

日本最高峰のプロモーション展 第49回

日本プロモーション・マーケティング協会展 2019

2019 10/23 WED・24 THU・25 FRI



12:00-17:00

9:30-17:00

9:30-16:30

※入場は終了時間の30分前まで

会場：東京都立産業貿易センター台東館



JAPAN PROMOTIONAL MARKETING SHOW

主催 一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

後援 経済産業省

協賛

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会／一般社団法人 日本印刷産業連合会／一般社団法人 日本広告業協会／公益社団法人 日本サインデザイン協会／
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会／一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会／一般社団法人 日本空間デザイン協会／公益社団法人 日本パッケージデザイン協会／
公益社団法人 日本マーケティング協会／日本チェーンストア協会／特定非営利活動法人 エムシーイーアイ／日本プロモーション・マーケティング学会

50th
Anniversary JPM

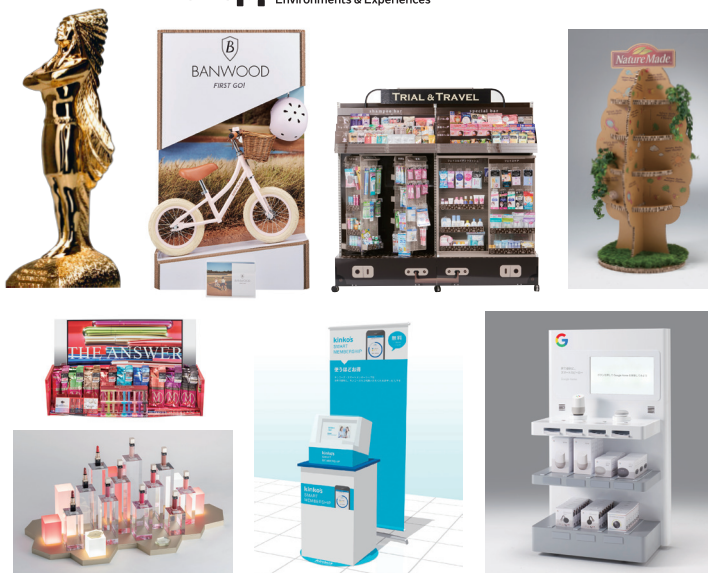
一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
Japan Promotional Marketing Institute Inc.

今年もまたイノベティブなPOP作品、クリエイティブなアイデアが詰まった企画、パッと目につく販促ツールが浅草で一堂に会します。

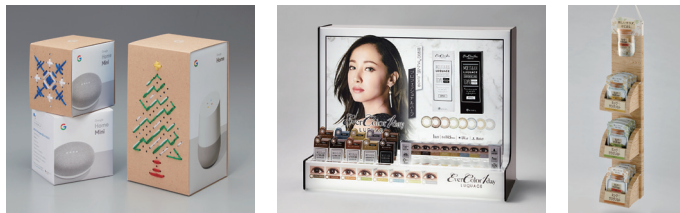
おかげさまで今年49回目を迎える当協会展は、トータル700点以上を要するプロモーションの総合展です。600点にも及ぶ多様なPOPが出品される「JPM POPクリエイティブ・アワード」、プロモーションの企画コンテストである「JPMプランニング・ソリューション・アワード」という2つのアワードを核に、学生の応募による「ヤングPOPクリエイティブ・アワード」、最新の技術と素材を展示する「販促見本市」など、4つの要素で構成され、昨年は6000人近い方に来場いただきました。

JPM POPクリエイティブ・アワード

Officially licensed by **shop!** Enhancing Retail Environments & Experiences



- プロフェッショナルな購買意識付けのアイデア・表現・仕上げ力の「技」600点以上を、一挙公開!
- 全作品に制作意図が分かりやすく表示され、金賞以上の受賞作品についての評価コメントも必見。



JPM プランニング・ソリューション・アワード

- 世界標準の審査項目基準で厳選された販促プランニングの粋がここに!
- 販促戦略/表現/アイデア/仕組み/展開/実施まで、優秀企画のパネル展示。



ヤングPOPクリエイティブ・アワード

- 学生からの、自由な発想と新鮮なアイデアによるチャレンジ作品を展示。



販促見本市

- 販促企画・制作の実務にすぐ役立つ、最先端の販促新技法や新提案を一堂に集めた大商談スペース。



東京都立産業貿易センター台東館 〒111-0033 東京都台東区花川戸2-6-5

