



JPM In-Store Marketing Show & Awards

Officially licensed by **shop!** Enhancing Retail
Environments & Experiences

2024年
7月4日(木)
13:30-14:30

出品説明会

(説明会ZOOMアドレス)

[https://zoom.us/j/92248481286?
pwd=vqgNqizvayrDFfUwUbX3XTil734f5h.1](https://zoom.us/j/92248481286?pwd=vqgNqizvayrDFfUwUbX3XTil734f5h.1)

*POPクリエイティブ・アワード
より名称変更しました

JPM

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会





JPM インストアマーケティングショー&アワードとは

買い物を

より便利に楽しくした

POP広告を表彰するアワードです

JPM インストアマーケティングショー&アワードは、生活者の購買行動をより豊かな体験としたPOP広告と、携わった企業やご担当者を表彰することで、関係者を発揚することと、プロモーション・マーケティングへの社会的認知を高めることを目的としています。

変化し続ける 店頭販促

POP広告の 新時代を共有します。



2023年 審査員特別賞
アルピオン コフレ演出セット



2023年 経済産業大臣賞
パナソニック リアモ二仕器



2022年 審査員特別賞
プリエクラU W900展示台



2022年 経済産業大臣賞
量り売り堂



Q POP広告とは？

※POP=Point Of Purchase(購買時点)

A 店頭で、商品の情報を知らせて、購入を促進する広告。

このほかにも、生活者を店内に誘導する、商品の前で足を止めさせる、商品を手に取らせる、インターネットツールでの検索・共有・拡散を促すなど、さまざまな役割を担っています。

JPM インストアマーケティングショー&アワードへの出品作品や受賞作品は店頭販促の今と未来を示しています。

あなたの作品もぜひご応募ください。

近年の生活者の購買行動の変化に伴い、POP広告に求められる要素も常に変化しています。その変化と進化を、JPM インストアマーケティングショー&アワードへのご参加を通じ、ぜひ共有してください。



「第53回 JPM インストアマーケティングショー&アワード 2024」の概要

応募要項 https://jpm-inc.jp/wp/wp-content/uploads/application-guidelines_JPM-POP-CREATIVE-AWARDS-2023_.pdf

【応募対象期間】 2023年8月1日(月)から2024年8月31日(土)の13ヵ月に販促目的で展開されたPOP広告が対象

【申込受付期間】 2024年7月12日(金)から2024年9月13日(金)

問合せ先 JPM協会事務局 JPM インストアマーケティングショー&アワード担当 小原 林田 jpm_show@jpm-inc.jp



**会場で、JPM インストア
マーケティングショー&アワードの
入選作品をぜひご覧ください。**



プロモーション・マーケティングに
関するその他の展示も
ご覧いただけます!

第53回 JPM インストアマーケティングショー&アワード2024

開催日程：2024年11月27日(水)・11月28日(木) 10:00-17:00 (最終入場 16:30)・2024年11月29日(金) 10:00-16:30 (最終入場 16:00)

会場：東京都立産業貿易センター 浜松町館 (東京ポートシティ竹芝オフィスタワー内)

<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>