

# 第46期「買い場」展開がよく解る基礎講座 Curriculum



月日	時間	単位	講義内容	講師
第1日目 7月2日 (水)	9:20～ 9:30	—	開講式	—
	9:30～10:20	1	買い場講座の意義	久保田 秀明 TOPPAN株式会社 渡辺 昌之 日本プロモーション・マーケティング協会
	10:30～11:20	1	業態別買い場展開施策	早川 壮一 株式会社ヒロモリ
	11:30～12:20	1	ツール&メディアとPOP制作の基本	田中 一也 TOPPAN株式会社
	13:20～14:10	1	紙・印刷・インキの基礎	久保田 秀明 TOPPAN株式会社
	14:20～15:10	1	特殊印刷と加工 特殊紙	久保田 秀明 TOPPAN株式会社
	15:20～16:10	1	POP入稿のポイント	村上 浩 株式会社DNPエスピーノバージョン
	16:20～17:10	1	什器の構造	—
第2日目 7月9日 (水)	9:30～10:20	1	リテールマーケティングとは	田中 達 株式会社電通リテールマーケティング
	10:30～11:20	1	汎用POP	松藤 太郎 株式会社アルファ
	11:30～12:20	1	〔POP素材〕段ボール	富田 暁 高橋 里奈 レンゴー株式会社
	13:20～14:10	1	〔POP素材〕印刷用粘着シート（ステッカー）	芳賀 秀明 DIC カラーデザイン事務所
	14:20～15:10	1	紙器の構造	千田 建一 千田パッケージ事務所 コンゴテクノロジー株式会社 アドバイザー
	15:20～16:10	1	〔POP素材〕インフレーション	藪本 康人 ワヨ株式会社
	16:20～17:10	1	ケーススタディ	林 直人 株式会社DOBIN
第3日目 7月15日 (火)	9:30～10:20	1	〔POPツール〕LED	沢田 勇夫 明和産業株式会社
	10:30～11:20	1	〔POPツール〕メカニカルディスプレイ	亀井 則宏 ヘルメス株式会社
	11:30～12:20	1	〔POP素材〕ウレタン成形加工	石川 好忠 リバストーン工務株式会社
	13:20～15:10	2	〔POP素材〕プラスチック	田原 績 株式会社田原屋
	15:20～16:10	1	〔POP素材〕布	長田 一樹 電通プロモーションプラス株式会社
	16:20～17:10	1	〔POPメディア〕モバイル	—
第4日目 7月23日 (水)	9:30～10:20	1	デジタルPOP	久保田 秀明 TOPPAN株式会社
	10:30～11:20	1	JPM POP クリエイティブ・アワード作品レビュー	久保田 秀明 TOPPAN株式会社
	11:30～12:20	1	色彩を学ぶ	向坂 文宏 桜美林大学 准教授
	13:20～15:10	2	「買い場」展開ツールの企画	向坂 文宏 桜美林大学 准教授
	15:10～15:40	—	テスト準備	—
	15:40～16:30	1	理解度テスト	—
	16:30～17:00	—	修了式	—

合計単位： 27

※敬称略 ※講師および時間割は、都合により変更になる場合があります。

※全過程27単位のうち、理解度テスト（1単位）を含む21単位以上履修された方には、修了証書を交付いたします。  
理解度テストは修了の必須条件です。

※1単位15分以上の遅刻及び早退につきましては、出席扱いになりませんので、ご注意ください。