JPM
POP CREATIVE AWARDS
Officially licensed by shop! Enhancing Retail Environments & Experiences

JPM POP CREATIVE AWARDS 2021年 POP広告作品 出品社説明会

配付資料

2021年6月3日(木)

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会
JPMショー委員会
JPM

2021年の変更点

会員社から実施の意義が高いと評価いただいているJPM SHOWを、昨年は新型コロナウィルスの流行により開催を見送らざるを得ませんでした。JPM SHOWの中核をなすPOPクリエイティブ・アワードを、今年こそ実施するにあたり、下記①②の変更を行います。
また、よりご参加いただきやすくなるよう③、開催会場が変更となることにより④の変更を行います。その他、⑤⑥の情報もふまえ、積極的にエントリーいただけましたら幸甚です。

①「新型コロナウイルス感染防止対策アイデア賞」を設けます

店頭での感染防止に対し知恵を絞り、工夫をした作品をJPMショー委員会が評価します。
対象は全作品となり、エントリー時、[制作意図]の項目にて、申告が必要です。

②応募対象期間は2019/8/1から2021/7/31日までの<u>2年間</u>

アワードを実施できなかった昨年分も含め2年間に拡大します。実際に店頭で使用された作品をご応募ください。

③共同出品会社は、JPM協会会員企業でなくてもOKです

出品会社はJPM協会企業である必要があります。また、出展費用は出品会社宛てに請求させていただきます。

④今回より、会場が産業貿易センター「浜松町館」になるにあたり、展示可能な作品の高さが2700mmまでになりました

2019年まで開催していた台東館では2400mmまでしたが、浜松町館は天井が高いため、2700mmまで可能です。

⑤経済産業大臣賞受賞作品の広告主と出品会社に贈呈する、OMAトロフィーが新デザインになります。

Shop! Environments Associationが新たに採用したモダンでグローバルなイメージの新トロフィーを、JPM POP クリエイティブ・アワードでも採用します。

⑥協会展の独自サイトを立ち上げます。

JPM SHOW　2021を開催するにあたり、感染症対策として、来場者の事前登録制を導入します。その関係で、JPM協会ホームページとは別に、JPM SHOWの独自サイトを開設。事前登録の場としてだけではなく、JPM SHOWに関するさまざまな情報発信を行っていきます。

申込入力に関する諸注意

POP広告作品の出品申込について

出品の申込については、エントリー専用ホームページ（https://show.jpm-net.com）または協会ホームページ（https://www.jpm-inc.jp）にアクセスし、必要な入力を行なって頂きます。

ID／パスワードは、申込受付開始日(サイトオープン)までに、出品責任者様あてにメールで展開します。

ログインに必要な「会社ID／パスワード」および「責任者ID／パスワード」を記載したシートは、なくさないよう注意してください。

＜入力の前に＞

・OSについては、Windows/Mac ともに対応しています。ただし入力に関する基本ルールとして、特殊文字は使用不可、カタカナは全角入力、英数字は半角入力、を守るようにしてください。
・ブラウザについてはIE6以上を推奨します。
・通信については、画像のアップロード等あるためブロードバンド接続を推奨します。
・作品の画像データについては、JPEG形式(RGB)高画質圧縮としてください。データ容量の目安としては、1MB(350～400dpiで50×60mm相当)～3MB(350～400dpiでA5相当)程度でお願いします。

入力～承認フロー全体の大まかな流れ

●出品申込者は、最初に「新規出品申込者登録」（2回目からは不要）をして「申込者ID／パスワード」を取得後、「出品申込者用ページ」にログインをして申込書（写真データ含む）の入力作業をしてください。出品申込者が複数いる場合は、それぞれ登録をして「申込者ID／パスワード」を取得してください。

↓

各出品申込者による入力作業

※入力の詳細については、「OnLineEntry 基本操作説明書(申込者用)」をご参照ください。

↓ **すべて問題なく「登録」完了**

●出品責任者は、「責任者ID／パスワード」で「出品責任者用管理ページ」にログインをして、出品申込者の入力作業が終わった作品の申込内容について確認したあと、「承認」作業をしてください。

↓

出品責任者による入力作業

※入力の詳細については、「OnLineEntry 基本操作説明書(出品責任者用)」をご参照ください。

＊出品責任者が「承認」することにより、事務局への申込が完了します。
「承認」をしないと申込が完了しませんので、くれぐれもご注意ください。

↓ **すべて問題なく「承認」完了**

エントリ受付

出品申込の入力内容は、JPM協会の諸出版物のほか、展示の作品カードや受賞時の表彰状など、全ての原稿資料となり、また一部は一般に公開される情報となります。出品の時点で出来る限り正しく詳細に各項目をご記入の上、提出してください。

<table>
<tr><th colspan="2">項　　目</th><th>注　意　事　項</th></tr>
<tr><td colspan="2">申込No.</td><td>出品作品毎に1番から番号をつけてください。例えば出品が7作品ある場合は、1～7番となります。

※Web入力の場合は入力と同時に番号が振られます。</td></tr>
<tr><td colspan="2">コードNo.
(申込ジャンル)</td><td>応募要項7ページの[分類表]から応募する部門を選び2桁又は3桁のコードNo.を記入してください。
コードNo.以外は一切入力しないでください

例1)口紅のフロアー販売台で価格が1,000円のものは 55 です。
例2)POPパッケージは211になります。</td></tr>
<tr><td colspan="2">作品題名</td><td rowspan="2">作品題名は25文字以内でご記入ください。
作品題名(カタカナ)の項は必ずご記入ください。
※特に漢字や英数表記の作品題名は、必ず「読み方」が分かるような作品題名(カタカナ)記載を心掛けてください。</td></tr>
<tr><td colspan="2">作品題名(カタカナ)</td></tr>
<tr><td colspan="2">広告主名</td><td rowspan="2">POP広告物を使用する広告主会社名です。法人登記名で記載してください。
事業部門名の掲載は省略させていただきます。

ハウスエージェンシーは広告主に該当しません。
例) ロッテアド → ロッテ</td></tr>
<tr><td colspan="2">広告主名（カタカナ）</td></tr>
<tr><td rowspan="5">出品会社</td><td>会社名</td><td rowspan="10">会社名・出品責任者名・所属部課/役職名・TELを入力してください。

出品会社は正会員会社に限ります。審査手数料と入選手数料は出品会社に請求いたします。
※出品責任者は協会連絡担当者名を記入してください。
出品責任者が協会連絡担当者と異なる場合でも、費用の請求は協会連絡担当者宛となりますので、予めご了承ください。

共同出品会社はJPM会員社で無くてもOKです。

入力もれがある場合は共同出品として、受付できません。</td></tr>
<tr><td>会社名(カタカナ)</td></tr>
<tr><td>責任者名</td></tr>
<tr><td>所属部署/役職名</td></tr>
<tr><td>TEL</td></tr>
<tr><td rowspan="5">共同出品</td><td>会社名</td></tr>
<tr><td>会社名(カタカナ)</td></tr>
<tr><td>責任者名</td></tr>
<tr><td>所属部署/役職名</td></tr>
<tr><td>TEL</td></tr>
<tr><td colspan="2">制作者名</td><td>全て出品会社に所属する社員に限ります。
協会展の作品カードと年鑑に記載するため、フルネームで入力してください。

＜職種の凡例＞
AD：アートディレクター、AE：アカウントエグゼクティブ、
C：コピーライター、CD：クリエイティブディレクター、
D：デザイナー、コンストラクション、メカなど、
Dir：ディレクター、PL：プランナー、Pr：プロデューサー</td></tr>
<tr><td rowspan="3">作品画像のファイル名</td><td>A</td><td rowspan="3">実際に展示する状態を想定し、同じものを撮影してください。
ガイドブックや年鑑は基本、メインの1カットのみ掲載します。
ムービング作品、サイン部門などのほか、1次審査時に作品の説明的に付加したい場合は、＋2カットまで添付できます。

＜画像ファイル名の記入例＞
jpm_1.jpg、jpm_2.jpg、jpm_3.jpg、など</td></tr>
<tr><td>B</td></tr>
<tr><td>C</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">入力事項</th><th>注意事項</th></tr>
<tr><td colspan="2">対象商品</td><td>商品ブランド名ではなく、一般名称で記入。
例) マイルドセブン　→　たばこ</td></tr>
<tr><td rowspan="2">使用期間</td><td>使用開始年月</td><td rowspan="2">店頭で実際に使用された期間が、2019年8月1日～2021年7月31日
の作品を対象とします。</td></tr>
<tr><td>使用終了年月</td></tr>
<tr><td colspan="2">単価</td><td>実際の納入価格により記入。</td></tr>
<tr><td colspan="2">製作数量</td><td>実際に製作した数を記入。製作個数が10個未満の場合は出品できません。
但し、プロモーション・スペースデザインは1セット・1個でも可能です。
※詳細は応募要項を参照。</td></tr>
<tr><td colspan="2">形態・タイプ</td><td>店頭で使用する際の代表するもの一つを選んでください。
異なる場所で使用できる兼用POPは会場で展示するタイプを選択してください。
ショウカード、プライスカード、スティッカー、トッパー・ネッカー(ビン・缶)、フラッピング、
商品付着、シェルフ、エンド、カウンター(専用棚含む)、ショウケース内小物、フロア(店内)、
のぼり、立看板、カットアウト、インフレータブル、ハンガー(シーリング含)、のれん、バナー、
フラッグ、タペストリー、ウォール、店内サイン、店頭サイン、販売キャンペーンキット、
店頭演出キット、大量陳列販売キット、その他</td></tr>
<tr><td rowspan="3">サイズ</td><td>幅（㎜）</td><td rowspan="3">POP広告物の実寸を記入してください。年鑑収録の際、掲載しますので正確に記入してください。
ショーケース内作品など複数の作品を展示する場合は、全体の寸法を記入のこと。
幅（　　㎜）× 奥行（　　㎜）× 高さ（　　㎜）</td></tr>
<tr><td>奥行（㎜）</td></tr>
<tr><td>高さ（㎜）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主な材質</td><td>主要材質を選んでください。２つまで選択可。
紙(合成紙含む) ・ 段ボール ・ 樹脂(フィルム含む) ・ 金属 ・木・ 布 ・ その他</td></tr>
</table>

入力事項	注意事項
主な印刷方法 主な加工方法	選択した主な材質について、印刷方法を選択。2つまで可。 同様に加工方法も下記の表から選び入力してください。

主な材質	印　刷	加 工 方 法
紙 (合成紙含む)	オフセット、グラビア、 シルク、ホットスタンプ、 インクジェット	塩ビ貼り、PP貼り、 プレスコート、 ビニール引き、ニス引き、 合紙、型ヌキ、 真空成形(バキューム)
段ボール	フレキソ、シルク、 インクジェット、 オフセット（合紙の場合）	合紙、型ヌキ、ニス引き
樹脂 (フィルムを含む)	オフセット、グラビア、 シルク、ホットスタンプ、 インクジェット	射出成形(インジェクション)、 ブロー成形、 真空成型(バキューム)、 スラッシュ成形、 ウェルダー加工、板加工
金属	シルク、転写、 インクジェット	板金溶接加工、 メッキ、塗装、 プレス加工
木	シルク、焼印、 インクジェット	型曲げ加工、 塗装
布	シルク、転写、染色、 ロゴウェルダー、 インクジェット、 グラビア、ロータリー	縫製、ヒートカット
その他		

入力事項	注意事項
耐用期間	構造や素材選択の際、想定された耐用期間を選択してください。 ①パーマネント(6ヶ月以上)　②セミパーマネント(2ヶ月～6ヶ月)　③テンポラリー(2ヶ月以内) ＊選択しなくても可
付加機能	「有り」「無し」のどちらかを選択。
付加機能Ⅰ	付加機能で「有り」を選択した場合のみ、下記から選びます。 電源コード使用（AC）　乾電池　ボタン電池使用(DC)　ソーラー使用
付加機能Ⅱ	付加機能で「有り」を選択した場合のみ、下記から選びます。 L(光)・M(動き)・S(音)・P(映像)・その他 ※商品が持っている機能（扇風機やエアコンの風など）を利用するものや時計付は、ムービングではありません。POP広告物の機能と捉えてください。
展示方法	①～⑮の業種部門は「台上」または「床置」を選択してください。 ㉑のキット部門は単位数と台の「要」「不要」を選択してください。
展示スペース **幅(㎜)** **奥行(㎜)** **高さ(㎜)** **個数**	セットで展示する場合、展示に必要なスペースを記入してください。 複数展示する場合や商品と一緒に展示する場合など作品の周辺に必要な余白を想定し、会場で割り当てが必要な寸法を申告してください。 **幅(　　㎜) × 奥行(　　㎜) × 高さ(　　㎜) ×　　個** ※搬入された作品の実寸が事前の申告寸法と違った場合は、会場において物理的に展示できない場合があるため、スペースの記入は正確にお願いいたします。
展示電源	展示する場合、電源を用意する必要の有無をお選びください。 「必要」「不要」のどちらかをお選びください。
制作意図	**新型コロナウイルス感染防止対策アイデア賞にノミネートを希望する作品は、チェックボックスにチェックを入れ、制作意図欄に感染防止対策アイデアに関するに内容も記入してください。** 新型コロナウィルス感染防止対策アイデア賞にエントリーしない場合も、制作意図欄に、企画・制作のポイントを、300字　以内で記入ください。 ＊デザイン・構造・素材、商品特徴、体験提供・動機づけなどの面のアピールポイントを記載。 例A) 商品特長である軽さを、商品を宙で浮かせ、それを回すことで「史上最軽量」バスケット・シューズの登場感を演出。 例B) ごみが溜まっても吸引力が持続する新掃除機の機能を、従来品と比較。 店頭でお客様が手に取って試せ、目で見て、実感できるようにした体験型の組み立て什器。 例C) ジャンボパッケージ仕様で、店頭での新登場感と注目度を高めたハンガー。 わかりやすく大きく「鼻炎スプレーにも違いがある」のコピーで他商品との違いを訴求した。

出品申込の入力内容は、JPM協会の諸出版物のほか、展示の作品カードや受賞時の表彰状など、全ての原稿資料となり、また一部は一般に公開される情報となります。

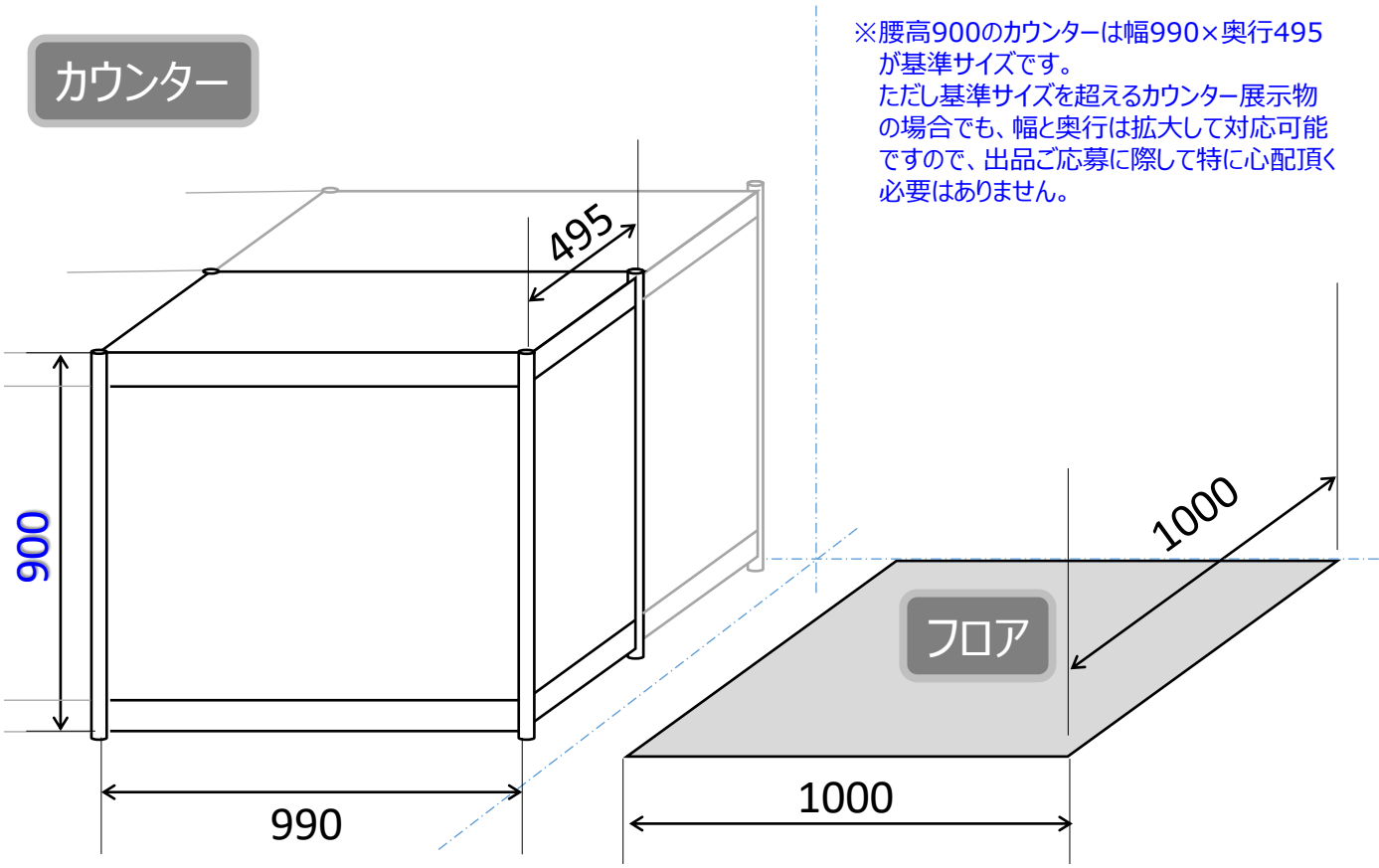
出品の時点で出来る限り正しくご記入の上、提出してください。

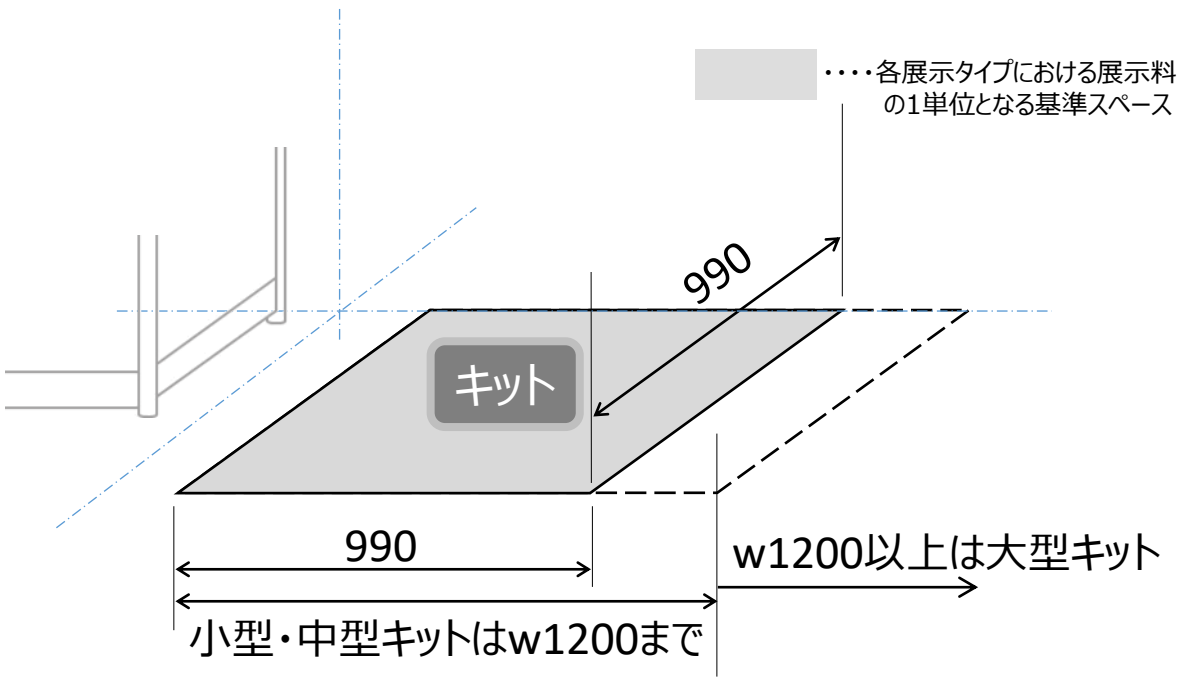
出品分類および展示に関する諸注意

展示スペースについて

※フロア／キットなど床置きの展示物については会場制限により、高さが**2700㎜**を超える作品は展示できません。

※カウンター腰高900㎜を考慮し、カウンター上の展示物は高さ1800㎜を超えないよう、ご注意ください。





会場の展示スペース

展示作業状況

【カウンター展示状況】
基本的に1段展示となります。

【キット部門展示状況】
吊りモノも可能

【フロアタイプ設置状況】
2面以上の告知／訴求面があるような展示や什器の場合は、予め展示品の周辺に余裕をもった寸法を「展示必要スペース」へ入力するよう、申込者には周知をお願いします。

来場状況

出品作品は、原則としてキット部門以外、単品(1個)の出品となります。ただし、下記作品は複数であっても単品扱いとします。

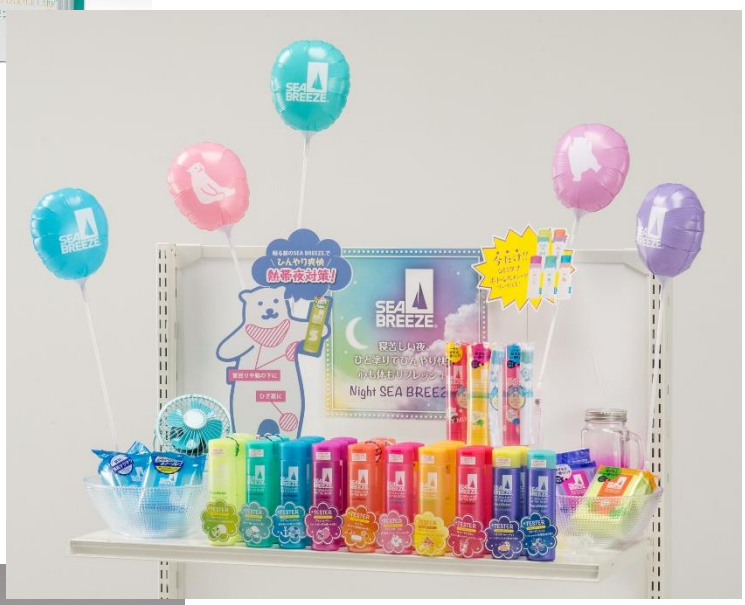
●小型のPOPは、同一のもので企画時に複数の展示を意図したもの、又は、同一形状で色違い、表示違いのもの。

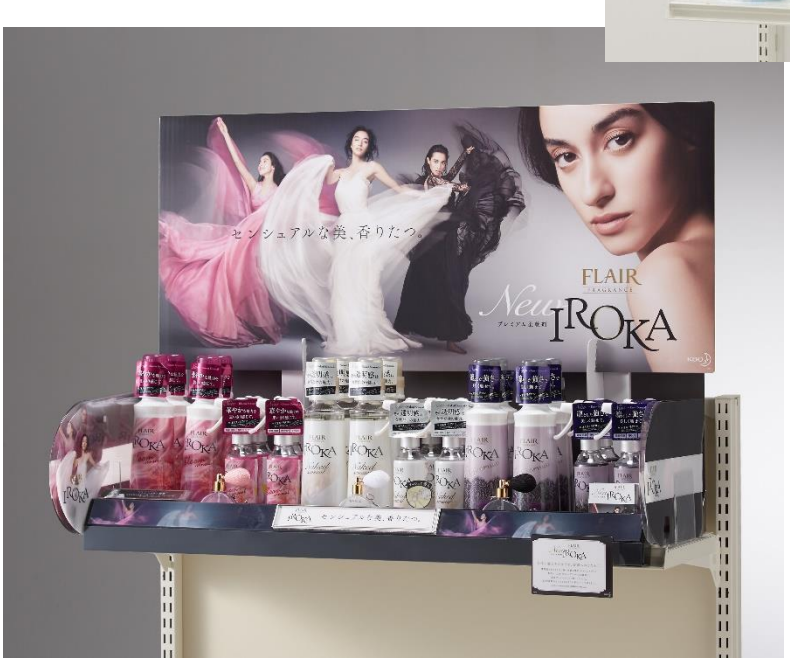
●ショウケース内に展示する小物のディスプレイは、応募時に展示例または使用説明書がJPG添付されていれば可。1次審査にて参照します。

※出品申込の際に添付する画像が展示例を兼ね、上記が分かるような場合は、特に添付の必要はありません。

●ユニットディスプレイは、機能を果たす最少個数の展示は可。

201.小型キットの例





●ゴンドラ1～2段までの部分使用、定番用部分キット、カウンター用キットなど。
(展示幅1200㎜以下。３種以上のPOPが組み合わされた、小型POP)

202.中型キットの例

●ゴンドラの全面使用または複数段利用ケース。
（展示幅1200㎜以下。付属展示品含む）

203.大型キットの例

●エンド陳列、アイランドなどの大型POP 。
(複数のPOPの組み合わせで1200㎜以上のもの)

211.POPパッケージの例

ギフトコーナーのダミーパッケージと
サイネージの組み合わせ

プレゼント付パッケージ

EC向けプレミアムパッケージ

ギフト向けパッケージ

意匠性のあるパッケージ

告知付きノベルティパッケージ

セット販売用スペシャルパッケージ

グラフィックのみの変更、
定番商品のデザイン変更は
出展出来ません

スゴ技部門は、「技術・加工面での創意工夫をアピールする部門です。

◆以下の条件のいずれかに当てはまる作品を応募ください。

1. デザイン・材料・構造・加工・機能などが斬新であること。
2. 上記 1. の組合せが従来の常識を打破するものであること。
3. 流通（運送・店舗）や環境などへ特別な配慮がなされていること。

プロジェクションマッピングとムービングを組み合わせたディスプレイ

店舗や環境へ配慮した梱包と展示に工夫がされている

旧来の手法を巧みに応用し、低コストで最大の効果を発揮した事例。

シズル感を店舗で見事に表現しているムービングディスプレイ

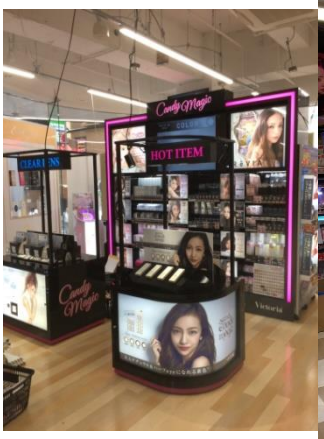
231.プロモーション・スペースデザインの例

プロモーション・スペースデザイン部門は、以下の条件に当てはまる作品を応募ください。
期間限定で恒久的な施設でない、その場で商品を販売している（または売場に隣接している）展示会・ショールームは除きます。ポップアップショップはOK。1点からエントリー可能ですが、経済産業大臣賞の対象外です

ポップアップショップの事例。

期間限定の特別商業空間

売り場に隣接している体験コーナー



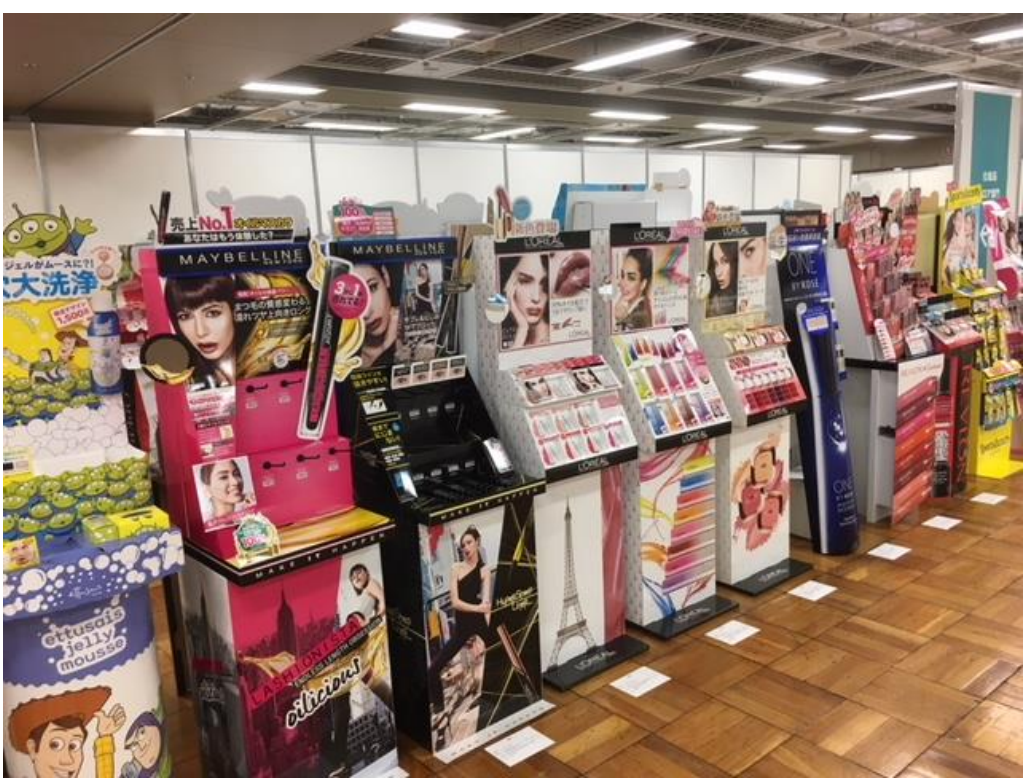
複数の什器を組み合わせた店舗演出

売り場に隣接していないショールームや、展示会はエントリー出来ません。

出品に際しての留意点

●カットアウトでも販売機能のあるものは、
業種別部門(①～⑭)で出品してください。

●カウンタータイプ、ハンガータイプ兼用の作品は、
両方の部門に出品可能です。



●側面も見せたい作品は、展示スペースに
余裕を持たせてたサイズを申告してください。

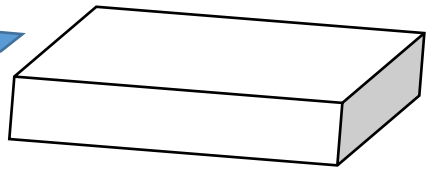
出品に際しての留意点

● 上のような場合は、フックに取り付けてある商品サンプルのディスプレイがPOPになります。
ブリスターパック(商品)のほうはPOPではないため、審査対象外となります。

※一次審査の通過後、協会展にて展示の際に陳列することは可。

● 出品に際しては、対象商品と広告表現は最低限、
必ず入っているかどうかをご確認ください。

＜1次審査後＞展示に際しての留意点



＊透明アクリル、紙のボックスなど

●定番棚の前面でプライススペースまで垂れさがるような作品は、
水平に保つための補助具を用意ください。

●展示用の台には背面板がありませんので、バックボード等は
自立できるように工夫してください。
※キット作品以外は、お手持ちの什器等は持ち込めません。

＜補足説明パネルについて＞

●展示の際に商品(たとえば自動車など)が持ち込めない作品や、触る・動かすなど特に説明の必要がある作品については、出品社にて補足説明用のパネルを取り付けてください。

※その際、二次～三次の審査に支障あるため、**補足説明パネルには絶対に出品会社名を記載しないでください。**
また、補足説明用のパネルサイズは基本的にA4サイズ以内とし、見やすい高さ・位置に設置すること。設置に必要なスタンド類・アーム類は自社にて持ち込んで設置してください。ハンガーほか壁面展示物の補足説明用で壁面貼付でよい場合は、事務局施工方に発泡両面粘着シート(ミラマットなど)程度は用意あります。

※上記に鑑み、展示サイズはパネルの設置まで含んだ想定で、幅や奥行きサイズを申請してください。

2021年の出品に関する問い合わせ先

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会
JPMショー委員会　事務局　佐藤・土岐・間々田
E-mail：　jpm_show@jpm-inc.jp

※テレワーク中につきEmailでご連絡ください。