

PCA

第52回 JPM POPクリエイティブ・アワード 2023 経済産業大臣賞は「リアモニ仕器」が受賞 審査員特別賞は、「コフレ演出セット」

日本で唯一かつ世界最大規模のPOP広告コンテストと呼ばれる「JPM POPクリエイティブ・アワード」。本年度の最終審査は、第52回 JPM協会展 2023の開催に先立ち、11月28日(火)に行われた。第一次審査を通過した367作品の中から、経済産業大臣賞、審査員特別賞各1作品、各部門の最高賞となる金賞が26作品、優秀な作品の授与される銀賞が32作品の計59作品が選ばれた。(審査

員特別賞は金賞とのW受賞)

ここでは、金賞以上の作品を紹介する。各作品には、本誌「くぼた先生」のPOPクリエイティブ講座でおなじみの久保田秀明氏による講評を付記した。久保田氏は、本アワードの最終審査員であり、JPMショー委員会のコメントを基に作成いただいた。



【経済産業大臣賞】

家庭用品・生活家電/フロア部門

パナソニック
リアモニ仕器

出品会社:美工

大型モニターを実物大の冷蔵庫に見立て、「鮮度」「使いやすさ」「省エネ」の関心度の高い内容を非接触スイッチで選択でき、動画で解説する。実物大ゆえに、目の前で冷蔵庫を開けて見る、収納イメージを見せる、メカ構造を示すなど従来ツールとは比較にならないリアリティと説得力がある。これからの家電展示の説明手法を先駆けるサイネージ仕器である。



【審査員特別賞】

化粧品・カウンター部門(告知・演出機能)A
金賞W受賞

アルビオン
コフレ演出セット

出品会社:東洋紙業

不思議なムードと完成度の高さがあり、人目を引く強い力がある。ステージ上のパーツ形状や文様、バックボードの奥行きのある表現、両サイドのアクセント、商品の個々の台にはテーパをつけるなど丁寧な工夫が施されていて深みがある。細かな装飾が施されつつもメインのポーチの存在をうまく引き立てて秀逸。参考にすべき要素が多いツールである。



【金賞】

薬品・医療雑貨部門

HOYA
hoyaONEトレジャー新発売
エンド展開ツール

出品会社:TOPPAN



天然保湿成分配合という商品特徴を、植物の葉をモチーフに表現。立体的な葉の構成が際立つ。テーマカラーのグリーンを活かしつつ、多彩なグリーンの組み合わせも上手く、ライティングや金のライン処理など、高品質な商品であることを強く印象付けている。

トイレタリー部門

花王
BioreONEフロア仕器

出品会社:TOPPAN



商品コンセプトの「シンプル&スマート」「環境配慮」のイメージが伝わるデザイン。リポード素材の断面をあえて活かし、ナチュラル感を強調。印刷や加工をシンプルに抑えたことで「心地よい暮らし」を感じさせ、この商品の位置づけを強く印象付けている。

化粧品・カウンター部門(販売・陳列機能)A

ファイントゥデイ
HADASUI上置き販売台

出品会社:TOPPAN



商品特徴であるうるおい感を強調したディスプレイで印象深い。バックボードの水の揺らぎがステージにも映り込んだかのような瑞々しさがある。全体に微細な青色系の使い分けが絶妙。土台と透明ステージのハーモニーもさすがしい。

化粧品・カウンター部門(販売・陳列機能)B

コーセー
ESPRIQUEアウトスペース販売台

出品会社:エクスプレス社



月の満ち欠けをモチーフに、その神秘的な魅力を湛えたディスプレイ。様々な紫色のハーモニーに加え金のアクセントカラーが高貴な印象を出している。さりげなく奥行きのある構成と透明感が深く静かな佇まいを醸し出し、秀逸なツールになっている。

化粧品・カウンター部門(販売・陳列機能)C

マンダム
ギャツビーメタラバー専用W900什器

出品会社:大日本印刷



トップボードのパワーのある登場感を、下部のテスターにも連動させて動きのある配置にし、全体で躍動感のある力強い構成に仕上げている。テスター部分にPETを使うことで商品パッケージの透明感を強調させ、鮮度感ある新しさを打ち出している。

化粧品・カウンター部門(告知・演出機能)B

ザ・ギンザ
HGO展示台

出品会社:TOPPAN



「まるで上質なシルクのドレスを纏うようにすべらかなつや肌へ導く美容液」というコンセプトをそのままに表現した高品位なディスプレイ。シルクをふわりと纏う一瞬をイメージ。絹のような質感表現も絶妙。アーティスティックな造形でひと際存在感がある。

化粧品・フロア部門A

フローフシ
UZU 38° Cコレクションフロア什器

出品会社:TMC



トップボードの夕陽に照らされたような強烈なビジュアルを什器全体で増幅したデザインが斬新。赤、オレンジ、透明材の赤などの反復と連携がうまい。ブランド観を発信する販売機能が伴った広告看板として強い存在感を放っている。

化粧品・フロア部門B

資生堂ジャパン
スノービューティー2023フロア販売台

出品会社:大日本印刷



「雪の精」をモチーフに展開するブランドの10周年記念商品用の販売台。お城をモチーフとしたストーリー性のある構成で「ファンタスティック」で「軽やか」な「舞台セット」のような演出に。ブランド訴求だけでなく「見て楽しめる」好感度の高い作品。

オーディオ・AV機器・通信・事務機器・カメラ部門

Google
Google Pixel Bigtable

出品会社:大日本印刷



この分野のディスプレイの多くが金属や樹脂でハイテク感を演出するが、逆にこのツールは木調とクッション性のある布地で構成。肌感覚を重視し「親しみやすさ」と「高品質感」を見事に両立。天板は色紙と木板との積層で作られ、Googleカラーを演出。完成度が高い。

文具・ファッション小物・メガネ・時計部門

三菱鉛筆
ピュアモルトW600販売容器

出品会社:共同印刷マーケティングソリューションズ



ウイスキーの樽材を軸にした高級感のあるペンシリーズの展示台。トップボードやステージは風合いの違う木を表現し、軸材の多彩さを感じさせている。バックボードは木を引き立てる補色系の深みのある青緑を使い、厳かな雰囲気のある展示台にまとめて上げている。

家庭用品・生活家電/カウンター部門

ライフオンプロダクツ
EVOOCH展示台



出品会社:SUM

シンプルでスタイリッシュなブランド観を演出した美容家電の展示台。ブランドカラーのダークブルーの世界観で構成。石材のような風合いのバックは印刷だが、上から差し込む光感が効果的にデザインされ静かで風合いのある高級感が表現されている。

食品部門

江崎グリコ
ビスコ 樽ジャンブル 新幹線看板とすそ巻きポスター



出品会社:美工

売場で鉄道好きな子供たちが、歓声を上げて喜ぶ姿が想起できる楽しさあふれる作品。ラウンドさせた形状が新幹線とマッチしている。ビスコのカラーと新幹線カラーとうまく合わせていてうまい。「ビスコといっしょにでかけよう」のメッセージに高揚感がある。

運輸・エネルギー・スポーツ・旅行部門

ブリヂストンタイヤソリューションズジャパン
プレミアムタイヤ旗艦店什器

出品会社:システムコミュニケーションズ



シンプルゆえに難しい「広告スペースと商品展示空間とのバランス」をシルバーの素材感と曲面形状をうまく活かし、プレミアム感のある空間を作りあげている。タイヤ本体だけではデザインも地味になりがちなどを逆手に取り、曲面と空間の取り方によりシンプルに高級感のある展開を実現し、品質や性能の違いを想起させることにもつながっている。

出版・エンタテインメント・金融その他部門

タカラトミー
トランスフォーマー「ビースト覚醒」店頭ディスプレイ

出品会社:東具



店頭の什器を活用しオリジナル什器のような空間を実現。トップボードは遠目からも目立つ迫力の演出を。中段で激しい動画で目をくぎ付けに。中下段は実物玩具のジオラマを展開。最下段で商品をゲットできる。コアなファンや子ども達を夢中にさせる巧みな空間に。

ハンガー部門A

花王
ALLIE店頭販促ツール
23年アリーハンガー

出品会社:博報堂プロダクツ/博報堂
TOPPAN スタジオゲット



奥にカーブさせたトップボードとそれに添わせたアールのある商品訴求のプレートが優雅でひと際目を引き、その下の訴求にうまく誘導できている。商品表示も分かりやすく選びやすい。構成は組み換え可能で背面にパーツを格納できるなど、細かい気配りもある。

ハンガー部門B

リップス
ワックス×ベーススタイリングシリーズ
ハンガーDP

出品会社:リンクス



商品陳列自体が「ヘアワックスの特性チャート表」になっている秀逸なアイデア。究極のシンプルを目指し、訴求も削ぎ落とした白地に主役のカラフルな商品を立たせている。結果、思わず立ち止まってしまうようなスタイリッシュなインパクトを打ち出している。

ショーカード・ステッカー部門

クラシエ
いち髪シャンプー・コンディショナー3種香り見本

出品会社:レングー



パッケージの半立体のミニチュアを使った香りテスターで、細密なところまで表現されたかわいらしさがひと際目を引く。他の宣伝物とも連動したグラデーション地の使い方もうまく、商品の魅力を倍増。小ささを逆手に取った、注目を集める工夫がうまい。

のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール部門

アース製薬
害虫POP(蚊)

出品会社:凡美社



蚊をモチーフにした紙製のツール。積層構造を活かしペーパークラフト的の工作物で親近感を感じさせる。あえて商品名を訴求せず、殺虫剤売り場を示すサインとして供給される、POPの原点のような作品。表裏構造で、裏面はノックダウンした表情で遊び心が溢れる。

サイン部門

高島屋 日本橋店
日本橋高島屋開店90周年記念立体POP

出品会社:ノムラメディアス



老舗の百貨店の開店90周年記念に相応しく、祝いに使う水引を選択。通常平面的に使う水引をあえて球体で使い慶事としてのインパクトを恭しく打ち出している見事。「90」に見立てる着想も秀逸。手工芸品をPOPに利用するという、推奨すべき名作。

小型キット部門

GRAND GIFT
伊良コーラ コンビニ向けエンド展開販促ツール

出品会社:TOPPAN



クラフトコーラ=「職人が作る手作り感」の世界観をダンボールのフルーツを活かした、素朴な手作り感の演出がうまい。大きな曲面構造にブルーメタリックの箔押しコントラストが商品のブランド特徴を魅力的に表現。環境への配慮にも留意されている。

大型キット部門

パナソニック
ジアイーノ 脱臭実演ROOM

出品会社:美工



空気清浄機の脱臭機能を比較体験するイベントキット。空気清浄機が「ある部屋」と「ない部屋」の、2つのブース内で製品の機能を比較体験することができる。ブースは紙製ながらも丈夫。設置場所を選ばず、組立や廃棄のしやすさも評価のポイントとなっている。

POPパッケージ部門

クラシエ
ディアボーテ オイルインシャンプー&コンディショナー(サマー)

出品会社:TOPPAN/クラシエ



セット販売用の透明袋の手提げ部分をハンドタオルで制作したパッケージ。キャラクターが描かれたタオルはバンダナとしても2次利用が出来る。店頭で映える&多目的活用の一石二鳥の秀逸なアイデアは購買の動機付けとしても効果的な作品となっている。

©Moomin Characters™

グローバル部門

Shanghai Remy Cointreau I&E
Bruichladdich 発光トラック

出品会社:Dobin Display



ウイスキーのボトルディスプレイ。精巧に作られたトラックはボトルカラーのグリーンをまとい、フォルムを強調するようにLEDで発光。暗めのバーなどでアイキャッチ効果が高く、斬新な登場感とともにイメージ豊かな存在感を放っている。

プロモーション・スペースデザイン部門

花王
OKYO TWO FACES

出品会社:TOPPAN/花王



香港で展開したツール。KATE TOKYOの世界観をもとに、AI分析技術を用いてリコメンドする。体験者の骨格、その日のファッションも掛け合わせるなど、以前のデバイスがさらに進化。パーソナライズと店頭を繋ぐDX化の可能性を感じさせる次世代体験装置となっている。

ミニマムロット部門

明治
カカオハスクルーム

出品会社:大日本印刷



チョコレート製造工程で発生するカカオ種皮「カカオハスク」を活用したアップサイクルボード。SDGsへの関心が高まる中、企業のアップサイクル活動を目に見える発表会ブースという形で表現。ブランドコンセプトと企業姿勢が伝わり、今後の展開も期待させている。

Congratulations!



PCA

受賞おめでとうございマウス。