

2019年8月1日

「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展2020」の  
ロゴマークを募集します。

一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会

一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会では、2020年10月28日から30日まで開催する「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展2020」のロゴマークを募集します。

### 1. 募集の趣旨

2020年「日本プロモーション・マーケティング協会展」は50回めの節目を迎えます。開催場所も2020年9月に新たに開館する東京都立産業貿易センター浜松町館に移り、わが国のプロモーション業界における、唯一最大のPOPツールのコンテストである「POPクリエイティブ・アワード」を始め、プロモーション・プランニングも含めた日本最高峰のプロモーションの総合展として開催いたします。協会展としての節目の年に、新たな場所での開催を象徴するフレッシュなロゴマークを募集いたします。

### 2. ロゴマークの仕様

- (1) シンボルマーク (図) とロゴタイプ (文字) を組み合わせたロゴマークとします。ロゴタイプは、「JPM SHOW」(または「JPM Show」でも可)「2020」「50th」の3つのワードを必ずデザイン要素として組み込み、「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展2020」を表現できるようにします。
- (2) シンボルマーク (図) とロゴタイプ (文字) 単独で使用することはありません。
- (3) 2020年開催のみでの使用ですので、今後将来にわたってイメージできるデザインとする必要はありません。

### 3. 応募資格

- (1) 当協会会員社 社員であること
- (2) 当協会が指定した学校の学生であること

### 4. 募集期間

2019年8月1日 (木) ~ 2019年10月1日 (火)

## 5. 審査及び発表

- (1) 厳正な審査により、応募作品の中から最優秀賞作品1点を選考し、採用作品とします。
- (2) 発表(10月半ばを予定)は採用作品に選ばれた方に直接通知するとともに、日本プロモーション・マーケティング協会ホームページへの掲載ならびに「第49回 日本プロモーション・マーケティング協会展」(2019年10月23日~25日 於東京都立産業貿易センター台東館)での展示等を行い。その後当協会が制作するHP、ポスター、パンフレットリーフレットなどの事前告知メディアに使用します。その際、氏名、所属(学生の場合は学校名)等を公表する場合があります。  
なお、最優秀作品以外の応募者の方には、個別の結果通知はいたしません。

## 6. 表彰

最優秀賞(ロゴマーク採用作品1点) 賞金10万円

## 7. 応募方法

- (1) 下記メールアドレスに、必要事項(氏名、所属ないしは学生の場合は学校名、連絡先(電話番号、メールアドレス)を本文に必ず入力し、作品を添付し送付してください。メールのタイトルは「JPM協会展ロゴマーク応募」とすること。  
連絡先：一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会 事務局  
Mail : [jpm\\_show@jpm-inc.jp](mailto:jpm_show@jpm-inc.jp)  
応募作品は、ファイル系形式GIF、JPEG、PDFの電子データのみとします。データサイズは5MB程度までとしてください。
- (2) メール1件につき1作品とし、1人何点でも応募できます。
- (3) 応募にかかる個人情報は、厳重に管理し、本事業の目的以外には使用しません。

## 8. 注意事項

- (1) 応募作品は、自作かつ未発表のものに限ります。
- (2) 応募にかかる費用は応募者の負担とし、作品は返却しません。
- (3) 採用作品は、必要に応じて一部補正を行う場合があります。
- (4) 採用作品に関する著作権等の一切の権利は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会に帰属します。
- (5) 採用作品が他の著作物の著作権等を侵害する恐れがある場合は、採用を取り消します。またすでに採用が決定した後にその事実が判明した場合も同様です。
- (6) 応募作品に著作権等の権利に関わる問題が発生した場合は、すべて応募者の責任となります。

## 9. 応募・問い合わせ先

一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会 事務局 担当：小田  
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館  
<https://jpm-inc.jp/> 電話：03-3523-2505 Mail: [jpm\\_show@jpm-inc.jp](mailto:jpm_show@jpm-inc.jp)