

日本プロモーション・マーケティング学会主催
『業界提言コンテスト』
-2022年度 募集要項-

■目的

プロモーション業界の活性化と価値向上に向け、実務家を対象として実務現場において日頃感じていることや問題意識など、産学で共有すべき一歩先の取組テーマについて、「私のプロモーション業界への提言」という形のコンテストを実施する。

■応募要項

① 応募資格

日本プロモーション・マーケティング学会の学会員、日本プロモーション・マーケティング協会会員社および一般企業において、プロモーションやマーケティングに携わっている方

②業界提言テーマ

「私のプロモーション業界への提言」として、テーマを自由に設定する。

<テーマ例>

- ・「プロモーションの未来」という観点
 テーマ例:プロモーションに求められる新たなかたち
- ・「プロモーション業界の技術革新」という観点
 テーマ例:生活者の買い物満足度を高める顧客体験のあり方
- ・「これから求められるプロモーション・プロフェッショナル」という観点
 テーマ例:プロモーション・マーケターの新たな役割と人材
- ・「購買行動の変化に適應するプロモーションの革新」という観点
 テーマ例:プロモーションの革新シナリオ
- ・「これからの購買行動を予測する」という観点
 テーマ例:購買行動、大予言

.....等々

※上記の観点およびテーマ例はあくまで参考です。各自自身の問題意識に基づいて自由に決める。

③応募方法(応募規定)

1. 参加申込

コンテスト応募への意思確認として、「業界提言コンテスト申込書」に記入し提出する。

●参加申込締切:2022年9月16日(金)

2. 作品(原稿データ)提出

① 表紙 WordA4 タテ、ヨコ書き

記載事項:中央 題(タイトル)
下部 社名、所属、氏名

タイトル
社名・所属・氏名

② 本文

WordA4 タテ、ヨコ書き原稿(1枚当たり1,200字 40字×30行)5枚以内
(図表、画像・イラスト、参考・引用文献の記載など一切を含む)

※本文1ページ目の頭部に、題(タイトル)のみを記載し、その直後より本文を開始する。

本文中には、社名、所属、氏名(あるいはこれらを推測しやすい表現)は一切記載しないこと。

②本文フォントは全てMS明朝でサイズは11ポイントで統一

但し、題(タイトル)、副題、章・見出し等のフォントサイズ・太細字等は自由

●作品提出締切:2022年11月30日(水)

3. 提出先

日本プロモーション・マーケティング学会事務局
gakkai@jpm-inc.jp

■審査

① 審査期間

2022年12月～2023年1月末

日本プロモーション・マーケティング学会の役員、学会協賛会社から選抜された実務界メンバーが審査員となり、応募作品を審査する。

② 審査員 計8名

中央大学ビジネススクール 中村博教授(日本 PM 学会副会長)を審査員長とし、実務界7名の審査員で構成する。

③ 審査基準

公正かつ厳正な審査を実行する為、下記の評価基準を設ける。

- | |
|--|
| <p>(1) テーマの独創性: 目のつけどころが良い、問題意識が高い
(2) 文章構成力: 文章の論理展開がきちんとしている、文章がわかりやすい
(3) 実務示唆: 業界での活用が期待される実務的示唆に富んでいる</p> |
|--|

④ 審査会

2023年2月実施予定の審査会にて、審査員による採点評価を行い、最終的に審査員による合議により入賞作品(最優秀賞および優秀賞)を選定する。

■表彰

2023年3月の研究助成論文発表会にて表彰する予定。

最優秀賞: 賞状+副賞(懸賞金 10万円)

優秀賞 : 賞状+副賞(懸賞金 3万円)

■発表

JPM ホームページ、機関紙「ネットワーク」、その他の関連メディアで、入賞作品を発表する。

以上