



Promotional Marketing × Event

# PMイベントプロモーションセミナー2026

<日 時> 2026年3月12日(木) 14:00～15:30 (ウェビナー)

<講 師> 佐藤 純 氏  
(株式会社 マッシュ 執行役員)

<テーマ>

## 体験型イベントプロモーションの How To

体験型イベントについて、プロモーションの種類やPOP UPイベントを始めとした手法、全体を構成する「6W3H+IF」のポイントとして、会場選定や空間設計、体験施策など様々な事例を交えながら、わかりやすくご紹介するセミナーです。

<受講対象者> プロモーション実務に携わっているディレクター、プランナー、クリエイター等の若手の皆さま

定 員：200名

申 込：締切 2026年3月9日(月) (定員となり次第締め切りますので、早めにお申し込みをおすすめします。)  
添付の申込書で事務局宛にご送付ください。seminar@jpm-inc.jp

登 録：申込締切の後、参加者個人宛に事前登録のメールを送信します。  
登録と同時に、当日参加用のメールがご本人に自動送信されます。

参加料：JPM会員社 ¥4,400 (税込) /人 一般企業・一般個人 ¥6,600 (税込) /人  
申込時の人数様分につきまして実施後に請求書をお送りしますので、ご了承ください。



Promotional Marketing × Event

# PMイベントプロモーションセミナー2026

## <登壇者からのメッセージ>

ここ数年でイベントへの注目が高くなってきていますがイベントを実施する事が目的になっていることが増えてきています。

イベントは、ヒト・コト・モノを繋ぎ、価値を共有する場をつくる手法です。

今回は、様々なイベント手法の中から体験型イベントプロモーションにフィーチャーしてイベント企画・制作におけるHow toを皆様にお伝えします。



### 佐藤 純 氏 (株式会社 マッシュ 執行役員 兼 イベントプロデュース第5室 室長)

イベントプロデュースを軸にプロモーション領域全般のプロデュースを手掛ける株式会社マッシュに1998年に入社。

食品、飲料、化粧品、家電、衣料、玩具、ゲーム、雑誌などの消費財メーカーの体験型イベントプロデュースをはじめ、プレス発表、商業施設の年間販促、国際規模のスポーツ競技大会、博覧会の文化プログラムイベントやスポンサーアクティベーションなど多岐に渡りイベントを軸としたコト創りを得意とする。