

Curriculum

月日	時間	単位	講義内容	講師
第1日目 7月1日 (木)	13:00~13:05	—	開講式	—
	13:05~13:20		買い場講座について	一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
	13:30~14:30	1	業態別買い場展開施策	早川 壮一 株式会社ヒロモリ
	14:40~15:40	1	ツール&メディアとPOP制作の基本	
	15:50~16:50	1	POP入稿のポイント	田中 栄一 株式会社DNPエスピーソリューションズ
	17:00~18:00	1	リテールマーケティングとは	落合 英樹 株式会社電通リテールマーケティング
第2日目 7月8日 (木)	13:00~14:00	1	[POP素材] 段ボール	仲井間 祥吾 星野 夏菜 レンゴー株式会社
	14:15~15:15	1	[POP素材] グラフィック再現粘着シート	白木 保一郎 キャストフィルムジャパン株式会社
	15:30~16:30	1	[POP素材] 布	田原 績 株式会社田原屋
	16:45~17:45	1	[POP素材] インフレーター	藪本 康人 三浦 秀紀 ワヨー株式会社
第3日目 7月15日 (木)	13:00~14:00	1	[POP素材] プラスチック(板加工)	石川 好忠 リバストーン工務株式会社
	14:15~15:15	1	[POP素材] プラスチック(成形加工)	熊耳 勇輝 株式会社タイセイ
	15:30~16:30	1	[POP素材] ウレタン成形加工	亀井 則宏 ヘルメス株式会社
	16:45~17:45	1	[POPツール] LED	沢田 勇夫 明和産業株式会社
第4日目 7月19日 (月)	13:00~14:00	1	[POPツール] メカニカル	伊藤 恒夫 国際ディスプレイ工業株式会社
	14:15~15:15	1	[POPツール] モバイル	栗林 正国 株式会社電通テック
	15:30~17:45	2	「買い場」展開ツールの企画	向坂 文宏 桜美林大学准教授
	17:50~18:00	—	修了式	—
別日程		1	理解度テスト	—
合計単位：		17		

※敬称略 ※講師および時間割は、都合により変更になる場合があります。

第42期 「買い場」展開がよく解る基礎講座 申込書

下記にご記入の上 PDF にしてメール添付 (school@jpm-inc.jp) の上、お送りください。

A. 受講者			
ふりがな	性別	所属部署および役職名	SP 経験年数
受講者氏名		E-mail (必須)	
生年月日 (修了証書に記載します)		電話	
	男	所属部署および役職名	年
		E-mail (必須) @	
年 月 日生	女	電話	
		男	所属部署および役職名
	E-mail (必須) @		
年 月 日生	女	電話	
		男	所属部署および役職名
	E-mail (必須) @		
年 月 日生	女	電話	
		男	所属部署および役職名
	E-mail (必須) @		
年 月 日生	女	電話	

B. お申込み 下記□にレ印をつけて、ご記入ください

受講料	人数	合計金額
1. <input type="checkbox"/> 会員 44,000 円 (税込)	___人 =	_____ 円
2. <input type="checkbox"/> 一般 55,000 円 (税込)	___人 =	_____ 円

C. お支払方法 下記□にレ印をつけて、ご記入ください

1. 銀行振り込みします。 ___月 ___日 予定 三菱 UFJ 銀行 (普) 3608482

2. 請求書送付希望 (請求書は PDF データをメール添付にてお送りさせていただきます)

D. お申込者	
会社名	
住所	□□□-□□□□
会員代表名 (協会登録者)	
ふりがな	
申込責任者	(印)
E-mail (必須)	@
所属部署 / 役職名	
電話・FAX	電話: - - FAX: - -

※ 個人情報保護法を遵守し、上記情報を収集・管理します。協会に当該情報を提供することに同意をお願いいたします。同意の方法は、上記の印欄に捺印またはサインとさせていただきます。

<input type="checkbox"/> 協会使用欄	<input type="checkbox"/> 受付連絡	2105
--------------------------------	-------------------------------	------