第51回 日本プロモーショナル・マーケティング協会展 2022
ご協力・ご来場への御礼と開催報告

一般社団法人　日本プロモーショナル・マーケティング協会

日頃は日本プロモーショナル・マーケティング協会の活動に、
ひとかたならぬご指導ご鞭撻を賜わり、誠にありがとうございます。

「日本プロモーショナル・マーケティング協会展」は、2022年も皆様の多大なるご協力の下、
無事に開催を執り行うことができました。
各アワード・コンテストにご応募いただきました皆様、販促見本市にご出展いただきました皆様、
そしてご多忙な時期にも関わらず会場に足を運んでいただきました皆様をはじめ、
さまざまな面でご協力を賜りました皆様に、厚く御礼申し上げます。

当展示会は、1971年の第一回開催から半世紀の歴史を経て昨年第50回目の開催となりました。
これを機に、次の50年を見据えた「次世代協会展」のビジョンとコンセプトを、
“時代と環境の変化を反映したプロモーションの現在と未来を、魅力的に分かりやすくプレゼンテーションする日本最高峰のプロモーション総合展”と規定。
2022年も、このコンセプトに基づき、以下の4つのゾーンで構成いたしました。

●日本唯一かつ世界最大規模のPOP広告のコンテスト
「JPM POPクリエイティブ・アワード」ゾーン
●生活者を購買行動に向けて実際に動かした日本最高レベルのプロモーション企画のコンテスト
「JPMプランニング・ソリューション・アワード」ゾーン
●次代を担う学生の自由な発想と新鮮なアイデアによる作品を発表・展示する
「ヤングPOPクリエイティブ・アワード」と
「わたしが考える未来の売り場デザインコンテスト」ゾーン
●最新のプロモーションツールや技術を展示・プレゼンテーションする
「販促見本市」ゾーン

以下に簡単ではございますが「第51回 JPM協会展 2022」の開催概要についてご報告いたします。

激変する時代とともに変化するプロモーションの在り方や店頭の役割について、
関係者の皆さまとともに考えていく契機となりますよう、
JPM協会展を更に活性化していく所存です。
引き続きまして、皆様のお力添えをお願い申し上げます。

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会
理事長　湯川 昌明
協会展統括委員会委員長　村上 浩

開催概要

名称　第51回　日本プロモーショナル・マーケティング協会展2022
The 51st Japan Promotional Marketing Show 2022

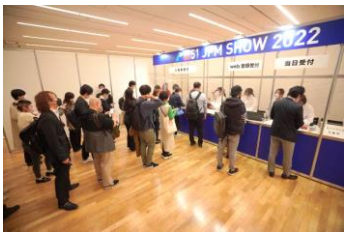
開催日程　11/30(水)・12/1(木)　10:00-17:00 (最終入場16:30)
12/2(金)　10:00-16:30 (最終入場16:00)

会場　東京ポートシティ竹芝オフィスタワー内　東京都立産業貿易センター 浜松町館　3階展示室

後援　経済産業省

協賛　公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会／一般社団法人 日本印刷産業連合会
一般社団法人 日本広告業協会／公益社団法人 日本サインデザイン協会
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会／一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会
一般社団法人 日本空間デザイン協会／公益社団法人 日本パッケージデザイン協会
公益社団法人 日本マーケティング協会／日本チェーンストア協会
特定非営利活動法人エムシーイーアイ／日本プロモーショナル・マーケティング学会

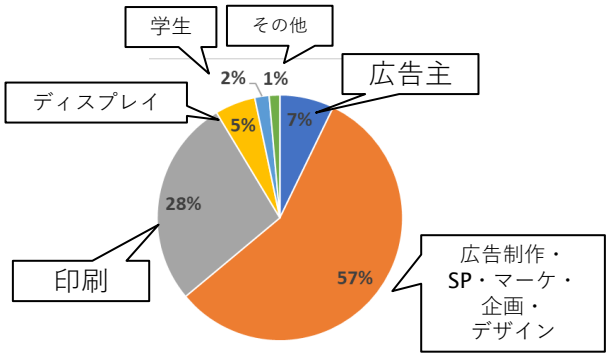
特別協賛　株式会社 宣伝会議



来場者数

月/日	来場者数(人)
11/30(水)	713
12/1(木)	1,093
12/2(金)	1,414
計	**3,220**

来場者属性



2023年度協会展

11月29日(水)～12月1日(金)開催予定。会場は今回と同じ東京都立産業貿易センター浜松町館。

「JPM POPクリエイティブ・アワード」ゾーン

JPM POPクリエイティブ・アワードは、今回51回目の開催で、応募総数464点、
経済産業大臣賞1点、審査員特別賞1点、金賞28点、銀賞37点という結果になりました。

全入賞作品一覧はJPM協会HPに掲載
金賞以上　https://jpm-inc.jp/wp/wp-content/uploads/GOLD_JPM-POP-Creative-Awards-2022.pdf
銀賞　https://jpm-inc.jp/wp/wp-content/uploads/SILVER_JPM-POP-Creative-Awards-2022_.pdf

当アワードは、2019年より、アメリカ に本部を置くShop! Environments Association の、Shop! OMA Awards プログラムのライセンスを受け、世界基準のアワードとなっています。JPM POP クリエイティブ・アワードで経済産業大臣賞を受賞すると、世界共通の業界最高栄誉のシンボルであるShop! OMA トロフィーが授与されます。また、金賞以上を獲得した作品は、当トロフィーの購入権を得るほか、Shop! Global Awards への出品が可能となります。

Shop! Environments Association (shopassociation.org)
店頭体験の向上に取り組む世界的な業界団体。
66年の歴史があり、世界25カ国で展開し、世界の小売市場に価値を提供している。

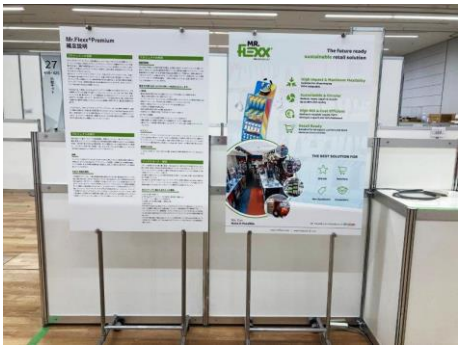
Shop! OMA（Outstanding Merchandising Achievement）Awards
もっとも革新的で実効力のある店頭およびPOPディスプレイを60年以上にわたり表彰してきた
当領域に関するアワードの世界基準。

Shop! Global Awards
POPディスプレイ、小売マーケティングの活性化、小売設計の卓越性を競う世界的コンテスト。

世界共通の業界最高栄誉のシンボル
Shop! OMA トロフィー

経済産業大臣賞
買い場イノベーション賞POP部門
「量り売り堂」
広告主／花王株式会社　出品会社／凸版印刷株式会社

審査員特別賞
「プリエクラU　W900展示台」
広告主／株式会社スギ薬局　出品会社／株式会社 美工



左／JPM協会会員社の中から選出の25名の審査員による二次審査。定められた二次審査の基準に基づき、タブレット端末を使用して投票を行う。

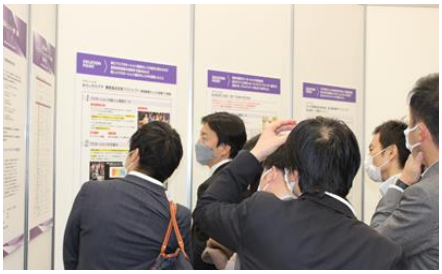
中／業界識者9名と経済産業省担当官による第三次最終審査会の様子。三次審査（部門最高賞の金賞を決定）は定められた審査基準に基づくタブレット審査。
最終審査（経済産業大臣賞を決定）は、金賞作品一覧を出力した投票用紙にチェックをつけるかたちで投票。出品会社に所属する審査員は投票不可。
審査員特別賞は、金賞・銀賞の作品から、審査員より特に推薦があり、他の全ての審査員が賛同したものに贈賞。

右／今年は、Shop!の会員である、オランダのフラスタイン社より、JPMPOP クリエイティブ・アワード　グローバル部門へのエントリーがあった。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード」ゾーン

企画、クリエイティブ、ツール製作などで構成されるプロモーション業務は、さまざまな環境変化から、これまで以上に企画能力の精度を高めていく必要があります。このアワードは、世界に通じるプロモーション業界共通の基準で評価するコンテストとして、企画能力の向上を目的に設立したアワードです。2003年に、第1回“JPM プランニング賞”としてスタートして以来、本年で20回を数えます。
今回は、2021年に実施されたプロモーションを対象とし、9部門から69点の応募を頂き、入賞作品は24点となりました。
（出展展示作品はスペースの事情によりベスト3賞入賞作品の3点のみ）

全入賞作品一覧は協会HPに掲載　URL：https://jpm-inc.jp/wp/wp-content/uploads/JPM_PSA2022_0912.pdf



「学生対象　公募展」ゾーン

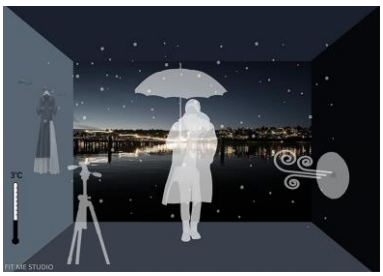
ヤングPOPクリエイティブ・アワードは、これからの時代を切り開く、次世代のPOPクリエイターの発掘・育成を目的としたデザインコンペティション。応募作36点の中から、以下の作品ふくむ8点が受賞を果たしました。
昨年から始まった、学生を対象としたデザインコンテスト「わたしが考える未来の売り場デザインコンテスト」は、未来の売り場はどのように変わっていくのか、どんな売場があったら便利で楽しいか等々、自由な発想を競ってもらいます。今年も全国各地から応募が寄せられ、以下3作品が入賞となりました。

全入賞作品一覧は協会HPに掲載　URL：https://jpm-inc.jp/wp/wp-content/uploads/Young-POP-Creative-Awards_.pdf

第23回 ヤング POP クリエイティブ・アワード

左／金賞 「枠にハマるな球ランタン」課題提供社 パナソニック　都立城南職業能力開発センター・大田校 恒川 ルミ子
中／銀賞 「誰をも美しく」課題提供社 資生堂ジャパン　都立中央・城北職業能力開発センター・板橋校 有坂 泉
右／銅賞 「ステンレスキャリータンブラー用カウンターPOP」課題提供社 象印マホービン　千葉県立東金高等技術専門校 山本 美奈

第2回 「わたしが考える未来の売り場」デザインコンテスト



左／金賞「Fit Me Studio」 同志社女子大学　村川 芽生　並川 葵　萩尾 美羽
中／銀賞「Just Seasoning　調味料ちょうど買い」　京都精華大学　大城 聖南
右／銅賞「めくりめぐる出会い　ブックツリーでつながり、ぬくもり。」 同志社女子大学　稲垣 祐香　日置 英里　河原崎 理幸　平井 亜沙香

「販促見本市」ゾーン

最新の販促新技法や販促ツールが一堂に会し、これからのプロモーショナル・マーケティングの展開に有効な技術やツールなどの展示・商談ゾーンです。JPM協会の会員社ではない企業様にもご出展いただくことができます。
今年は、より見やすく、より商談しやすい場として、POPクリエイティブ・アワードゾーン、プランニング・ソリューションアワード、ヤングPOPクリエイティブ・アワードゾーンの中間に位置し、全ての来場者が訪れるエリアに設置いたしました。
ビジネスにつながる新たな気付きや発見の場として、より多くの企業様にご活用いただけますよう、更に工夫をして参りたいと思います。

2022年ご出展社様　五十音順

インフォトランス株式会社
LEDテクノ 株式会社
株式会社 電通プロモーションプラス
株式会社 東具
株式会社 博報堂プロダクツ
株式会社 美工
ワヨー株式会社

７社　10小間

出展内容の詳細をアピールし
問い合わせまで受けられる、
オンライン販促見本市
https://jpm-show.jp/tradefair/

ご来場者は業界関係者に自ずと絞られており、他の展示会に比べ、展示テーマに関する深く濃い対話ができるのが特長。