

第52回 日本プロモーション・マーケティング協会展
JPM POP クリエイティブ・アワード出品申込

On Line Entry

基本操作説明資料
v5.0

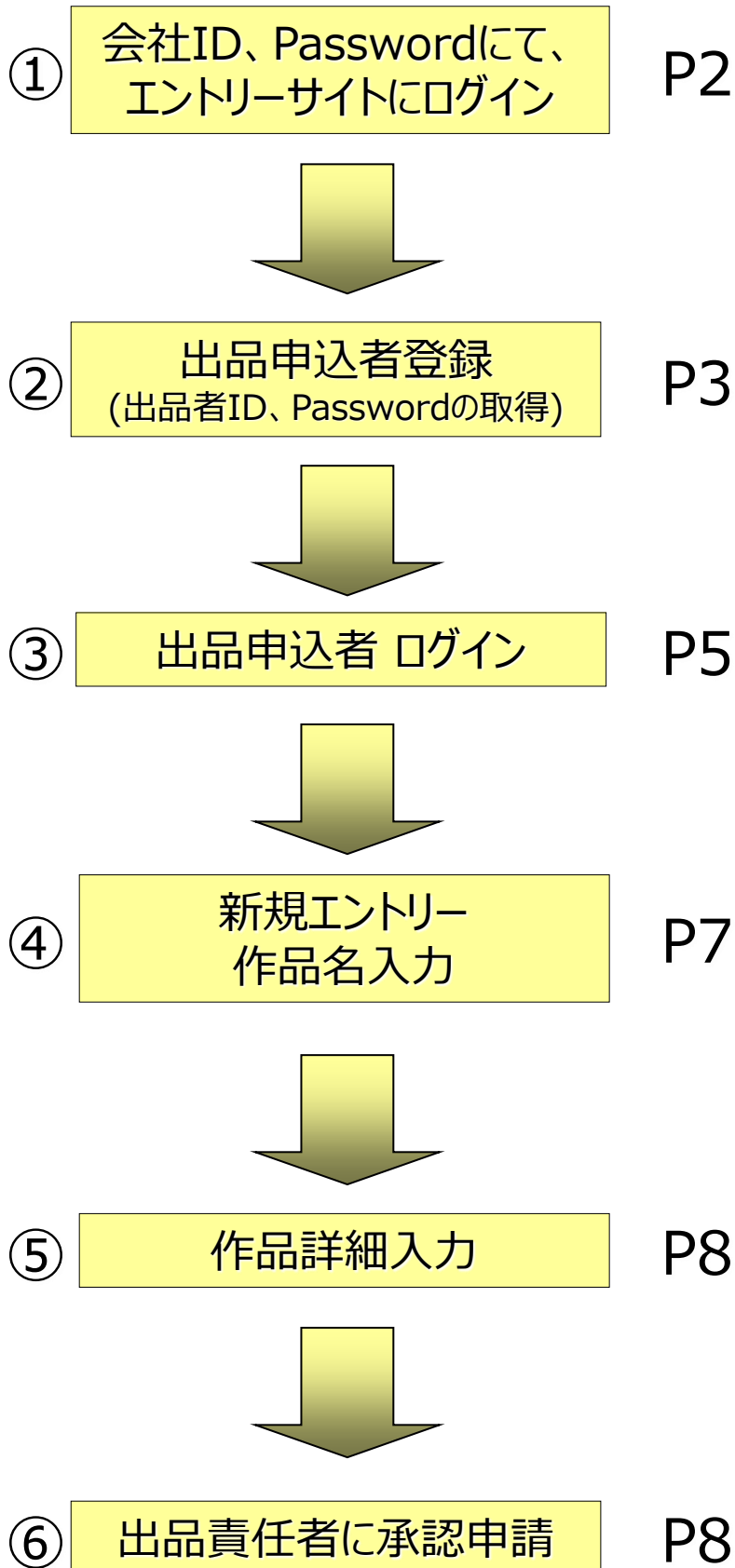
出品申込者用

第52回 日本プロモーションナル・マーケティング協会展
JPM POP クリエイティブ・アワード On Line Entry
基本操作説明資料

目次

登録のながれ	1
アドレス・ログイン	2
出品者登録	3
申込者登録 入力	4
出品者登録 ID・Password発行	5
出品申込者管理ページ	6
出品登録	7
エントリー詳細入力画面	8
ジャンル選択	9
作品概要	10
制作者名入力	11
共同出品	12
画像の登録	13
会場展示入力	14
出品責任者にエントリー作品を提出	15
登録の修正・追加入力	16
出品申込書控印刷イメージ	17
備考及び注意事項	18

■登録の流れ



※一度登録した後は、②の操作は必要ありません。

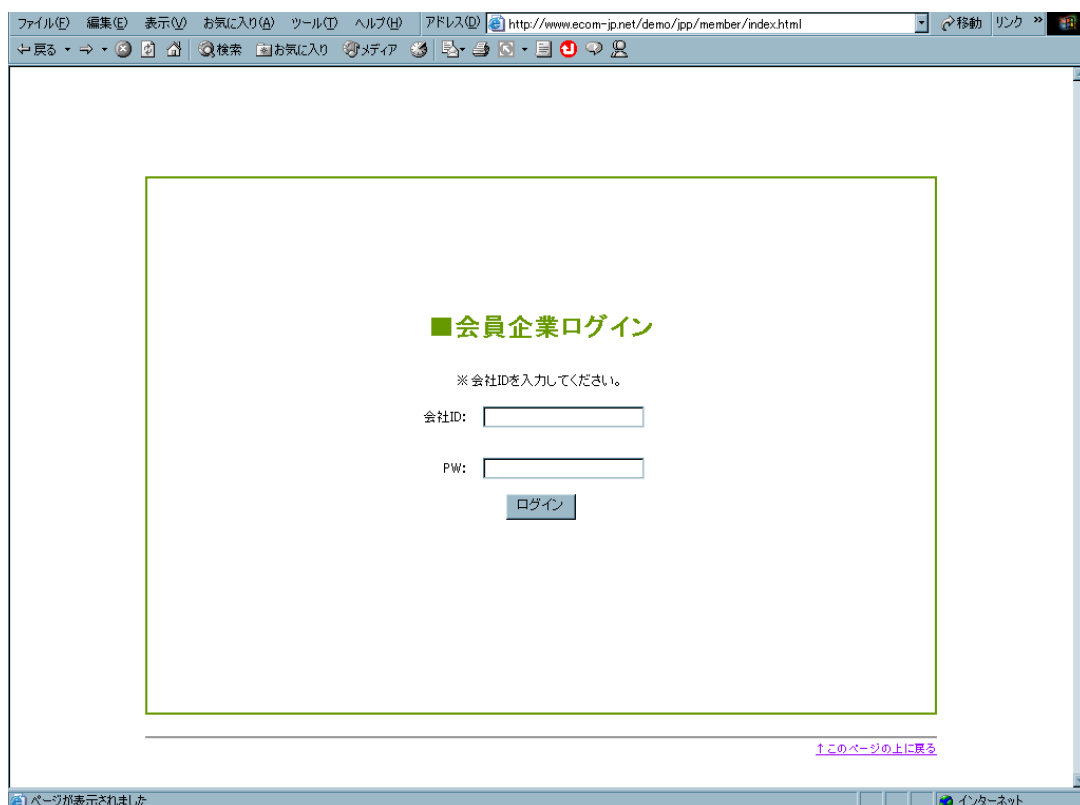
※続けて入力の場合は、④からとなります。

■アドレス・ログイン

サイトアドレス

<https://show.jpm-net.com/>

※サイトオープンは、**2023/6/12** となります。



※画像はイメージです

会社ID及びPasswordは出品責任者へご確認いただき、
忘れないよう下の欄に記入して、お使いください。

会社ID :

Password :

■ 出品者登録

出品申込者ログアウト

※A 会社名 プラネットコム株式会社

新規出品申込者登録

※新規の出品申込者を追加する場合はこちらから登録してください。

登録

出品申込者用ページ

※「申込者ID」をお持ちの方はこちらからログインしてください。

申込者ID: PW: ログイン

出品責任者用管理ページ

※「責任者ID」をお持ちの方はこちらからログインしてください。

責任者ID: PW: ログイン

ページが表示されました インターネット

※Aの部分には、企業IDにより、あなたの所属する会社名が表示されていることを、ご確認ください。

■ 初めて、ログインをされた方

新規出品申込者登録(①)を行なってください。

申込者IDと申込書Passwordを取得します。(→P5)

■ 既に出品者登録がお済みの方

出品申込者登録(①)により発行されたID、Passwordを

入力(②)の上、出品申込者用ページに進んでください。(→P7)

■ 申込者登録 入力

出品申込者管理トップページ > 出品申込者基本情報入力

出品申込者基本情報入力

会社名 プラネットコム株式会社

出品責任者

氏名: 熊切克己 ※B
所属部署: WEBソリューション
役職名: 代表
TEL: 047-39-6180

出品申込者

※新規申込者の基本情報を入力してください(複数人申し込みの場合は代表者)。
※必須

氏名:	※	姓 POP 氏名	
氏名(フリガナ):	※	姓 ビーオーピーコム 氏名 全角カタカナで入力してください。	
所属部署:	※	*****	
会社役職名:		***	
E-Mail:	※	uno@preseez.co.jp	
TEL:	※	03-0000-0000 例: 03-9999-9999	

確認

ページが表示されました

※B 事前登録されている出品責任者名が表示されます。

①の部分の氏名、フリガナ、所属部署、役職、E-mail、電話番号を入力の上、確認ボタンをクリックしてください。

※役職名以外は、必須入力です。

※E-mailは、事務局との諸連絡に必要となる場合がございますので、通常ご使用のE-mailアドレスを入力してください。

■出品者登録 ID・Password発行

出品申込者基本情報入力

会社名 プラネットコム株式会社

出品申込者

※内容をご確認の上、間違いなければ登録ボタンを押してください。

氏名:	POP 広告 次郎
氏名(フリガナ):	ピーオーピーコウコム 次郎
所属部署:	*****
会社役職名:	***
E-Mail:	uno@presenz.co.jp
TEL:	03-0000-0000

戻る

登録

- ①入力内容を確認の上、登録ボタンをクリックしてください。
間違いがあった場合は、戻るボタンから再度入力をしてください。

- ②申込者IDと
申込者Passwordが
発行されます。

※登録したE-mailアドレス
にも送信されます。

今後、あなたが出品する
際には常に必要となります
ので、忘れないよう下の欄
に記入し、大切に保管を
してください。

申込者内容

※新規の申込者IDを発行いたしました。 お申し込みメールアドレスに登録内容を送信いたしましたのでご確認ください。
お申し込みに必要な大切な番号ですので必ずお控えください。

申込者ID: POP000022
申込者PW: AFIInsrUB

印刷する

氏名:	POP 広告
氏名(フリガナ):	ピーオーピーコウコム
所属部署:	課長
会社役職名:	株式会社POP
E-Mail:	fwhi@mail.goo.ne.jp
TEL:	03-1000-2020

出品責任者

氏名: 熊切克己
所属部署: WEB/ソリューション
役職名: 代表
TEL: 047-39-6180

ログイン画面へ

申込者ID :

申込者Password :

- ③このまま出品登録をする場合は続いて「ログイン画面へ」のボタンでログインページに戻り、「出品申込者ページの欄にID・パスワードを入力し、エントリーページから出品者登録を行なってください。

■出品申込者管理ページ

出品申込者管理ページ

会社名: プラネットコム株式会社 申込者: POP 広告 次郎

出品申込者管理トップページ

登録情報

出品申込者 氏名: POP 広告 次郎 ※C 所属部署: ***** 職種: *** E-Mail: pop@proseez.co.jp TEL: 03-0000-0000 ① 申込者情報変更 ※D	出品責任者 氏名: 熊切克己 所属部署: WEBソリューション 役職名: 代表 E-MAIL: kumakiri@planetcom.jp TEL: 047-39-6180	出品責任者 氏名: 熊切次郎 所属部署: WEBデザイン 役職名: 副代表 E-MAIL: kumakiri@planetcom.jp TEL: 047-39-9999 ※E
--	--	---

新規申込

作品を新規に申し込む [申し込みページへ](#) ※F

申込済み作品

[画像なしリストへ](#) ③ [リスト印刷](#) ② ※H

申込番号	メイン画像	作品題名	コードNo	更新日時 更新者	広告主	共同出品会社	
c-33	NO IMAGE	松島電気カットアウト		2008-06-05 14:01 POP 広告			<input type="button" value="入力・修正・確認"/> <input type="button" value="削除"/> <input type="button" value="類似内容申込(コピー)"/>
c-34	NO IMAGE	松洋デンキ カットアウト		2008-06-04 19:19 POP 広告			<input type="button" value="入力・修正・確認"/> <input type="button" value="削除"/> <input type="button" value="類似内容申込(コピー)"/>
c-35	NO IMAGE	ハンガーディスプレイ		2008-06-04 19:10 POP 広告			<input type="button" value="入力・修正・確認"/> <input type="button" value="削除"/> <input type="button" value="類似内容申込(コピー)"/>

↑このページの上に戻る

ページが表示されました インターネット

- ※C 出品申込者の登録内容が表示されます。
 - ※D 申込者情報変更ボタン(①)から登録内容を変更することができます
 - ※E 出品責任者の登録内容が表示されます。
 - ※F 新規申込をする場合は、ここから。
 - ※G 出品登録されたものがリスト状態で表示されます。
 - ※H 出品登録情報のリストは、リスト印刷ボタン(②)で印刷する事ができます。(印刷内容は、画像あり、なし、の表示内容となります。)
- 画像あり、なしのリスト切替は(③)のボタンで行ないます。

■ 出品登録

出品申込者管理ページ

出品申込者管理ページ

会社名: プラネットコム株式会社 申込者: POP 広告 次郎

登録情報

出品申込者 氏名: POP 広告 次郎 所属部署: ***** 職種: *** E-Mail: uno@presez.co.jp TEL: 03-0000-0000 申込者情報変更	出品責任者 氏名: 庵切克己 所属部署: WEB/ソリューション 職種: 代表 TEL: 047-39-6180
---	---

新規申込

作品を新規に申し込む [申し込みページへ](#) (1)

申込済み作品

申込番号	メイン画像	作品題名	コードNo	更新日時 更新者
------	-------	------	-------	-------------

↑このページの上に戻る

出品申込者管理ページより「申込ページへ」ボタン(①)をクリックしてください。

出品申込者管理ページ > 新規エントリー登録

出品申込者管理ページ

会社名: プラネットコム株式会社 申込者: POP 広告

新規エントリー登録

※ 新規にエントリーを登録します。作品題名を入力してください。

作品題名	松島電気カッタウト (2)	登録
作品題名(カタカナ)	マツシマデンキカッタウト ※ 全角カタカナ	

20字以内でご記入ください。20字を超えたものはカットさせていただきます。特にアルファベットの読み方は必ずご入力ください。

②出品作品の題名を入力してください。(題名の入力から始まります。)
題名は必ず25文字以内でお願いいたします。

確認画面が出ますので、間違いがなければ「登録」ボタンをクリックしてください。

■エントリー詳細入力画面

[illegible]

(①)P 7 で登録した題名が表示
されます。

申込ジャンル(②)、作品概要(③)、
制作者名(④)、共同出品会社(⑤)、
登録画像(⑥)、会場展示(⑦)、
制作意図(⑧) は項目ごとに何処から
でも入力を開始できます。また項目ごと
に保存されます。

⑧制作意図は、そのまま「展示会作品カード」、「作品年鑑」に使用されます。正確な内容をご記入ください。

出品申込書控印刷ボタン(⑩)で、登録した詳細情報を印刷できます。

⑧⑨については実際の画面と若干異なります

全ての項目を記入後、内容を再度確認してください。問題がなければ
出品責任者に提出するボタン(⑨)をクリックしてください。

※未記入項があると申請のボタンは表示されません。

■ジャンル選択

申込ジャンル	
まず最初に申込ジャンルを入力してください。 ※ジャンルについては分類表を参照してください。⇒ 分類表の表示 ①	入力・修正 ②
	
コードNO. <input type="text"/> ③ ※コードNo.（部門別分類）を入力したら確認ボタンをクリックしてください。 部門別分類 ※ジャンルについては分類表を参照してください。⇒ 分類表の表示	確認 ④
	
コードNO. 11 お申込みジャンルに間違いはございませんか。ご確認をお願いします。 よろしければチェックを入れてから「登録」ボタンをクリックしてください。 <input type="checkbox"/> 申込作品はカウンタータイプ他です。 ⑤ <input type="checkbox"/> 納入単価は3000円未満です。 ⑥	戻る 登録 ⑦
部門別分類 (1) 薬品・医療雑貨 タイプ別コスト別分類 カウンタータイプ他 3000円未満	

①の[分類表の表示](#)にてコードNo.の確認をお願いします。②よりコード登録画面に入ります。

③のコードNo.に、該当するコードNo.を入力し、④の確認ボタンをクリックし、確認画面を開きます。

⑤の確認項目に相違なければチェックを入れ、⑦の登録ボタンをクリックしてください。

※⑥は選択したコードNo.の内容を表示します。

作品概要

作品概要		
広告主名		<div>入力・修正</div> <div>①</div>
広告主名 (カタカナ)		
対象商品		
使用期間	年月 ~ 年月	
単価		
製作数量		
形態・タイプ		
作品サイズ (実寸)	幅×奥行×高さ	
主な材質		
主な印刷及び加工方法		
耐用期間		
付加機能		
付加機能 I		
付加機能 II		

①をクリックし、
②の入力画面に進みます

②

作品概要		
広告主名	<div>POP広告物を使用する広告主会社名です。法人登記名で記載してください。事業部門名の掲載は省略させていただきます。ハウスエージェンシーは広告主に該当しません。（例：ロッテアド→ロッテ）。</div>	<div>登録</div> <div>③</div>
広告主名 (カタカナ)	<div>全角カタカナで入力してください。社名カタカナはカブシキガイシャを省略してください。</div>	
対象商品	<div>商品ブランド名ではなく、一般名称で記入。（例：マイルドセブンタバコ）</div>	
使用期間	<div>2020 年 01 月 ~ 2020 年 01 月 店頭で実際に使用された期間が、2019年8月1日~2021年7月31日のものを対象とします。</div>	
単価	<div>円 実際の納入価格により記入。</div>	
製作数量	<div>個 実際に制作した数を記入。10個未満は出品できません。但し、プロモーション・スペースデザインは1セット・1個でも可。※詳細は応募要項を参照。</div>	
形態・タイプ	<div>-- 店頭で使用する際の代表するもの一つを選んでください。異なる場所で使用できる兼用POPは会場で展示するタイプを選択してください。</div>	
作品サイズ (実寸)	<div>幅 mm×奥行 mm×高さ mm POP広告物の実寸を記入してください。年鑑収録の際、掲載しますので正確に記入してください。ショウケース内作品など複数の作品を展示する場合は、全体の寸法を記入のこと。※キット部門は展示寸法で記入してください。</div>	
主な材質	<div><input type="checkbox"/>紙（合成紙含む） <input type="checkbox"/>段ボール <input type="checkbox"/>樹脂（フィルム含む） <input type="checkbox"/>金属 <input type="checkbox"/>木 <input type="checkbox"/>布 <input type="checkbox"/>その他 主要材質を選んでください。2つまで選択可。</div>	
主な印刷及び加工方法	<div>主な材質の印刷方法、加工方法を選んでください。それぞれ2つまで選択可。</div>	
耐用期間	<div>構造や部材選定の際に、想定された耐用期間を選択下さい。 <input type="radio"/>パーマナント（6ヶ月以上） <input type="radio"/>セミパーマナント（2ヶ月~6ヶ月） <input type="radio"/>テンポラリー（2ヶ月以内）</div>	
付加機能	<div><input type="radio"/>有り <input checked="" type="radio"/>無し 【有り・無し】のどちらかをお選びください。</div>	
付加機能 I		
付加機能 II		

全項目の入力が終了したら、
③の登録ボタンをクリックします

③

■ 制作者名入力

第47回 JPMクリエイティブ・ソリューション・アワード

出品申込者管理トップページ > エントリートップページ

申込者ログアウト

申込ガイド(PDF)

出品申込者管理ページ

会社名: JPM事務局 申込者: 熊切 克巳

申込番号gt-1 最終更新日: 2017-05-18 16:48

エントリートップページ

このページでは申込内容の修正が行えます。

制作者名

①

氏名: <input type="text"/>	職種: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 公
関可	AD: アートディレクター	<input type="checkbox"/> 公
氏名: <input type="text"/>	AE: アカウントエグゼクティブ、営業等	<input type="checkbox"/> 公
関可	C: コピー	<input type="checkbox"/> 公
氏名: <input type="text"/>	CD: クリエイティブディレクター	<input type="checkbox"/> 公
関可	D: デザイナー、コンストラクション、メカなど	<input type="checkbox"/> 公
氏名: <input type="text"/>	Dir: ディレクター	<input type="checkbox"/> 公
氏名: <input type="text"/>	PL: プランナー	<input type="checkbox"/> 公
関可	Pr: プロデューサー、代表取締役など	<input type="checkbox"/> 公

※申込作品の制作者名を入力してください。全て出品会社に所属する社員に限ります。
(フルネームで入力のこと。会場内作品カード・年鑑等に掲載されます)

登録

出品申込者管理トップページに戻る

ページが表示されました

インターネット

制作者情報を登録する事ができます。

※職種は、プルダウンメニューからの選択となります。該当するものがない場合は、近いものをお選びください。

※協会展会場内の作品カードや年鑑などに制作者名を公開してよい場合は「公開可」にチェックを入れて下さい。

[申込ガイド\(PDF\)](#)

第50回 JPM POP クリエイティブ・アワード

[出品申込者管理トップページ](#)>[エントリートップページ](#)[申込者ログアウト](#)

出品申込者管理ページ

会社名：JPM事務局 申込者：熊切 克巳

申込番号a-4

最終更新日：2021-06-03 13:57

エントリートップページ

このページでは申込内容の修正が行えます。

共同出品会社

会社名：会社名：

共同出品会社がある場合は、事前に出品に関する承認を受けたうえで、共同出品会社の社名をご記入ください。

（従来当システム上で行っていただいていた共同出品会社の承認を得るという手続きは、前回より不要としました）

■ 画像の登録

登録画像

申込作品の画像をアップロードしてください。
参照ボタンを押すとダイアログが表示されますので、ローカルの画像（3MB未満）を選択して下さい。
（登録可能ファイル「JPG」のみ）
写真データは、画像1点がJPEG高画質圧縮（RGB）フォーマット、1MB（350～400dpi 50mm×60mm）相当～3MB（350～400dpi A5サイズ）相当をお願いします。携帯電話で撮影した写真での申込はできません。

※画像サイズが3MB以上ですとサーバーエラーメッセージが表示され、先に進めなくなります。
3MB未満にしてください。

メイン画像	サブ画像1	サブ画像2
NO IMAGE	NO IMAGE	NO IMAGE
参照... ファイルが選択されていません。 登録	参照... ファイルが選択されていません。 登録	参照... ファイルが選択されていません。 登録
<div>②</div> <div>トップへ戻る</div>		

※会場に展示する状態で撮影をお願いします。ムービング作品、サイン部門の他、特に作品の説明を付け加えたい場合は3カットまで添付できます。

登録画像

申込作品の画像をアップロードしてください。
参照ボタンを押すとダイアログが表示されますので、ローカルの画像（3MB未満）を選択して下さい。
（登録可能ファイル「JPG」のみ）
写真データは、画像1点がJPEG高画質圧縮（RGB）フォーマット、1MB（350～400dpi 50mm×60mm）相当～3MB（350～400dpi A5サイズ）相当をお願いします。携帯電話で撮影した写真での申込はできません。

※画像サイズが3MB以上ですとサーバーエラーメッセージが表示され、先に進めなくなります。
3MB未満にしてください。

メイン画像	サブ画像1	サブ画像2
		
参照... ファイルが選択されていません。 <input type="checkbox"/> 画像を削除する 登録	参照... ファイルが選択されていません。 <input type="checkbox"/> 画像を削除する 登録	参照... ファイルが選択されていません。 <input type="checkbox"/> 画像を削除する 登録
<div>③</div> <div>トップへ戻る</div>		

※会場に展示する状態で撮影をお願いします。ムービング作品、サイン部門の他、特に作品の説明を付け加えたい場合は3カットまで添付できます。

1. 参照ボタン(①)より、対象画像を選択し、登録ボタン(②)をクリックしてください。
2. 登録後、画像を変更する場合は、画像を削除する(③)にチェックし、登録ボタンをクリックしてください。
3. 追加登録および、再登録する場合は、上記1の作業をしてください。

※画像は、3点まで、登録ができます。協会展ガイドブックおよび年鑑などには、そのうちメイン画像の1点を使用いたします。

※それぞれ画像データは、Jpeg高画質低圧縮(RGB)フォーマットにて、1MB(350～400dpi、50×60mm相当)～3MB(350～400dpi、A5サイズ相当)の容量にて、お願い致します。

■会場展示入力

会社名: プラネットコム株式会社 申込者: POP 広告 次郎

申込番号c-33 最終更新日: 2008-06-02 22:23

エントリートップページ

このページでは申込内容の修正が行えます。

会場展示

(1)～(20)の数字は分類表の部門を表します。

展示方法	<input type="radio"/> 台上(高70cmに置く) <input type="radio"/> 床置き (1)～(11)へ応募の作品は、台上展示または床置きになります。ボタンにチェックして選択してください。	登録
① 展示必要スペース	<input type="radio"/> 実寸と同じ <input type="radio"/> 複数 <input type="radio"/> 商品展示 実寸と異なる場合 幅 <input type="text"/> mm × 奥行 <input type="text"/> mm × 高さ <input type="text"/> mm 【実寸と同じ・複数・商品展示】のいずれかをお選びください。 実寸と異なる場合は展示に必要なスペースを記入してください。 (例: 複数展示する場合や商品と一緒に展示する場合など必要とする展示スペースを記入してください) ※申告されました寸法と搬入作品の実寸が違った場合は、会場で展示できない場合がありますので、スペースの記入は正確にお願いいたします。	
展示電源使用	<input type="radio"/> 必要 <input checked="" type="radio"/> 不要 展示する場合、電源を用意する必要がある有無をお選びください。	

出品申込者管理トップページに戻る

展示必要スペース(①)について、「実寸と同じ」を選択した場合のみ作品概要で入力いただいた「作品サイズ(実寸)」のデータが反映されますので、再度入力の必要はありません。

複数展示や、商品展示の場合は、必要なスペース寸法を必ず入力してください。

展示スペースについて心配になった場合は、「作品概要」の入力内容を点検・修正してください。

※展示方法や、展示のための電源使用有無も忘れずにご入力ください。

■出品責任者にエントリー作品を提出

登録画像

メイン画像	サブ画像1	サブ画像2
<div>NO IMAGE</div>	<div>NO IMAGE</div>	<div>NO IMAGE</div>
<div>入力・修正</div>		

会場展示

(1) ～ (32) の数字は分類表の部門を表します。

展示方法	(1)	<div>入力・修正</div>
展示必要スペース	幅×奥行×高さ	
展示電源使用		

制作意図

制作意図

●制作意図（デザイン・構造・素材、商品特徴、体験提供・動機づけなどの面のアピールポイント）を記入してください。

審査時、年鑑掲載の参考資料となります。200字以内で、簡潔にまとめてください。

入力・修正

すべての入力が終了したら、①「出品責任者に提出する」ボタンをクリックして提出し、これでエントリー入力は終了となります。

※入力で未記入欄がありますと、「出品責任者に提出する」のボタンがクリックできませんので、再度、入力をお確かめください。

■登録の修正・追加入力


新規申込

作品を新規に申し込む [申し込みページへ](#)

①

申込済み作品

[画像なしリストへ](#) [リスト印刷](#)

申込番号	メイン画像	作品題名	コード No	更新日時 更新者	広告主	②
a-4 [責任者提出 中]		テストエント リー	202	2021-06-04 11:20 熊切	株式会社 JPM	③ 入力・修正・確認 削除 類似内容申込（コピー）

出品申込者管理ページの下部(①)に登録されたデータが、表示されます。
入力途中の場合、修正を行う場合などは、入力・修正・確認ボタン(②)より、確認・修正を行なってください。

類似内容申込(コピー)ボタン(③)を使用すると、登録されたデータをコピーできます。
新たに入力するより簡単に、相違点のみを修正して連続登録して頂くことができます。

■ 出品申込書控印刷イメージ(例)

第51回 JPM POPクリエイティブ・アワード出品申込書兼作品搬入カード（控）

フリガナ 作品題名	テスト		
フリガナ 広告主名			
出品会社名	JPM事務局		
出品責任者 (協会連絡担当者)	所属部署 役職名		
	氏名	JPM事務局A	TEL E-MAIL kumakiri@planetcom.jp
出品責任者 (協会連絡担当者)	所属部署 役職名		
	氏名	JPM事務局B	TEL E-MAIL
共同出品会社名1			
共同出品会社名2			
★制作者名			

●出品責任者が協会連絡担当者と異なる場合でも、費用の請求は協会担当者宛となりますのでご了承ください。
作者名は協会会員会社に属する方に限ります。

申込番号	fi-1	コードNo.		エントリーNo.	0000
------	------	--------	--	----------	------

作品概要 (1)～(20)の[]数字は分類表の部門を表します。

対象商品			使用期間	年月～年月
単価	0円		製作数量	0個
形態・タイプ			作品サイズ(実寸)	幅×奥行×高さ
主な材質			耐用期間	
主な印刷及び加工方法				
付加機能		付加機能[]		付加機能[]
展示方法			展示電源使用	
展示スペース	幅×奥行×高さ			
制作意図				



■ 備考及び注意事項

- 30分間、入力等がなかった場合は自動的にログアウトとなります。項目の入力が終了(登録ボタンをクリック)していない状態でログアウトとなった場合は、入力データが保存されませんので、ご注意ください。
- 会社ID、Password、出品申込者ID、Passwordは、厳重な管理の上、保管してください。登録内容には価格等の記入もあるため、企業機密の漏洩に繋がる場合がございます。
- マニュアル記載の画面はイメージです。過去事例を基にしたものであり、実際の画面と異なる場合がございます。
- 本説明資料は、エントリーサイトの申込ガイド(PDF)よりダウンロードする事ができます。
- 本説明資料は説明を追加する場合がございますので、最新版はエントリーサイトより、ダウンロードするようにしてください。

※制作意図は、そのまま「展示会作品カード」等に使用されますので、正確な内容をご記入ください。

お問合せ先

○エントリー内容について

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

担当：小原、間々田、近野

E-mail：jpm_show@jpm-inc.jp

○システムについて

プラネットコム株式会社

担当：熊切

E-mail：kumakiri@planetcom.jp

※お問い合わせはE-mailをご使用いただきますよう、
お願いいたします。



Japan Promotional Marketing Institute Inc.