

第47期「買い場」展開がよく解る基礎講座 Curriculum



月日	時間	単位	講義内容	講師
第1日目 5月22日 (金)	9:20~ 9:30	—	開講式	—
	9:30~10:20	1	買い場講座の意義	久保田 秀明 TOPPAN株式会社 日本プロモーション・マーケティング協会
	10:30~11:20	1	業態別買い場展開施策	早川 壮一 株式会社ヒロモリ
	11:30~12:20	1	ツール&メディアとPOP制作の基本	
	13:20~15:10	2	「買い場」展開ツールの企画	向坂 文宏 桜美林大学 准教授
	15:20~16:10	1	JPM POPクリエイティブ・アワード作品レビュー	久保田 秀明 TOPPAN株式会社
	16:20~17:10	1	色彩を学ぶ	
第2日目 5月27日 (水)	9:30~10:20	1	紙・印刷・インキの基礎	田中 一也 TOPPAN株式会社
	10:30~11:20	1	特殊印刷と加工 特殊紙	久保田 秀明 TOPPAN株式会社
	11:30~12:20	1	POP入稿のポイント	村上 浩 株式会社DNPマーコムプロダクツ
	13:20~14:10	1	[POP素材]印刷用粘着シート (ステッカー)	芳賀 秀明 DICカラーデザイン事務所
	14:20~15:10	1	紙器の構造	千田 建一 千田パッケージ事務所 コンゴテクノロジー株式会社アドバイザー
	15:20~16:10	1	[POP素材]段ボール	富田 暁 レンゴー株式会社 吉田 晴美
	16:20~17:10	1	[POP素材]布	田原 績 株式会社田原屋
第3日目 6月3日 (水)	9:30~10:20	1	[POPツール]LED	沢田 勇夫 明和産業株式会社
	10:30~11:20	1	[POPツール]メカニカルディスプレイ	
	11:30~12:20	1	[POP素材]ウレタン 成形加工	亀井 則宏 ヘルメス株式会社
	13:20~14:10	1	[POP素材]プラスチック 板加工	石川 好忠 リバストーン工商株式会社
	14:20~15:10	1	[POP素材]プラスチック 成形加工	高橋 誠 緑川化成工業株式会社
	15:20~16:10	1	[POP素材]インフレーター	藪本 康人 ワヨー株式会社
	16:20~17:10	1	汎用POP	松藤 太郎 株式会社アルファ
第4日目 6月10日 (水)	10:30~11:20	1	[POPメディア]モバイル	長田 一樹 株式会社電通プロモーション
	11:30~12:20	1	リテールマーケティングとは	田中 達 株式会社電通プロモーション
	13:20~14:10	1	ケーススタディ	林 直人 株式会社DOBIN
	14:20~15:10	1	デジタルPOP	青山 和寛 TOPPAN株式会社
	15:10~15:40		テスト準備	—
	15:40~16:30	1	理解度テスト	—
	16:30~17:00		修了式	—

合計単位： 26

※敬称略 ※講師および時間割は、都合により変更になる場合があります。

※全過程26単位のうち、理解度テスト（1単位）を含む19単位以上履修された方には、修了証書を交付いたします。
理解度テストは修了の必須条件です。

※1単位15分以上の遅刻及び早退につきましては、出席扱いになりませんので、ご注意ください。