

～産学共同でプロモーション研究を推進する～

日本プロモーションナル・マーケティング学会

The Japan Academic Society of Promotional Marketing

2021 年度 入会ご案内

1. 学会の主旨

日本プロモーションナル・マーケティング学会は、日本で唯一のプロモーションに特化した学会です。当学会は、「健全で魅力的なプロモーション」を実現する新しいプロモーション・サービスの確立と産業発展への貢献を目的として、2010年に設立しました。当学会は、実務家のニーズに基づき実務に役立つ研究・開発を行うことを目標としております。産学共同により、実務に貢献できる成果を作り上げる研究を行い、同時に学術的にもレベルの高い成果を上げる研究に取組みます。

産学共同により研究を展開していく学会として、販売促進に興味をもつ研究者、実務家、およびプロモーションナル・マーケター認証資格者を主たる構成メンバーとします。どうか、この主旨に賛同くださり、ご入会いただきますよう、お願い申し上げます。

2. 学会の活動

(1) 研究助成活動

2007年度から開始した研究助成活動は、14年間で163点の研究に助成を行い、これまでに13冊の査読付き論文集、「プロモーションナル・マーケティング研究(Journal of Promotional Marketing)」を発行し、33点の査読付き論文を掲載しています。15回目を迎えた2021年度は、研究助成論文を初めてとして次世代に相応しい研究テーマを選定し、より実務に示唆を与える質の高い研究を生み出していきたいと考えています。

(2) 「産学交流」研究会

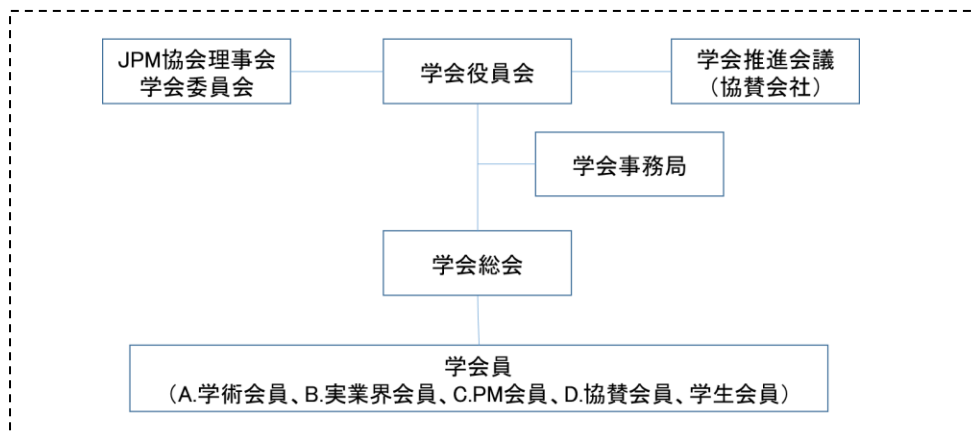
「産学共同による研究の発展」と産学交流の場作りのために、2015年度より開催しご好評をいただいています。

2021年度も引き続き、産学交流の名にふさわしいテーマを設定し、積極的に推進してまいります。そのため、実務界が抱える現実的なビジネス課題を背景とした研究テーマを集約する活動を活発に行い、学术界の研究者への研究依頼、あるいは、両者による共同研究の実施可能性なども検討していきたいと考えます。

(3) 「業界提言コンテスト」

プロモーション業界の価値向上に向けて、実務の現場から、日々の問題意識や環境変化への対応課題などについて「私のいいこと」、「私のプロモーション業界への提言」という形で実務家(協会会員社の社員対象)からの論文を募集します。

3. 日本プロモーションナル・マーケティング学会 推進体制図



プロモーション学会委員会

PM学会の事業活動を推進する主体として、PM学会役員会と密に連携しながら「研究助成論文」「産学交流研究会」「業界提言コンテスト」等、学会活動の運営を行ってまいります。

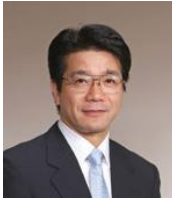
日本プロモーション・マーケティング学会 役員



学会長 守口 剛

早稲田大学 商学大学院 教授

1979 年早稲田大学政治経済学部卒。1993 年筑波大学大学院経営・政策科学研究科修士課程修了。1996 年東京工業大学大学院理工学研究科博士課程修了、博士(工学)。(財)流通経済研究所、立教大学を経て、2005 年より現職。主な著書に、『プロモーション効果分析』(朝倉書店)、『マーケティング・サイエンス入門』(共著、有斐閣)、『価格・プロモーション戦略』(共編著、有斐閣)などがある。



副会長 中村 博

中央大学 大学院 戦略経営研究科 教授

1978 年早稲田大学商学部卒業。1993 年筑波大学大学院経営政策科学研究科経営システム科学専攻修了。1996 年学習院大学経営学研究科博士後期課程単位取得満期退学。1999 年経営学博士。流通経済大学流通情報学部教授、専修大学商学部教授を経て現在にいたる。主な著書に『新製品マーケティング』(中央経済社)、『マーケット・セグメンテーション(編著)』(白桃書房)など。



副会長 佐藤 栄作

千葉大学 大学院社会科学研究院 教授

1988 年千葉大学法経学部卒業。1999 年筑波大学大学院経営・政策科学研究科修士課程修了。2004 年東京大学大学院総合文化研究科博士課程修了、博士(学術)。(財)流通経済研究所を経て、2004 年千葉大学法経学部准教授、2017 年より現職。主な著書、『ブランド評価手法(編著)』(朝倉書店)、『マーケティング・経営戦略のビジネス数理(分担執筆)』(朝倉書店)など。

役員 松本 健次

日本プロモーション・マーケティング協会 常任理事

4. 会員(会費)について

- ①学会員A：販売促進活動の研究開発に従事し、あるいはそれに関心を持つ学者、研究者等。会費は1ヶ年5,000円とする。
- ②学会員B：プロモーション・マーケティングに関わる産業人（一般人、非会員法人に属する個人も含む）。会費は、1ヶ年5,000円とする。
- ③学会員C：プロモーション・マーケター認証資格有資格者。会費は、1ヶ年3,000円とする。
- ④学会員D：本会の目的に賛同し、本会の事業を賛助する法人。年会費は、200,000円とする。法人の学会参加人数は、代表者を含む5人とする。
- ⑤学生会員：プロモーション・マーケティングの研究に携わり、あるいはそれに関心を有する大学院生および大学生。会費は、1ヶ年2,000円とする。

5. 参加方法と費用

【申込方法】 所定の申込用紙にご記入いただき、郵送またはFAXにて、下記の事務局宛にご送付ください。申込書のご送付の前に、会費のお支払いを済ませ、振込み・振替控えのコピーを申込書と同送してください。

【会費のお支払】

銀行振込 口座名 日本PM学会（ニホンピーエムガツカイ）
三菱東京UFJ銀行 新富町支店 普通預金 0033703

【申込期限】 随時申込みいただけます。

日本プロモーション・マーケティング学会

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館
E-mail:gakkai@jpm-inc.jp HP://www.jpm-inc.jp