第50回　日本プロモーショナル・マーケティング協会展2021

JPM SHOW 2021

御礼とご報告

日頃は日本プロモーショナル・マーケティング協会の活動に、ひとかたならぬご指導ご鞭撻を賜わり、厚く御礼申し上げます。

「日本プロモーショナル・マーケティング協会展」は、2020年、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて延期を余儀なくされましたが、2021年は皆様の多大なるご協力の下、記念すべき第50回開催を無事執り行うことができましたことを、心より御礼申し上げます。

2021年は感染対策に万全を期して、私たちは、次の50年を見据えた「次世代協会展」のビジョンとコンセプトを“時代と環境の変化を反映したプロモーションの現在と未来を、魅力的に分かりやすくプレゼンテーションする日本最高峰のプロモーション総合展”と規定。この方針に基づき、今回新たに、学生を対象とした「わたしが考える未来の売り場デザインコンテスト」をスタートしたほか、「協会展セミナー」の5つのセッションを、プロモーションの現在と未来を感じていただける構成といたしました。また、例年開催してきた各アワードでは、コロナ禍で生じた大きな変化に適応し、高い成果を生み出した作品や事例が一堂に会しました。

さらに、今回は、新型コロナウイルス感染防止策として、一般来場の皆さまお一人おひとりに、事前に時間毎のオンライン登録を行っていただくことより、また、ご出展・ご出品社の搬入出に関しても、事前にご来場者の情報をご提出いただくことにより、分散来場としました。当日の各会場へのご入場に際しても、お一人おひとりに検温と手指消毒を行っていただきました。このように皆さまに多大なるご協力をいただいたうえで、コロナ禍の続く状況においても、多数のお客様にご来場いただき、成功裏に終了することができました。

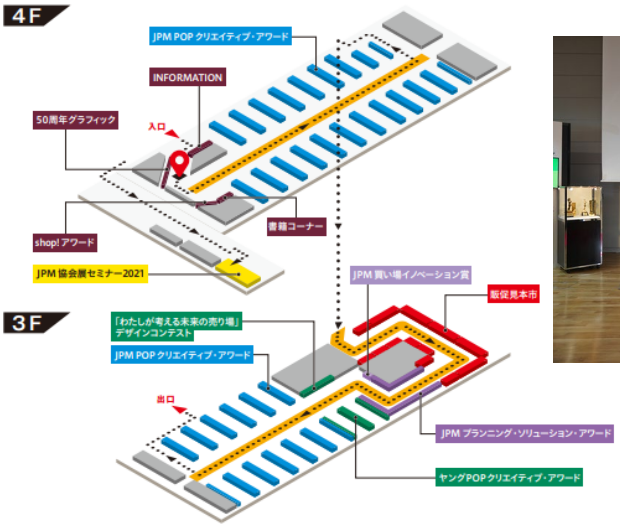
以下に簡単ではございますが、協会展の概略と来場者数をご報告いたします。

一般社団法人　日本プロモーショナル・マーケティング協会

理事長　松原　靖広

協会展統括委員会
委員長　村上 浩

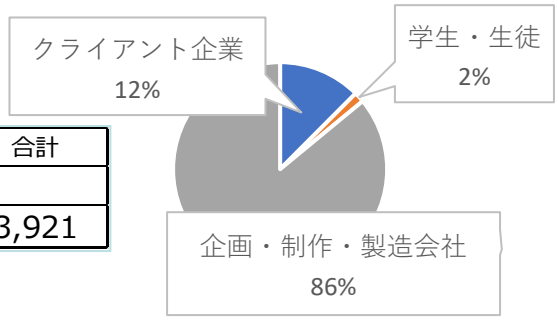
会場MAP



来場者数

＊感染防止対策の為1時間あたりの入場者を400名以下に制限

日程	10月27日（水）	10月28日（木）	10月29日（金）	合計
開場時間	10:00～17：00	10:00～17:00	10:00～15：00	
来場者	1,145	1,320	1,456	3,921



2022年度協会展

2022年の協会展は11月30日（水）～12月2日（金）開催予定。会場は、今回と同じ東京都立産業貿易センター浜松町館となります。

「JPM　POPクリエイティブ・アワード」ゾーン

JPM
POP クリエイティブ・アワード

JPM
POP CREATIVE AWARDS
Officially licensed by shop! Enhancing Retail Environments & Experiences

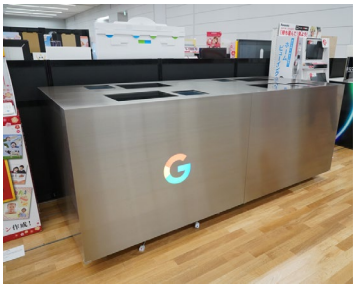
2年振りの開催となる、JPM POPクリエイティブ・アワードは、今回50回を迎えました。応募総数591点、経済産業大臣賞1点、審査員特別賞1点、金賞21点,、新型コロナウイルス感染防止対策アイデア賞3点、銀賞62点となりました。経済産業大臣賞のトロフィーは今回から新しいデザインとなりした。

部門	点数
①薬品・医療雑貨	21
②ﾄｲﾚﾀﾘｰ	27
③化粧品・ｶｳﾝﾀｰ部門(販売・陳列機能)	83
④化粧品・ｶｳﾝﾀｰ部門(告知・演出機能)	41
⑤化粧品・ﾌﾛｱ部門	59
⑥ｵｰﾃﾞｨｵ・AV機器・通信・事務機器・ｶﾒﾗ	20
⑦文具・ﾌｧｯｼｮﾝ小物・ﾒｶﾞﾈ・時計	34
⑧家庭用品・生活家電	76
⑨食品	19
⑩飲料	13
⑪アルコール飲料	17
⑫たばこ	15
⑬運輸・エネルギー・スポーツ・旅行	10
⑭出版・エンタテイメント・金融・その他の業種	11
⑮ハンガー	48
⑯ショウカード・スティッカー	12
⑰のれん・バナー・フラッグ・タペストリ	4
⑱のぼり・立看板・インフレータブル・カットアウト	10
⑲サイン	3
⑳キット	40
㉑POPパッケージ	17
㉒スゴ技	9
㉓プロモーション・スペースデザイン	2
合計	591

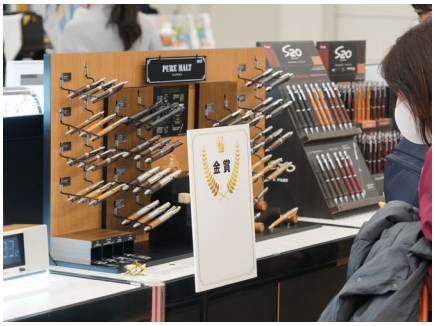
【 経済産業大臣賞 】

JPM　POPクリエイティブ・アワードは、Shop OMAアワード　ライセンスを受け世界基準となっています。Shop!よりJPMショー開催に関してのメッセージと活動紹介を掲出。Shopが行っている、世界基準のアワードである「Global Awards」、「Design Awards」、「OMA Awards」の2021年の作品紹介と、ロシアとフランスのショーの紹介をビデオで行いました。

【 審査員特別賞 】

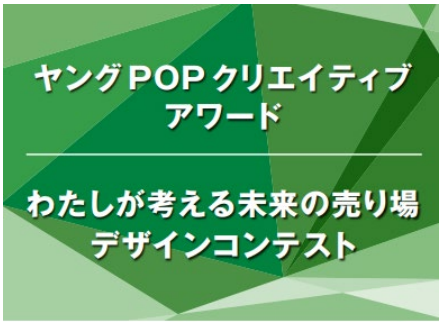


【 新型コロナウイルス感染防止対策アイデア賞 】



買い場イノベーション賞（POP部門）

「学生対象　公募展」ゾーン



ヤング POP クリエイティブ・アワードは、次世代を担う学生を対象とした公募展。
今年で 22 回目を迎える歴史あるコンペティションです。
独創的な表現になっているか、協賛社から出された課題商品の価値を明快に伝えているか、売り場での購買を直接的に動機付けているか、という高い審査基準のもと、実際の売り場で即戦力になり得るような POP広告の作品制作を通じて、プロモーション業界・POP広告業界で活躍する POPクリエイターの人材発掘と育成を目指しています。
今回、新たに「わたしが考える未来の売り場デザインコンテスト」を設け、より広く学生からアイデアの募集を行いました。

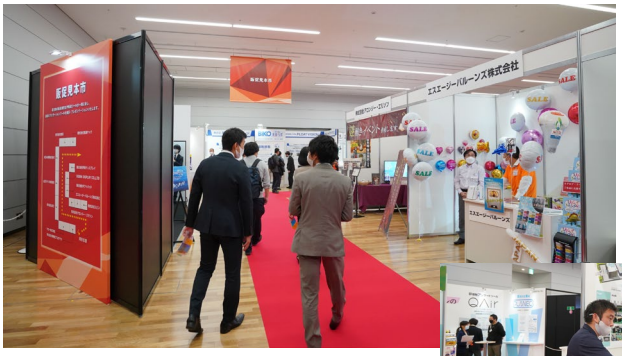
【ヤングPOPクリエイティブ・アワード協賛社】
資生堂ジャパン株式会社
象印マホービン株式会社
パナソニック株式会社

「JPMプランニングソリューションアワード」ゾーン

企画、クリエイティブ、ツール製作などで構成されるプロモーション業務は、さまざまな環境変化から、これまで以上に企画能力の精度を高めていく必要があります。
このアワードは、世界に通じるプロモーション業界共通の基準で評価するコンテストとして、企画能力の向上を目的に設立したアワードです。2003 年に、第1回 “JPM プランニング賞” としてスタートして以来、本年で19 回を数えます。
今回は、2020 年に実施されたプロモーションを対象として、9部門から74 点の応募を頂き入賞作品は21点となりました（出展入賞作品は19点）

「販促見本市」ゾーン

販促見本市は最新のプロモーションビジネスに関連する多様な商材を
一堂に集めた展示・商談ゾーンです。
より見やすく、より商談しやすい場として2フロアに分かれるPOPクリエイティブ・
アワード　ゾーンの中間にあり、全ての来場者が訪れるエリアとなっております。
ビジネスにつながる新たな気付きや、発見の場として活用いただいております。



2021年出展企業様一覧

1	株式会社美工
2	LEDテクノ株式会社
3	エスエージーバルーンズ株式会社
4	Dobin Display Co.,LTD
5	株式会社博報堂プロダクツ
6	株式会社アロンジー・エリソン
7	ワヨー株式会社
8	株式会社電通テック
9	株式会社東具
10	株式会社ギフトパッド
11	株式会社スピン
12	株式会社丹青ディスプレイ
13	大日本印刷株式会社
	13社　16小間

JPM協会展セミナー

プロモーションの現在と未来を考える各専門家による５つのセッションで構成。

【Session　１】「第50回　JPM　POPクリエイティブ・アワード」
　　トークセッション
【Session　２】広告主のデジタルシフトについて
【Session　３】「JPMプランニング・ソリューション・アワード」
　　トークセッション
【Session　４】　流通企業から学ぶセミナー
【Session　５】プロモーションの未来を語り合う
　　トークセッション

＊一部セミナーはライブ配信、後日限定配信を行いました。