

# 第51回 JPM POP クリエイティブ・アワード 2022年 POP広告作品応募要項

## JPM POP CREATIVE AWARDS

Officially licensed by  **Enhancing Retail**  
Environments & Experiences

JPM協会が主催する「JPM POP クリエイティブ・アワード」は、わが国で唯一、かつ世界でも最大級のPOP広告のコンテストです。プロモーション・マーケティングに対する社会的認知を高めることを目的に毎年開催しています。Shop! Environments AssociationのShop! OMA Awards プログラムの正式なライセンス供与を受けた世界基準のアワードです。

### Shop! OMA Awards プログラム

Shop! Environments Association ([shopassociation.org](http://shopassociation.org)) ※以下Shop!

小売の環境と体験の向上を目指す世界的な業界団体です。Shop! は、全ての個人が尊敬され、公平に扱われ、さまざまな視点、意見、考え、アイデアが奨励され、受け入れられる環境を支援することに重点を移した活動を行っています。2015年10月、小売環境協会 (A.R.E.) がPOPAI協会 (POPAI) と合併してShop! Environments Association (本部：米国) になりました。

### Shop! OMA Awards

OMAはOutstanding Merchandising Achievementの略。Shop! OMA Awards は60年以上にわたり、もっとも革新的で実効力のある店頭及びPOPディスプレイを表彰してきた世界基準のアワードです。

JPM協会は、2019年より、Shop! OMA Awards プログラムのライセンス供与を受けています。これにより、JPM POPクリエイティブ・アワードの金賞受賞作品は、Shop! OMA Awardsおよび世界中のShop! 関連業界アワードの金賞受賞作品と並び、Shop! Global Awardsに応募することが可能になります。



Shop! OMA トロフィーはShop! Associationのブランドアイデンティティを活かした、モダンでグローバルなイメージのデザイン。世界共通の業界最高栄誉のシンボルです。

### JPMの規定するPOP

デジタルの進展・普及によって変化している生活者の購買行動に対応するために、POPに求められる役割も大きく変化しています。従来のリアルな店頭における最終的な購買促進はもとより、お客様を店内に誘引するための店頭サインやディスプレイ、またSNSの普及によって重要性を増している「検索」や「共有・拡散」のフェーズにおいて機能することで間接的に購買促進につなげていくツールも含めて、それらの全てをPOPとして概念規定します。

※間接的にでも購買に結びつかないツールやサイン(例えば、季節感だけを演出するウィンドウディスプレイなど)は、POPではないとします。

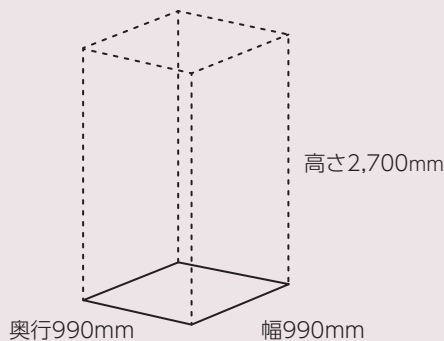
※「検索」や「共有・拡散」を促進するための、デジタルコンテンツ単体は、POPではないとします。

# 応募条件

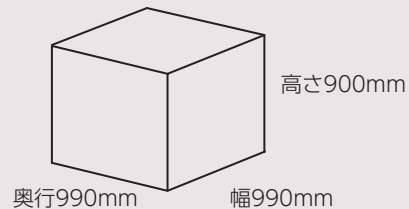
## 出品基準

- (1) 出品は、JPM協会正会員会社に限りません。海外企業はJPM協会の会員以外でも出品できます。
- (2) 2021年8月1日～2022年7月31日までの1年間に実際に使用されたPOP広告作品が対象です。
- (3) 部門別にエントリーしていただきます。部門詳細はP6、7、8をご覧ください。
- (4) 製作数量が10個以上のものをご出品ください。「プロモーション・スペースデザイン」部門 (P8参照) は、展開例がわかれば1個でも可。
- (5) 出品点数は、「大型キット」「小型キット」部門以外、原則としてすべて単品 (1個) 出品です。  
ただし、下記については単品扱いとします。
  - ユニットディスプレイは、機能を果たす最少個数。
  - 小型のPOPは、同一のもので企画時に複数の展示を意図したもの、または同一形状で色違い、表示違いのものは、300mm×300mm以内に3個程度展示可。
  - ショウケース内に展示する小物のディスプレイは、展開例、または使用説明書が添付してあれば可。  
細部については、第一次審査会で決定しますので、その指示に従ってください。
- (6) 作品を展示する小間の、1単位の基本スペースは幅990mm×奥行990mm×高さ2,700mm以内です。  
台を使用するときの台の基本サイズは、幅990mm×奥行990mm×高さ900mmです。

展示小間1単位サイズ



JPM協会展で準備する展示台の基本サイズ



※出品作品の高さは、2,700mmまでとなります。  
2,700mmを超える作品は会場制限により、  
展示できません。

- (7) 第一次審査で入選し、JPM協会展での展示が確定した作品で、下記に該当するものについては、入選展示料のほかに、割増料金をいただきます。(詳細はP5の審査手数料および入選展示料(2)参照)
  - A) 高さを除く一辺の展示スペースが1m以上の作品はスペース割増料金
  - B) 「大型キット」部門の作品はキット割増料金
  - C) 第一次審査の結果、作品の寸法・形状や特性を考慮し、JPM協会事務局にて展示スペース割付を判断して、申請された展示スペース寸法に付加する場合があります。予めご了承ください。

## 応募方法

### 申込み

- (1) エントリー専用ページ (<https://show.jpm-net.com/>) からの申込みとなります(写真データ含む)。
- (2) 写真データは、画像1点がJPEG高画質圧縮(CMYK)フォーマット、1MB(350~400dpi、50mm×60mm)相当~3MB(350~400dpi、A5サイズ)相当でお願いします。データ量の小さい写真やパワーポイントで作成した画像、PDFでの申込みはできません。
- (3) 写真は出品作品を単品撮影したもので、原則としてバックは無地とします。3カットまで提出できます。

#### <オンラインエントリーに関する注意事項>

- 申込み環境で問題がある時は事務局へご相談ください。
- 詳細については別紙「Online Entry 基本操作説明書」をご覧ください。「制作意図」欄に入力いただいたテキストデータが、そのまま展示会作品カード・年鑑などで使用されます。
- 写真データはそのままガイドブックおよび年鑑に掲載されます。年鑑掲載時、金賞以上の作品は、写真を2カット掲載することができます。
- 写真は、日本プロモーション・マーケティング協会展会場に展示する状態と同様にセッティングし、撮影してください。

### 申込み受け期間

2022年6月13日(月)~7月31日(日)

### 展示作品の搬入・搬出

<会場：東京都立産業貿易センター浜松町館>

展示作品の搬入は11月28日(月)午後、および11月29日(火)午前。搬出は12月2日(金)夕方の予定です。詳細については、第一次審査の結果とともに9月上旬に通知します。

11月28日(月) 午前中：会場設営、午後：作品搬入・展示作業

11月29日(火) 午前中：作品搬入・展示作業、午後：2次審査・3次審査・最終審査

11月30日(水) 12月1日(木) 10:00~17:00 会場オープン

12月 2日(金) 10:00~16:00 会場オープン 16:30~搬出(撤去)

※ [搬出における注意事項] 出品者管理責任にて定められた時間を遵守すること。

### 共同出品会社

- (1) 1作品につき2社以上で出品することができます。この場合は、事前に当事者相互において協議の上、1社を出品会社、他を共同出品会社としていただきます。共同出品会社は、JPM会員社でなくてかまいません。
- (2) 申込みフォームの共同出品会社欄に記入のないものは、共同出品として受け付けできません。
- (3) 審査手数料および入選展示料は、出品会社にまとめて請求をいたします。
- (4) 賞決定後、共同出品会社を追加することはできません。

### 付記事項

- (1) 応募要項に適合しない作品については、判明した時点が審査終了後であっても、入賞・入選を取り消します。なお、その作品が入賞作品であった場合、次点の作品を入賞とすることはしません。
- (2) 可燃性表示のある商品は展示できません。(ただし、中身を抜いたものは展示可)

# 審査

## 審査の流れ

### ● 第一次審査 (入選作品の決定)

協会内審査委員13名にて応募作品すべてについて写真と書類による審査を行ない、入選作品を決定します。

### ● 第二次審査 (銀賞作品の決定)

上記13名に第二次審査委員として12名を加えた協会内審査委員25名にて現物による審査を行ない、銀賞作品を決定します。

### ● 第三次審査 (金賞作品の決定)

下記の第三次審査員に委嘱します。審査員は銀賞作品の中から現物による審査を行ない、各部門毎に1点、金賞作品を決定します。

### ● 最終審査 (経済産業大臣賞作品の決定)

第三次審査員9名にて、上記の金賞作品の中から1点、経済産業大臣賞作品を決定します。

### ● 第二次、第三次・最終審査結果

日本プロモーション・マーケティング協会ホームページ、JPM SHOWサイトで発表します。

## 第二次、第三次・審査基準

- (1) コンセプトが独創的であること。
- (2) デザインおよび加工技術が優れていること。
- (3) 材料選定および製造コストが適切であること。
- (4) 流通および使用時点に対し十分配慮がされていること。
- (5) マーケティング上の効果が大きいこと。

※ 「スゴ技」部門・「プロモーションスペースデザイン」部門は別基準にて審査を行います。

## 第三次・最終審査員 (敬称略・順不同)

審査員長 鈴木信二 (日本アドバイザーズ協会 専務理事)

山形 季央 (多摩美術大学 名誉教授)

寺井 剛敏 (金沢美術工芸大学 教授)

上条 慎 (株式会社宣伝会議 アドバタイムズ編集部デスク)

倉林 武也 (株式会社リテイルインサイト 代表取締役)

向坂 文宏 (桜美林大学 芸術文化学群領域長<ビジュアル・アーツ>)

北島 和則 (JPMショー委員会 委員長)

林 直人 (JPMクリエイティブ委員会 委員長)

久保田 秀明 (JPM協会参与)

## 最終審査について

**審査方法** JPM POP クリエイティブ・アワードの第三次審査員が対象の金賞受賞作品の中から協議により経済産業大臣賞1点を選出。

**審査対象** JPM POP クリエイティブ・アワード第三次審査で選出された金賞作品

**審査基準** (1) 購買時点でのソリューション力に優れていること  
(2) コンセプトが独創的であること  
(3) 消費者利益視点が鮮明であること

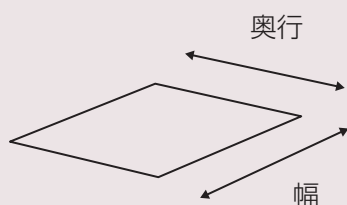
審査手数料 (第一次審査終了後、請求書を送付します)

出品1点につき4,950円 ※共同出品の場合1社につき3,500円  
(海外の会員社でない場合の価格は1点につき、12,300円)

入選展示料 (第一次審査終了後、請求書を送付します)

- (1) 入選1点につき19,300円 ※共同出品の場合は1社につき15,000円  
(海外の会員社でない場合の価格は1点につき、45,000円)
- (2) スペース・大型キット割増料金 (P2の応募条件：出品基準(7)に該当するものは、上記の入選展示料  
(1)19,300円のほかに、下記の割増料金AまたはBを加算)

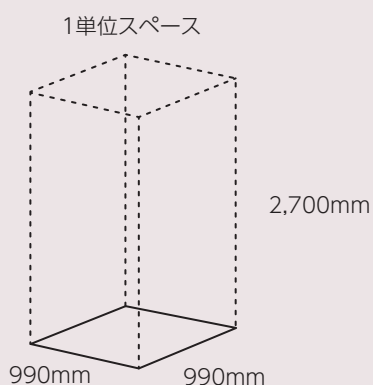
A) スペース割増(「大型キット」部門を除く全部門)：高さを除く一辺の展示スペースが1m以上は6,000円、  
2m以上は12,000円、3m以上は18,000円を、幅と奥行のそれぞれについて加算。



幅または奥行が1m以上：+6,000円  
幅または奥行が2m以上：+12,000円  
幅または奥行が3m以上：+18,000円

〈例〉 作品展示スペースの寸法が、幅2,500mm×奥行1,500mm×高さ1,500mmの場合は、幅が2m以上の割増分 12,000円+奥行が1m以上の割増分 6,000円となり、合計18,000円が加算されます。

B) キット割増(「大型キット」部門のみ)：作品展示にあたり、1単位(幅990mm×奥行990mm×高さ2,700mm以内)追加あたり19,300円を加算。必要に応じて6単位まで申込み可能です。



1単位スペース  
990mm×990mm×2,700mm：+19,300円

〈例〉 作品展示スペースの寸法が〈幅3,600mm×奥行990mm×高さ2,700mm〉の場合は、  
 $3600\text{mm} \div 990\text{mm} = 3.6 \div 4$  (※ 占有スペースに対する割増のため端数は切り上げ) となり、合計  
 $19,300\text{円} \times 4\text{単位} = 77,200\text{円}$ が加算されます。

## エントリー部門と分類

- (1) 出品する作品について、下記の説明を参照し、適するコードNo.をP8の【出品エントリー部門分類表】から選んでください。
- ① 「薬品・医療雑貨」部門／医薬品、体温計、殺虫剤、ドリンク剤、医療用コンタクトを含む。
  - ② 「トイレタリー」部門／デンタル用品、石けん、洗剤、入浴剤、ヘアカラー・ヘアケア用品、養毛剤、ハンドクリーム、芳香剤を含む。
  - ③ 「化粧品/カウンター」部門(販売・陳列機能)A／納入単価1,500円未満
  - ④ 「化粧品/カウンター」部門(販売・陳列機能)B／納入単価1,500円以上3,000円未満
  - ⑤ 「化粧品/カウンター」部門(販売・陳列機能)C／納入単価3,000円以上
  - ⑥ 「化粧品/カウンター」部門(告知・演出機能)A／納入単価5,000円未満
  - ⑦ 「化粧品/カウンター」部門(告知・演出機能)B／納入単価5,000円以上
  - ⑧ 「化粧品/フロア」部門A／納入単価5,000円未満／香水、オーデコロン、リップクリーム、洗顔石けん、洗顔料、エナメルカラーを含む。
  - ⑨ 「化粧品/フロア」部門B／納入単価5,000円以上10,000円未満／香水、オーデコロン、リップクリーム、洗顔石けん、洗顔料、エナメルカラーを含む。
  - ⑩ 「化粧品/フロア」部門C／納入単価10,000円以上／香水、オーデコロン、リップクリーム、洗顔石けん、洗顔料、エナメルカラーを含む。
  - ⑪ 「オーディオ・AV機器・通信・事務機器・カメラ」部門／テレビ、ラジオ、ビデオデッキ、録画・保管用メディア、ビデオカメラ、デジタルカメラ、パソコン、パソコン周辺機器、電話機、FAXを含む。
  - ⑫ 「文具・ファッション小物・メガネ・時計」部門／カラーコンタクトを含む。
  - ⑬ 「家庭用品・生活家電/カウンター」部門／家庭雑貨、マホービン等・洗濯機、冷蔵庫、エアコン、扇風機、ドライヤー等を含む。
  - ⑭ 「家庭用品・生活家電/フロア」部門／家庭雑貨、マホービン等・洗濯機、冷蔵庫、エアコン、扇風機、ドライヤー等を含む。
  - ⑮ 「食品」部門／菓子、調味料を含む。
  - ⑯ 「アルコール飲料」部門／ビール、ノンアルコールビール、ウイスキー、ワイン等を含む。
  - ⑰ 「たばこ」部門／電子たばこ、たばこ関連用品を含む。
  - ⑱ 「運輸・エネルギー・スポーツ・旅行」部門／自動車、カーアクセサリー、自転車、輸送、ガス、電気、スポーツ用品を含む。
  - ⑲ 「出版・エンタテインメント・金融・その他の業種」部門／衣料、ペット関連、DIY、住宅、流通(小売業)等を含む。
  - ⑳ 「ハンガー」部門A／納入単価1,000円未満／シーリングを含む。
  - ㉑ 「ハンガー」部門B／納入単価1,000円以上／シーリングを含む。
  - ㉒ 「ショウカード・ステッカー」部門／ボルトトッパー、フラッピングなどの小物を含む。
  - ㉓ 「のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール」部門／たれ幕、横断幕などを含む。
  - ㉔ 「のぼり・立看板・インフレーターブル・カットアウト」部門／フロアタイプのみ。
  - ㉕ 「サイン」部門／看板等の店頭・店内の小型のもの。
  - ㉖ 「小型キット」部門／ゴンドラの部分使用、定番用部分キット、カウンター用キットなどゴンドラ什器1台未満。
  - ㉗ 「大型キット」部門／エンド陳列、アイランドなどゴンドラ什器1台以上。
  - ㉘ 「POPパッケージ」部門／販売促進機能をもったパッケージを対象とする。ただし、純粋なパッケージではなく、ひと工夫を施すことでPOPの機能を付加していることが応募の条件です。



⑩「スゴ技」部門／技術・加工面での創意工夫をアピールする部門です。以下の条件のいずれかに当てはまる作品を応募ください。

- デザイン・材料・構造・加工・機能などが斬新であること。
- 上記の組合せが従来の常識を打破するものであること。
- 流通(運送・店舗)や環境などへ特別な配慮がなされていること。

⑪「グローバル」部門／広告主や出品社の国籍は問わず、海外市場で展開した作品を対象とします。経済産業大臣賞の対象外です。

⑫「プロモーション・スペースデザイン」部門／以下の条件に当てはまる作品を応募ください。

- 期間限定で恒久的な施設でない、その場で商品を販売している(または売場に隣接している)。
- 展示会ショールームは不可。ポップアップショップはOK。
- 1点からエントリー可能ですが、経済産業大臣賞の対象外です。

会場展示および審査はB1パネルにて行います。パネルはサイズが728mm×1,030mm、タテ位置、ポスターフレーム使用のこと。パネルへの記入項目については事務局にお問い合わせください。

(2) 大まかな分類方針は以下のとおりです。

- ①～⑩は、業種別で「カウンタータイプ他」と「フロアタイプ」に分け、⑬⑭以外は納入単価別になります。
- ⑪～⑫は、形態別です。⑮⑯は納入単価別になります。
- ⑰～⑲はその他、⑳は特別枠となります。
- ⑮⑯⑰⑱⑲⑳は、①～⑩の業種別にもダブルエントリーが可能です。
- 違うタイプのディスプレイを複数出品する場合は、㉗㉘「キット」部門になります。

キャンペーンキット、大型の店頭演出キット、大量陳列販売キット、などで、幅900mmの Gondola 1台分以上の作品は㉘大型キット、それに満たない作品は㉗小型キットにエントリーしてください。

出品エントリー部門分類表

オンラインエントリーにあたり、P6とP7もよくご覧のうえ、作品に該当するコードNo.をご入力ください。

部門別分類	タイプ別 コスト別分類	カウンタータイプ他		フロアタイプ			
	納入単価別コードNo. (P6補足(1)参照)						
業 種 別	①薬品・医療雑貨		3,000円未満 <b>11</b>	3,000円以上 <b>12</b>	5,000円未満 <b>13</b>	5,000円以上 <b>14</b>	
	②トイレタリー	1,500円未満 <b>20</b>	1,500~3,000円未満 <b>21</b>	3,000円以上 <b>22</b>	5,000円未満 <b>23</b>	5,000円以上 <b>24</b>	
	③「化粧品・カウンター」部門 (販売・陳列機能)A		1,500円未満 <b>31</b>				
	④「化粧品・カウンター」部門 (販売・陳列機能)B		1,500~3,000円未満 <b>41</b>				
	⑤「化粧品・カウンター」部門 (販売・陳列機能)C		3,000円以上 <b>51</b>				
	⑥「化粧品・カウンター」部門 (告知・演出機能)A		5,000円未満 <b>61</b>				
	⑦「化粧品・カウンター」部門 (告知・演出機能)B		5,000円以上 <b>71</b>				
	⑧「化粧品・フロア」部門A				5,000円未満 <b>81</b>		
	⑨「化粧品・フロア」部門B				5,000円以上10,000円未満 <b>91</b>		
	⑩「化粧品・フロア」部門C				10,000円以上 <b>101</b>		
	⑪オーディオ・AV機器・通信・事務機器・ カメラ		3,000円未満 <b>111</b>	3,000円以上 <b>112</b>	5,000円未満 <b>113</b>	5,000円以上 <b>114</b>	
	⑫文具・ファッション小物・メガネ・時計		3,000円未満 <b>121</b>	3,000円以上 <b>122</b>	5,000円未満 <b>123</b>	5,000円以上 <b>124</b>	
	⑬家庭用品・生活家電/カウンター		<b>131</b>				
	⑭家庭用品・生活家電/フロア				<b>141</b>		
	⑮食品		3,000円未満 <b>151</b>	3,000円以上 <b>152</b>	5,000円未満 <b>153</b>	5,000円以上 <b>154</b>	
	⑯飲料		3,000円未満 <b>161</b>	3,000円以上 <b>162</b>	5,000円未満 <b>163</b>	5,000円以上 <b>164</b>	
	⑰アルコール飲料		3,000円未満 <b>171</b>	3,000円以上 <b>172</b>	5,000円未満 <b>173</b>	5,000円以上 <b>174</b>	
	⑱たばこ		3,000円未満 <b>181</b>	3,000円以上 <b>182</b>	5,000円未満 <b>183</b>	5,000円以上 <b>184</b>	
	⑲運輸・エネルギー・スポーツ・旅行		3,000円未満 <b>191</b>	3,000円以上 <b>192</b>	10,000円未満 <b>193</b>	10,000円以上 <b>194</b>	
	⑳出版・エンタテインメント・金融・ その他の業種		3,000円未満 <b>201</b>	3,000円以上 <b>202</b>	10,000円未満 <b>203</b>	10,000円以上 <b>204</b>	
形 態 別	㉑ハンガーA			1,000円未満 <b>211</b>			
	㉒ハンガーB			1,000円以上 <b>221</b>			
	㉓ショウカード・ステッカー			<b>231</b>			
	㉔のれん・バナー・フラッグ ・タペストリー・ウォール			<b>241</b>			
	㉕のぼり・立看板・インフレータブル・ カットアウト			<b>251</b>			
	㉖サイン			店頭・店内サイン <b>261</b>			
	㉗小型キット			<b>271</b>			
	㉘大型キット			<b>281</b>			
そ の 他	㉙POPパッケージ			<b>291</b>			
	㉚スゴ技			<b>301</b>			
	㉛グローバル			<b>311</b>		経済産業大臣賞対象外	
特 別	㉜プロモーション・スペースデザイン			<b>321</b>		経済産業大臣賞対象外、単品応募可	

※出品申込時に上記の分類を取り違えたものは、第一次審査会において訂正させていただきます。



## 表彰

### 銀賞

各部門で優れた作品に対し、広告主と出品会社の双方に、賞碑を贈呈します。

### 金賞(部門最高賞)

各部門で最も優れた作品に対し、広告主と出品会社の双方に、賞碑を贈呈します。

※2023年Shop!主催のGLOBAL AWARDSへの出展権利とShop! OMAトロフィーの購入権が与えられます。  
ご出品とご購入に関しては、対象の皆さまに別途ご案内いたします。

### 経済産業大臣賞

金賞作品の中から最も優れた作品に対し、広告主と出品会社の双方に、表彰状とShop! OMAトロフィーを贈呈いたします。

### 審査員特別賞

第三次審査員より顕著な作品として推薦があり、協議により賞に値すると評価された作品に対し、広告主と出品会社の双方に、賞碑を贈呈します。

### 買い場イノベーション賞

JPM協会の買い場イノベーション委員会にて、これからの買い場展開の先行事例にふさわしいチャレンジングな作品を、「買い場展開として生活者の購買行動を変える」ような、新しく挑戦的な売り方の提案を行っているかという基準にて決定し、JPM協会展会場にて発表します。

### 贈賞式

2023年2月28日(火)如水会館(東京・千代田区)にて開催予定。詳細は後日案内します。

## 入賞・入選作品の公開

- 全て、日本プロモーション・マーケティング協会が行い、当協会を通じてのみ公開されます。
- 各賞の受賞作品の発表は、JPM協会ホームページとJPM SHOWサイトへの公開を以て代えさせていただきます。この際、オンラインエントリー時の入力情報に基づき、内容を記載させていただきます。
- 当協会関連の出版物および広報・教育などに使用する場合、全て当協会に委譲・承認することとします。また、金賞以上の作品は、広告主と出品会社の確認を得た上で、Webにて公開する場合があります。
- 入賞・入選作品は、JPM協会展の会場に展示します。
- 入賞・入選作品は、申込書記載事項を参考にして年鑑に掲載します。

### その他の事項

- 政府または東京都からイベントの中止を要請された場合を除き、出品に関する費用の返金はいたしません。また、審査手数料は、上記のイベント中止要請の場合も返金いたしません。
- 出品作品に商品を展示する場合は、出品会社の責任において管理してください。
- 出品作品の著作権、工業所有権については、出品会社側がその責に任じてください。
- 不明な点については、JPM協会事務局(Email: [jpm\\_show@jpm-inc.jp](mailto:jpm_show@jpm-inc.jp))にお問合せください。

当応募要項に記載の情報は2022年5月時点のものです。



一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会  
JPM協会展事務局 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館7F <https://www.jpm-inc.jp>