて
プラネットコム株式会社
担当： 熊切
E-mail：support@jpm-net.com

※新型コロナウィルス感染防止のためテレワークを行っております。
お問い合わせの第一報はE-mailをご使用いただけますよう、
お願いいたします。

発行 2021.06.07

JPM
Japan Promotional Marketing Institute Inc.