

JPM 買い場イノベーションセミナー2024

実施日：2024年2月8日(木)16:00～18:00 オンライン(ZOOMウェビナー)

テーマ：**小売業5.0時代のリテールメディアとは**
～最高の顧客体験を提供する買い場のイノベーション～

1部 16:00～17:30 講師：「店舗のICT活用研究所」代表 郡司昇氏

2部 17:30～18:00 委員会メンバーとのディスカッション

<定員> 300名(定員となり次第締め切り)

<申込締切> 2024年2月6日(火)

メール先着順となります。添付の申込書で事務局宛お申し込みください。宛先：sasaki@jpm-inc.jp

<登録> 申込をいただき次第、参加者個人宛に事前登録用メールをお送りします。
登録と同時に、当日参加用のメールが本人に自動送信されます。

<参加料> JPM会員社の方 および 日本PM学会会員の方 3,000円/人(税別)
一般企業 および 一般の個人の方 5,000円/人(税別)

※申込時点の参加人数様分について、実施後に請求書(PDF版)をお送りいたしますので、ご了承願います。

店舗のICT活用研究所」代表 郡司 昇氏

<自己紹介>



20代で株式会社を作りドラッグストア経営。
ドラッグストア大手ココカラファインでドラッグストア・保険調剤
薬局の販社統合プロジェクト後、EC事業会社社長として事業黒字化。
同時に、全社顧客戦略であるマーケティング戦略を策定・実行。
現職は、小売業のDXにおける小売業・IT企業双方のアドバイザー
として、顧客体験向上による収益向上を支援。

<著書等>

■DX時代の小売業について『小売業の本質』アマゾンにて販売中 →

■連載中

ダイヤモンド・ドラッグストア 郡司昇のDX入門

Agenda note ニュースと体験から読み解くリテール未来像

Itmediaビジネス がっかりしないDX 小売業の新時代

■一般社団法人 日本オムニチャネル協会 顧客体験(CX)部会リーダー
一般社団法人 JDMC(ジャパン・データマネジメント・コンソーシアム)
研究員

