JPM
POP CREATIVE AWARDS

Officially licensed by shop! Enhancing Retail Environments & Experiences

出品説明会

JPM

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会

Contents	ご参照ページ
1. JPM POPクリエイティブ・アワードの概要	3-12
2. エントリーに際し事前にご確認いただきたい資料	13-18
3. 部門の分類について	19-30
4. 展示に関しご留意いただきたい点	31-41
5. POP広告作品の出品申込み方法	42-48
6. エントリーシステム各項目入力時にご留意いただきたい点	49-56

JPM POP クリエイティブ・アワード
概要

JPM POPクリエイティブ・アワードとは

買い物を
より便利に楽しくした
POP広告を表彰するアワードです

JPM POPクリエイティブ・アワードは、生活者の購買行動をより豊かな体験としたPOP広告と、携わった企業やご担当者を表彰することで、関係者を発揚することと、プロモーショナル・マーケティングへの社会的認知を高めることを目的としています。

変化し続ける店頭販促

POP広告の新時代を共有します。

2021年 審査員特別賞
シーバス18年テイスティングカウンター

2021年 経済産業大臣賞
三ツ矢の日リモート接客売場演出キット

2022年 審査員特別賞
プリエクラU W900展示台

2022年 経済産業大臣賞
量り売り堂

Q POP広告とは?

※POP=Point Of Purchase(購買時点)

A 店頭で、商品の情報を知らせて、購入を促進する広告。

このほかにも、生活者を店内に誘導する、商品の前で足を止めさせる、商品を手に取らせる、インターネットツールでの検索・共有・拡散を促すなど、さまざまな役割を担っています。

JPM POP クリエイティブ・アワードへの出品作品や受賞作品は店頭販促の今と未来を示しています。

JPM Creative Solution Award
POP
広告作品
募集
2017 6/19 MON – 7/28 FRI
JPM PROMOTIONAL SOLUTION EXHIBIT
第47回日本プロモーショナル・マーケティング協会展
JPM SHOW 2022
JAPAN PROMOTIONAL MARKETING SHOW
POP
JPM SHOW 2021
JAPAN PROMOTIONAL MARKETING SHOW
POP
作品募集
2019年8月1日から
2021年7月31日の
2年間に実際に店頭
で使用された作品
JPM
POPクリエイティブ・アワード
6/14 – 7/31
6/14 エントリーサイトOpen
JPM SHOW 2021
50th
JPM SHOW 2022
51st
「過去の受賞作品と作品募集ポスター」
カルピス
伊右衛門
茶
3光色から選んで下さい
明るくさわやかな光
明るく自然な光
明るくおだやかな光
パルック
SUNOIL
裸足の夏
Keeps teeth clean
ガムはロッテ
LEE
SUNTORY BEER
HISTORY
1971年に第一回目を
開催して以来
今年で52回目を迎える、
歴史あるアワードです。

POP広告の世界大会
「Shop! Global Awards」への登竜門

2019年に、店頭体験の向上に取り組む世界的な業界団体であるShop! Association (shopassociation.org)より、当領域に関するアワードの世界基準Shop! OMA (Outstanding Merchandising Achievement) Awardsのプログラムライセンスを受けました。これにより、JPM POP クリエイティブ・アワードで部門最高賞を受賞したPOP広告は、Shop! Associationに参加する世界各国の同様団体が主催するPOP広告のコンテストで部門最高賞となった作品だけがエントリーできるShop!Global Awardsへの参加が可能となります。

Shop! Global Awards 2023では、JPM協会より4社8作品がエントリー。2作品がエントリー部門の勝者となりました。

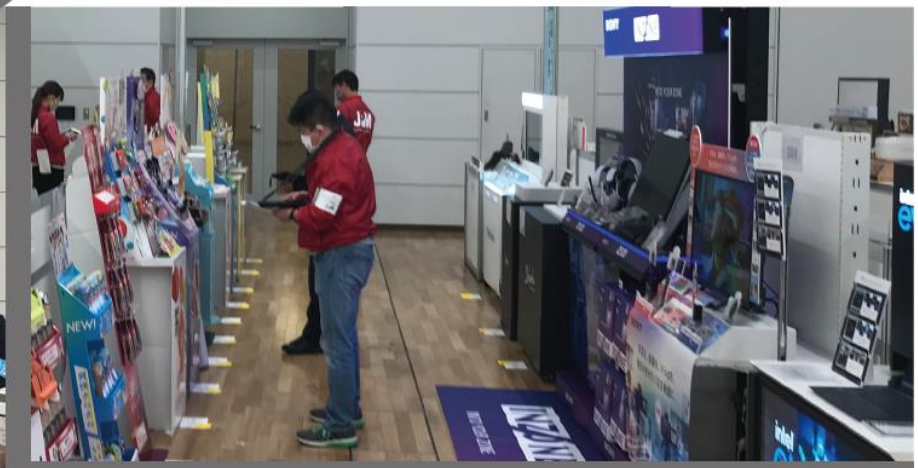
shop! GLOBAL AWARDS 2023

約400点のPOP広告現物を展示

応募総数は近年でも約400点にのぼります。それらが一堂に展示されるJPM協会展の会場で、審査員とご来場者は、社会動向、マーケティング傾向のPOP広告への影響を一望できるとともに、それらを、デザイナーや構造設計士がどのように咀嚼しPOP広告に展開したか、上下左右から、つぶさに観察することができます。

会場審査

審査員は、個々のPOP広告に込められたクリエイティブ力について、存在感や素材感を確かめながら、どの作品も同じ環境下に置かれた状態で、公平に審査することができます。



左・右上/JPM協会内審査による第二次審査の様子

右下/第三次・最終審査の様子

2023年
8月4日

第一次審査
入選
約400点

2023年
11月28日
JPM協会展
開催前日

第二次審査
銀賞
約40点

第三次審査
金賞
約25点

最終審査
経済産業大臣賞
1点

第三次・最終審査員（敬称略・順不同）

インダストリー・アカデミアの有識者で構成される第三次・最終審査員

審査員長

山形 季央
多摩美術大学 名誉教授

寺井 剛敏
金沢美術工芸大学 ホリスティックデザイン専攻
教授　社会連携センター長

向坂 文宏
桜美林大学　芸術文化学群領域長
＜ビジュアル・アーツ＞

森下 郁恵
株式会社宣伝会議「ブレーン」編集長

中島 聡
日本アドバイターズ協会 専務理事

北島 和則
JPMショー委員会 委員長

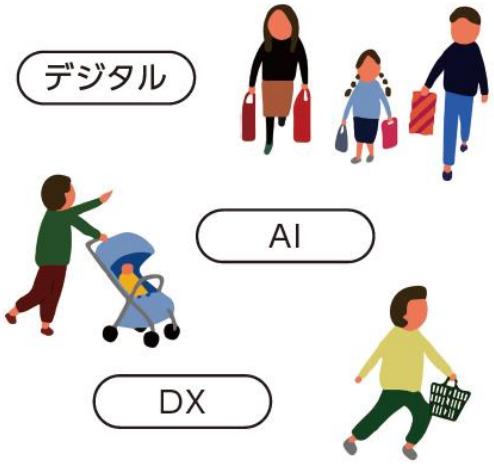
倉林 武也
株式会社リテイルインサイト 代表取締役

林 直人
JPMクリエイティブ委員会 委員長

久保田 秀明
JPM協会参与

あなたの作品もぜひご応募ください。

近年の生活者の購買行動の変化に伴い、POP広告に求められる要素も常に変化しています。
その変化と進化を、JPM POP クリエイティブ・アワードへのご参加を通じ、ぜひ共有してください。



第51回　JPM アワード贈賞式の様子

「第52回　JPM POP クリエイティブ・アワード 2023」の概要

応募要項 https://jpm-inc.jp/wp/wp-content/uploads/application-guidelines_JPM-POP-CREATIVE-AWARDS-2023_.pdf

【応募対象期間】2022年8月1日（月）から2023年7月31日（月）の1年間に販促目的で展開されたPOP広告が対象

【申込受付期間】2023年6月12日（月）から2023年7月31日（月）

問合せ先　JPM協会事務局 JPM POP クリエイティブ・アワード担当　間々田　小原　jpm_show@jpm-inc.jp

第52回 日本プロモーショナル・マーケティング協会展2023

開催日程
2023年11月29日(水)・11月30日(木)　10:00-17:00 (最終入場 16:30)
2023年12月1日(金)　10:00-16:30 (最終入場 16:00)

会場
東京都立産業貿易センター 浜松町館
(東京ポートシティ竹芝オフィスタワー内)
https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/

エントリーに際し
事前にご確認いただきたい資料

応募要項

JPM POP クリエイティブ・アワードの
エントリーに関わる全規定を掲載して
います。

JPM協会HP＞アワード／展示会
＞JPM POP クリエイティブ・アワード

第52回 JPM POP クリエイティブ・アワード
2023年
POP広告作品応募要項

JPM
POP CREATIVE AWARDS

Officially licensed by shop! Enhancing Retail Environments & Experiences

JPM協会が主催する「JPM POP クリエイティブ・アワード」は、わが国で唯一、かつ世界でも最大級のPOP広告のコンテストです。生活者の購買行動をより豊かな体験としたPOP広告を表彰し、プロモーショナル・マーケティングに対する社会的認知を高めることを目的に毎年開催。Shop! Environments AssociationのShop! OMA Awards プログラムの正式なライセンス供与を受けた世界基準のアワードです。

プロモーショナルマーケティング：生活者の購買行動を促進するための全ての領域に関するマーケティング

Shop! OMA Awards プログラム

Shop! Environments Association (shopassociation.org) ※以下Shop!
小売の環境と体験の向上を目指す世界的な業界団体です。Shop! は、全ての個人が尊敬され、公平に扱われ、さまざまな視点、意見、考え、アイデアが奨励され、受け入れられる環境を支援することに重点を移した活動を行っています。2015年10月、小売環境協会 (A.R.E.) がPOPAI協会 (POPAI) と合併してShop! Environments Association (本部：米国) になりました。

Shop! OMA Awards
OMAはOutstanding Merchandising Achievementの略。Shop! OMA Awards は60年以上にわたり、もっとも革新的で実効力のある店頭及びPOPディスプレイを表彰してきた世界基準のアワードです。
JPM協会は、2019年より、Shop! OMA Awards プログラムのライセンス供与を受けています。これにより、JPM POPクリエイティブ・アワードの金賞受賞作品は、Shop! OMA Awardsおよび世界中のShop! 関連業界アワードの金賞受賞作品と並び、Shop! Global Awardsに応募することが可能になります。

Shop! OMA トロフィーはShop! Associationのブランドアイデンティティを活かした、モダンでグローバルなイメージ力のデザイン。世界共通の業界最高栄誉のシンボルです。

JPMの規定するPOP

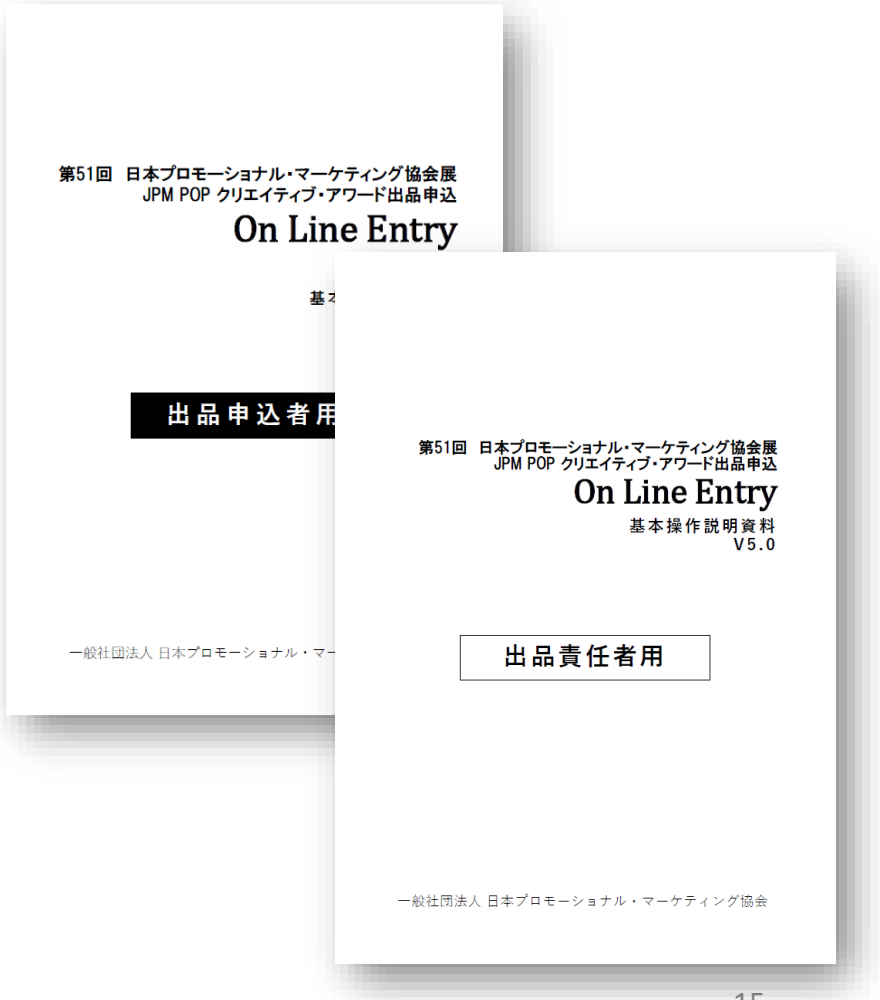
デジタルの進展・普及によって変化している生活者の購買行動に対応するために、POPに求められる役割も大きく変化しています。従来のリアルな店頭における最終的な購買促進はもとより、お客様を店内に誘引するための店頭サインやディスプレイ、またSNSの普及によって重要性を増している「検索」や「共有・拡散」のフェーズにおいて機能することで間接的に購買促進につなげていくツールも含めて、それらの全てをPOPとして概念規定します。
※間接的にでも購買に結びつかないツールやサイン（例えば、季節感だけを演出するウィンドウディスプレイなど）は、POPではないとします。
※「検索」や「共有・拡散」を促進するための、デジタルコンテンツ単体は、POPではないとします。

1

Online Entry
基本操作説明書

JPM POP クリエイティブ・アワード
オンラインエントリーシステムの
マニュアルです。
「出品責任者用」と「出品申込者用」
に分かれています。

JPM協会HP＞アワード／展示会
＞JPM POP クリエイティブ・アワード
に6月12日（月）掲載



汎用資料

今回の説明会でも一部使用したもの。

広告主や社内関係者様とのコミュニケーション等でご活用ください。

JPM協会HP＞アワード／展示会

＞JPM POP クリエイティブ・アワード

に6月12日（月）掲載

ニュースリリース

JPM POP クリエイティブ・アワードについて、JPM協会会員社ではない企業の皆さんにも、メディアを通じて知っていただくことを期し、5月26日（金）にニュースリリースを発信しました。

店頭でのお買い物をより楽しく豊かにしたPOP広告を表彰する「JPM POP クリエイティブ・アワード」を2023年も開催

https://prtimes.jp/main/action.php?run=html&page=releasedetail&company_id=108077&release_id=2&owner=1

JPM POP クリエイティブ・アワードへの
エントリーを呼びかける
・ポスター（A2判を配郵送＋PDFをHPに掲載）
・チラシ（PDFをHPに掲載）
は、今年は制作いたしません。

エントリー部門・コードの分類について

エントリー時点で、特徴が類似した作品同士を予めカテゴライズ。
公平かつ効率良く審査ができるようにしています。

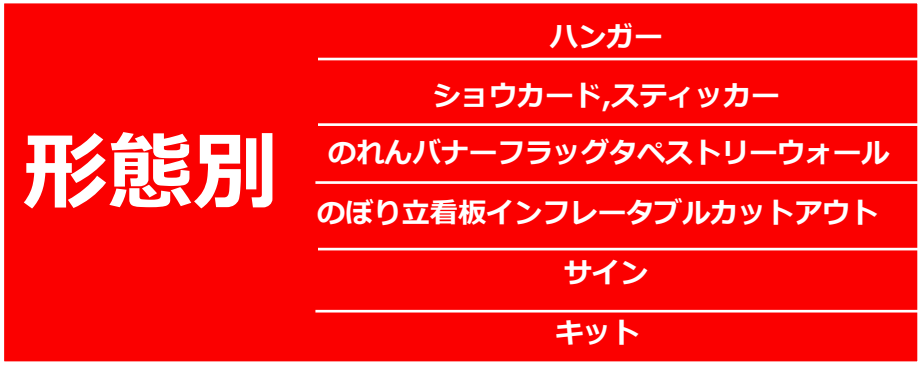
PCAの応募部門の大分類は、主に「業種別」と「形態別」となります。
このほかの大分類として「その他」「特別」がございます。

「業種別」は、その作品の広告対象となる商品が属する業種による分類となります。

基本的に**「カウンタータイプ」**または**「フロアタイプ」**で大別。
それでも出品数が過多の部門について、製造コスト別にコードナンバーを振り、
分類しています。

これは、「コード」毎のエントリー数をなるべく均等に保ち、
コード毎に付与される「銀賞」の競争率をできるだけ均等にするためです。

「形態別」は、
「業種別」のカウンタータイプとフロアタイプ以外で、
定番的な形態のPOP広告について、
類似性の強いもの同士をグルーピングして分類しています。



「その他」は、近年POP広告として定着しつつある比較的新しいカテゴリー（POPパッケージとスゴ技）と、2019年まで出品社が日本国外の会社の場合一律「海外部門」としてきたものを再整理し、日本国外で展開されたPOP広告を扱う「グローバル部門」で構成しています。

「特別」は、従来の量産型POP広告とは異なるものの、店頭での販売促進機能を持つ、空間や装置について、エントリーしていただきます。
※今年新たに、「ミニマム・ロット」部門を設置しました。⇒ 詳細は**次ページ**

その他	POPパッケージ
	スゴ技
	グローバル
特別	プロモーション・スペース・デザイン
	ミニマム・ロット

商環境の変化、POP広告の設置傾向、ならびにPCAへの応募状況を鑑み、
例年、エントリー部門・コードの構成について、調整を行っております。
2023年度は、以下の部門を新設いたしました。

■新設部門「ミニマム・ロット」

旗艦店用等、数店舗のみで体験を重視したPOP広告を展開するケースが増加していることを鑑み、
製造個数が1－9点のPOP広告を応募できる部門として、
大分類「特別」内に「ミニマム・ロット」部門を新設いたします。

- **作品の形状や大小は問いません。**
  カウンタータイプから大型ディスプレイまでご応募いただけます。
- **施工を必要としない作品を対象とします。**
  施工が必要な作品は、プロモーション・スペース・デザイン部門にご応募ください。
- **JPM協会展会場展示は実物を原則とします。**
  持ち込めない場合はB1パネルも可とします。

※経済産業大臣賞の対象外です。

出品エントリー部門分類・コード表

オンラインエントリーにあたり、P6・P7もよくご覧のうえ、作品に該当するコードNo.をご入力ください。

部門別分類 ＼ タイプ別コスト別分類	カウンタータイプ他			フロアタイプ			
	納入単価別コードNo.(P6補足(1)参照)						
業種別 ①薬品・医療雑貨		3,000円未満 11	3,000円以上 12	13			
②トイレタリー	1,500円未満 20	1,500～3,000円未満 21	3,000円以上 22	23			
③化粧品/カウンター(販売・陳列機能)A	1,500円未満 31						
④化粧品/カウンター(販売・陳列機能)B	1,500～3,000円未満 41						
⑤化粧品/カウンター(販売・陳列機能)C	3,000円以上 51						
⑥化粧品/カウンター(告知・演出機能)A	5,000円未満 61						
⑦化粧品/カウンター(告知・演出機能)B	5,000円以上 71						
⑧化粧品/フロアA				5,000円未満 81			
⑨化粧品/フロアB				5,000円以上10,000円未満 91			
⑩化粧品/フロアC				10,000円以上 101			
⑪オーディオ，AV機器，通信，事務機器，カメラ		3,000円未満 111	3,000円以上 112	5,000円未満 113	5,000円以上 114		
⑫文具，ファッション小物，メガネ，時計		3,000円未満 121	3,000円以上 122	5,000円未満 123	5,000円以上 124		
⑬家庭用品，生活家電/カウンター	131						
⑭家庭用品，生活家電/フロア				141			
⑮食品		3,000円未満 151	3,000円以上 152	5,000円未満 153	5,000円以上 154		
⑯飲料		3,000円未満 161	3,000円以上 162	5,000円未満 163	5,000円以上 164		
⑰アルコール飲料		3,000円未満 171	3,000円以上 172	5,000円未満 173	5,000円以上 174		
⑱たばこ		3,000円未満 181	3,000円以上 182	5,000円未満 183	5,000円以上 184		
⑲運輸，エネルギー，スポーツ，旅行		3,000円未満 191	3,000円以上 192	10,000円未満 193	10,000円以上 194		
⑳出版，エンタテインメント，金融，その他の業種		3,000円未満 201	3,000円以上 202	10,000円未満 203	10,000円以上 204		

出品エントリー部門分類・コード表　オンラインエントリーにあたり、P6・P7もよくご覧のうえ、作品に該当するコードNo.をご入力ください。

タイプ別 コスト別分類 / 部門別分類		カウンタータイプ他	フロアタイプ		
		納入単価別コードNo.（P6補足（1）参照）			
形態別	㉑ハンガーA		1,000円未満 211		
	㉒ハンガーB		1,000円以上 221		
	㉓ショウカード，スティッカー		231		
	㉔のれん，バナー，フラッグ，タペストリー，ウォール		241		
	㉕のぼり，立看板，インフレータブル，カットアウト		251		
	㉖サイン		店頭・店内サイン 261		
	㉗小型キット		271		
	㉘大型キット		281		
その他	㉙POPパッケージ		291		
	㉚スゴ技		301		
	㉛グローバル		311		経済産業大臣賞対象外
特別	㉜プロモーション・スペース・デザイン		321		経済産業大臣賞対象外。単品応募可
	㉝ミニマム・ロット		カウンター 331	フロア 332	経済産業大臣賞対象外。製造個数1点～9点応募可

※出品申込時に上記の分類を取り違えたものは、第一次審査会において訂正させていただきます。

Focus Here !

「形態別」各部門のうち

㉔ のれん，バナー，フラッグ，タペストリー，ウォール

㉕ のぼり，立看板，インフレータブル，カットアウト

㉖ サイン

について、

平面的な作品が多く、

カウンタータイプやフロアタイプに比べ加工性も低いために、

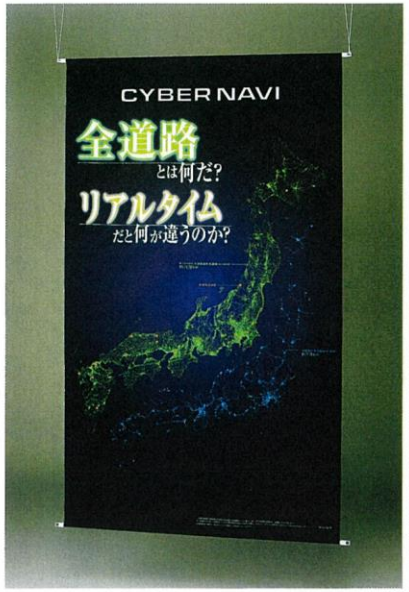
「これを出品しても賞が取れないかも…」と見過ごされるケースが多く、

近年エントリー数が減少傾向にあります。

しかし、これらのツールも基本的かつ有用なPOP広告物です。

ぜひ積極的にご応募ください！

㉔のれん，バナー，フラッグ，タペストリー，ウォール の例



JPM協会展作品年鑑より

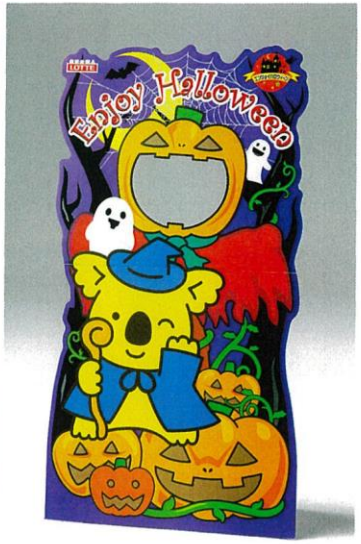
㉕のぼり，立看板，インフレータブル，カットアウト の例

762

763

764

772



773

774

765

766

775

776

JPM協会展作品年鑑より

㉖サイン の例

538

539

540

541

542

543

544

545

542
ゾイドワイルド　ワイルドライガー立像サイン
㈱タカラトミー
㈱東具
樹脂・その他　900×300×600

543
「メリー・ポピンズ リターンズ」凱船モビール
ウォルト・ディズニー・ジャパン㈱
図書印刷㈱
AD　堀田 修一郎
紙・その他　1,200×220×1,150

544
スーパードライ　コルトンサイン ☆L
アサヒビール㈱
凸版印刷㈱
AD　トッパンアイデアセンター
樹脂・その他　257×115×245

545
ハーゲンダッツ35周年リニューアル展開ツール

展示に関する諸注意

―ビジュアル資料―

※オンライン・エントリーを行っていただく前に、下記のご準備が必要です。

JPM協会展で、どのように展示いただくかを想定いただき、
・展示に要するスペースサイズを割り出す
・写真撮影を行う

展示スペースについて

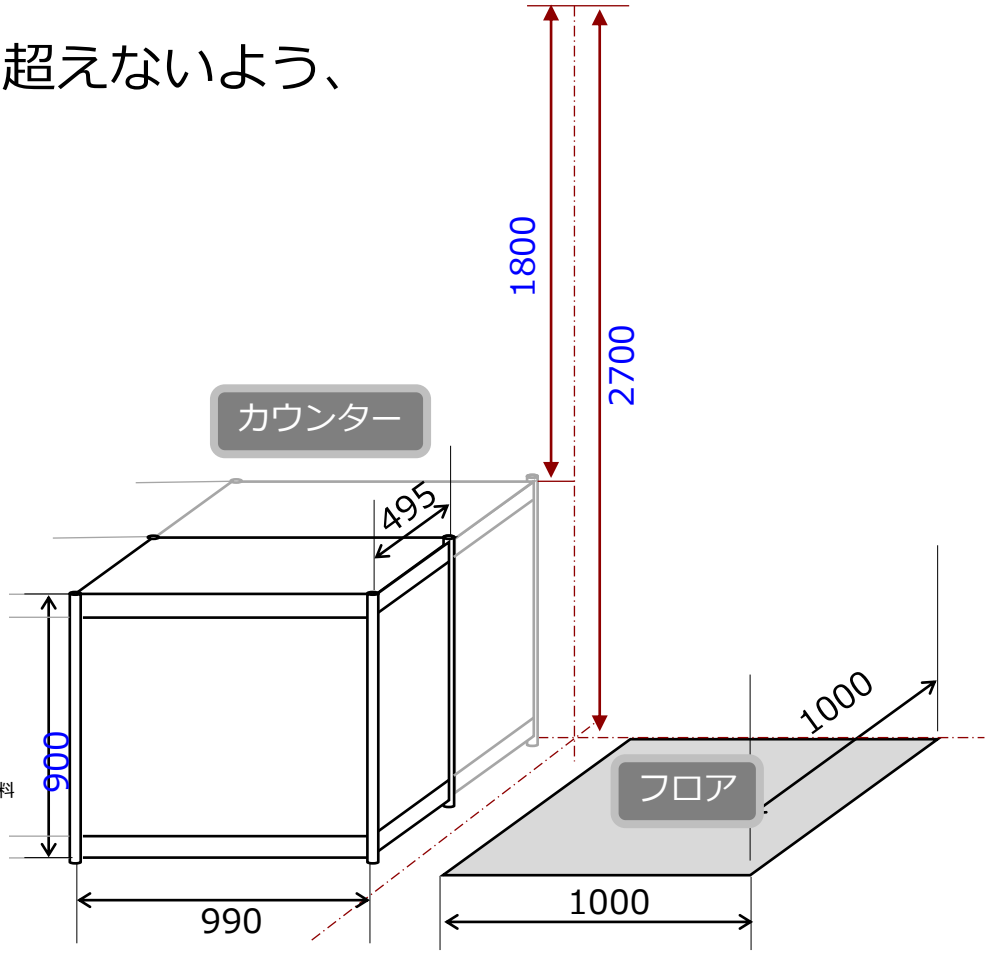
フロア／キットなど床置きの展示物について,
会場制限により、高さが **2700㎜** を 超える作品は展示できません。

カウンター腰高 **900㎜** を考慮し、
カウンター上の展示物は高さ**1800㎜**を超えないよう、
ご注意ください。

腰高900のカウンターは
幅990×奥行495が基準サイズです。

ただし基準サイズを超えるカウンター展示物の場合でも、幅と奥行は拡大して対応可能です。

・・・・各展示タイプにおける展示料の1単位となる基準スペース



会場・展示の様子

展示作業状況　※写真は台東館

【カウンター展示状況】
基本的に1段展示となります。

【キット部門展示状況】
吊りモノも可能

【フロアタイプ設置状況】
2面以上の告知／訴求面があるような展示や什器の場合は、予め展示品の周辺に余裕をもった寸法を「展示必要スペース」へ入力するよう、申込者に周知をお願いします。

来場・展示の状況　※浜松町館

出品作品の単位について　応募要項p２／出品基準／(5)　ご参照

出品作品は、原則としてキット部門以外、単品(1個)の出品となります。
ただし、下記作品は複数であっても単品扱いとします。

同一形状で企画時に複数の展示を意図した小型POP 。
また、同一形状で色違い、表示違いの小型POP

機能を果たす最少個数の
ユニットディスプレイ

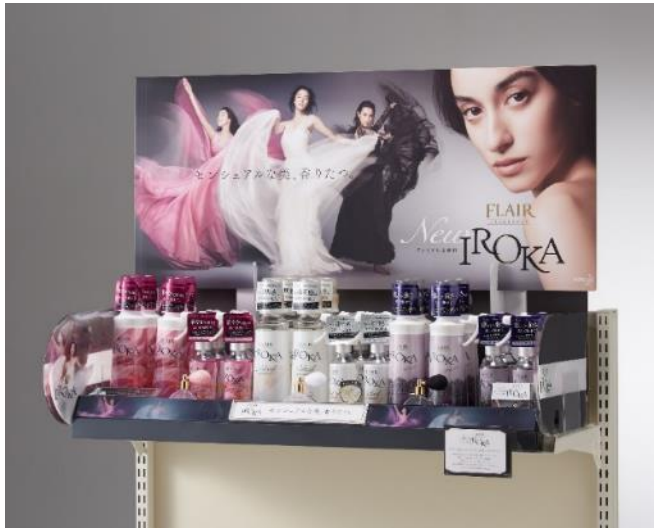
ショウケース内に展示する小物のディスプレイ。
応募時に展示例または使用説明書が画像データとして添付されていれば可。1次審査にて参照します。

※出品申込時の画像が展示例を示している場合は、
別添いただく必要はありません。

小型キットの例　応募要項p6／エントリー部門と分類／㉗　ご参照

ゴンドラの部分使用、定番用部分キット、カウンター用キットなど。

ゴンドラ幅以下で、３種以上のPOPが組み合わされたPOP



大型キットの例　応募要項p6／エントリー部門と分類／㉘　ご参照

ゴンドラの全面使用。付属展示品含む。

エンド陳列、アイランドなど、複数のPOPの組み合わせでゴンドラ一台分の幅以上のもの

POPパッケージの例

応募要項p6／エントリー部門と分類／㉙　ご参照

販売促進機能を持ったパッケージ。POPの機能を付加していることが条件です。

ギフトコーナーのダミーパッケージとサイネージの組み合わせ

プレゼント付パッケージ

EC向けプレミアムパッケージ

ギフト向けパッケージ

意匠性のあるパッケージ

告知付きノベルティパッケージ

セット販売用スペシャルパッケージ

POP機能を有さない
パッケージは、
ご出品いただけません

スゴ技の例　応募要項p7／エントリー部門と分類／㉚　ご参照

スゴ技部門は、「技術・加工面での創意工夫をアピールする部門です。

以下の条件のいずれかに当てはまる作品を応募ください。
1. デザイン・材料・構造・加工・機能などが斬新であること。　　2. 上記 1. の組合せが従来の常識を打破するものであること。
3. 流通（運送・店舗）や環境などへ特別な配慮がなされていること。

プロジェクションマッピングと
ムービングを組み合わせたディスプレイ

シズル感を見事に表現している
ムービングディスプレイ

梱包・展示について、
店舗や環境へ配慮した工夫がされている

旧来の手法を巧みに応用し、
低コストで最大の効果を発揮した事例。

プロモーション・スペースデザインの例

応募要項p7／エントリー部門と分類／㉜　ご参照

期間限定等恒久的な施設ではなく、その場で商品を販売している、または売場に隣接している、プロモーションスペースが対象です。ポップアップショップはOK。展示会・ショールームは除きます。
1点からエントリー可能ですが、経済産業大臣賞の対象外です

ポップアップショップ

複数の什器を組み合わせた店舗演出

期間限定の特別商業空間

売り場に隣接した体験コーナー

売り場に隣接していないショールームや展示会はエントリー出来ません。

その他の留意点

出品しようとする作品が、
対象商品と広告表現を有しているか
ご確認ください。

カットアウトでも
販売機能のあるものは、
業種別部門に出品してください。

カウンタータイプ、
ハンガータイプ兼用の作品は、
両方の部門に出品可能です。

下図の場合、フックに取り付けてある
商品サンプルのディスプレイがPOPになります。
ブリスターパック(商品)はPOPではないため、審査対象外。
一次審査を通過し協会展会場展示の際に陳列することは可。

側面も見せたい作品は、展示スペースに
余裕を持たせて、サイズを申告してください。

＜1次審査後＞展示に関する留意点

定番棚の前面でプライススペースまで垂れさがるような作品は、水平に保つための補助具を用意してください。
また、電源が必要な作品は、エントリーシステム内の「展示電源」の項目で、必ず「必要」を選択してください。

＊透明アクリル、紙のボックスなど

展示用の台には背面板がありませんので、バックボード等は自立できるように工夫してください。

補足説明パネルについて

展示の際に商品(たとえば自動車など)が持ち込めない作品や、
触る・動かすなど特に説明の必要がある作品については、
出品社にて補足説明用のパネルを取り付けてください。

審査に支障があるため、
補足説明パネルには絶対に**出品会社名を記載しない**でください。

また、補足説明用のパネルサイズは基本的に**A4サイズ以内**とし、
見やすい高さ・位置に設置すること。
設置に必要なスタンド類・アーム類は、各社にて持ち込み設置してください。
ハンガーほか壁面展示物の補足説明用で壁面貼付でよい場合は、
事務局施工方に発泡両面粘着シート(ミラマットなど)程度のご用意はあります。

上記を鑑み、エントリー入力時の「展示必要スペース」欄は、
パネルの設置まで含んだ想定で幅や奥行きサイズを記入してください。

オンラインエントリーシステムのご説明

出品申込方法概要

エントリーは、
オンラインシステムにて行っていただきます。

PCAエントリー専用ホームページ（https://show.jpm-net.com）にアクセスし、
必要な情報を入力していただきます。

エントリーに必要な情報(各社用ID/パスワード)は、
申込受付開始日(エントリーサイトオープン日)
6月12日(月)までに、jpm_show@jpm-inc.jpより
連絡担当者様宛にE-メールで送信いたします。

出品申込者と出品責任者

■各種エントリー情報のセキュリティ担保のため、
各社固有の、会社ID・パスワードを付与します。

■出品各社内での出品管理を行っていただきやすいように、
出品申込者と**出品責任者**を設定いただきます。

出品申込者

個々の出品作品のご担当者様を想定。
その作品の詳細をご存知のご担当者様ご自身が個々に入力いただけるよう、
各社内で複数名が「出品申込者」としてご登録可能です。

出品責任者

各社の出品管理（会社として出品する作品を定め作品関連情報を管理する）を行う立場の方を想定。
システムログイン時、事務局が付与したID・パスワードを使用いただきます。
（出品申込者の皆さんには、このID・パスワードを共有しないでください。）
デフォルトでは、JPM協会会員の「連絡担当者様」が出品責任者となっていますが、
ご変更されるケースが多数あるため、
2022年度より、オンライン上で出品会社側により
変更・追加できるようにいたしました。

出品申込用に、会員各社連絡担当者様へ個別送付させていただく情報

出品申込者 出品責任者 双方が使用

■作品エントリーログインURL

https://show.jpm-net.com/

■ログイン用会社IDとパスワード

出品責任者 のみが使用

■出品責任者用アカウント情報

■出品責任者 変更画面 ログインURL

個別作品情報入力～承認フロー全体の大まかな流れ

①　個々の出品申込者による入力作業

※出品申込者が複数いる場合は、それぞれ登録を行い、個別の「申込者ID／パスワード」を取得してください。

1. 出品申込者は、最初に、事務局から送付された「会社ID/パスワード」を入力してエントリーシステムにログイン。
2. 「新規出品申込者登録」欄の「登録」をクリックし、表示されたページで必要事項を入力のうえ「申込者ID／パスワード」を取得。※初回ログイン時のみ）
3. 「出品申込者用ページ」に.「申込者ID／パスワード」を入力のうえログイン。（２回目以降はこちらからスタート）

申込書（写真データ含む）の入力作業をしてください。

②　出品責任者による承認作業

1. 出品責任者は、事務局から送付された「会社ID/パスワード」を入力してエントリーシステムにログイン。
2. 「出品責任者用管理ページ」欄より、事務局から送付された「責任者ID／パスワード」を入力し、出品責任者用管理ページにログイン。
3. 出品責任者用管理ページに表示される各出品申込者の登録内容を確認し、問題なければ「承認」。

③　出品責任者の承認を以て、該当作品のエントリーが完了。

出品責任者が「承認」することにより、事務側で申込完了と認識されます。

「承認」をしないと申込が完了しませんので、ご注意ください。

<ご入力の前に>

・OSについては、Windows/Mac ともに対応しています。

・推奨ブラウザは、Chrome、Firefox、Edgeとなります。

・入力の基本ルールとして、下記の条件を順守願います。

特殊文字(環境依存文字)は使用不可 ／ カタカナは全角入力 ／ 英数字は半角入力

・作品の登録画像のデータは、下記の仕様としてください。
- **JPEG形式(RGB)高画質圧縮**
- **1MB(350～400dpiで50×60mm相当)～3MB(350～400dpiでA5相当)程度**

・入力画面を30分以上放置しますとセッションが切れ、それまでに入力された情報が保存　されません。**各項目の入力毎に登録**をしてください。

・また、「制作意図」等、テキストを入力いただく欄については、エントリー画面でタイピングするのではなく、**予めテキストエディタ等で作文**を行っていただき、完成した文章をコピーし、エントリー画面の該当欄にペーストしていただくことを推奨します。

入力方法の詳細については、
6月12日公開の「Online Entry 基本操作説明書」をご参照ください。

エントリーシステムへの入力内容は、
JPM協会の諸出版物、協会展展示用作品カード、贈賞式の表彰状など、
全関連ツールの原稿となり、
一部は一般に公開されます。

サイズ情報は、JPM協会展の展示図面に必要な情報となります。

エントリー時点で、
出来る限り正しく詳細に
各項目をご記入ください。

エントリーシステム
各項目入力時の注意事項

特にご留意いただきたい箇所に★印

項　　目		注　意　事　項
★申込№.		出品作品毎に1番から番号をつけてください。例えば出品が7作品ある場合は、1～7番となります。 ※Web入力の場合は入力と同時に番号が振られます。
★コード№. （申込ジャンル）		応募要項8ページの[分類表]から応募する部門を選び、**2桁又は3桁のコード№.** を記入してください。 **コード№.以外は一切入力しないでください。** 例1）　口紅のフロアー販売台で納入単価が11,000円のものは、コードNo.101です。 例2）　POPパッケージは、コードNo. 291です。
★作品題名		作品題名は25文字以内でご記入ください。 作品題名(カタカナ)の項は必ずご記入ください。
★作品題名(カタカナ)		※特に漢字や英数表記の作品題名は、必ず「読み方」が分かるような作品題名(カタカナ)記載を心掛けてください。
★広告主名		POP広告物を使用する広告主会社名です。法人登記名で記載してください。 事業部門名の掲載は省略させていただきます。 ※親会社・グループ会社以外のハウスエージェンシーは「広告主」に該当しません。
★広告主名（カタカナ）		
出品会社	**会社名**	会社名・出品責任者名・所属部課/役職名・TELを入力してください。 ※当システムの初期設定としては、出品責任者に、JPM協会連絡担当者が設定されています。 ご変更・追加方法は、連絡担当者様宛に別途ご連絡させていただきます。 **出品会社**は正会員会社に限ります。**審査手数料と入選手数料は出品会社に請求いたします。** **共同出品会社はJPM会員社で無くてもOKです。** 入力もれがある場合は共同出品として、受付できません。
	会社名(カタカナ)	
	責任者名	
	所属部署/役職名	
	TEL	
共同出品会社	**会社名**	
	会社名(カタカナ)	
	責任者名	
	所属部署/役職名	
	TEL	

入力事項		注　意　事　項
制作者名		全て出品会社に所属する社員に限ります。 協会展の作品カードと年鑑に記載するため、フルネームで入力してください。 ＜職種の凡例＞ AD：アートディレクター、AE：アカウントエグゼクティブ、 C：コピーライター、CD：クリエイティブディレクター、 D：デザイナー、コンストラクション、メカなど、 Dir：ディレクター、PL：プランナー、Pr：プロデューサー
作品画像ファイル名		実際に展示する状態を想定し、同じ状態で撮影してください。 ガイドブックや年鑑には、基本的に、メインの1カットのみ掲載します。 ムービング作品、サイン部門などのほか、1次審査時に作品の説明的に付加したい場合は、2カットまで添付できます。 ＜画像ファイル名の記入例＞ jpm_1.jpg、 jpm_2.jpg、 jpm_3.jpg、など
対象商品		商品ブランド名ではなく、一般名称で記入。 例）マイルドセブン　→　たばこ
使用期間	**使用開始年月**	実際に使用された期間が、2022年8月1日～2023年7月31日の作品を対象とします。
	使用終了年月	
単価		実際の納入価格を記入。
製作数量		実際に製作した数を記入。製作個数が10個未満の場合は出品できません。 ※詳細は応募要項p.2をご参照ください。 ただし、「プロモーション・スペースデザイン」部門は1セット・1個でも出品可能、 「ミニマム・ロット」部門は1個～9個でも出品可能です。

入力事項		注意事項
形態・タイプ		店頭で使用する際の**代表的な使用方法を一つ選んでください。** 異なる場所で使用できる兼用POPについては、会場で展示予定のタイプを選択してください。
★サイズ	**幅（㎜）** **奥行（㎜）** **高さ（㎜）**	**POP広告作品自体の実寸**を記入してください。年鑑収録の際掲載しますので正確に記入してください。 ※ショーケース内作品など複数の作品を展示する場合は、全体の寸法を記入のこと。 **幅（　　㎜）　×　奥行（　　㎜）　×　高さ（　　㎜）**
主な材質		主要材質を選んでください。２つまで選択可。

ショウカード	プライスカード	スティッカー	トッパー・ネッカー（ビン・カン）	フラッピング	商品付着
シェルフ	エンド	カウンター（専用棚含む）	ショウケース内小物	フロア（店内）	のぼり
立看板	カットアウト	インフレータブル	ハンガー（シーリング含）	のれん	バナー
フラッグ	タペストリー	ウォール	店内サイン	店頭サイン	販売キャンペーンキット
店内演出キット	大量陳列販売キット	その他			

紙（合成紙含む）	段ボール	樹脂（フィルム含む）	金属	木	布	その他

<table>
<tr><th>入力事項</th><th>注意事項</th></tr>
<tr><td>主な印刷方法
主な加工方法</td><td>前の項目で選択した「主な材質」への印刷方法を選択。2つまで可。
同様に加工方法も下記の表から選び入力してください。
<table>
<tr><th>主な材質</th><th>印　　刷</th><th>加　工　方　法</th></tr>
<tr><td>紙
合成紙含む</td><td>オフセット・グラビア・シルク
・ホットスタンプ・インクジェット</td><td>塩ビ貼り・PP貼り・プレスコート・ビニール引き
・ニス引き・合紙・型抜き・真空成型（バキューム）</td></tr>
<tr><td>段ボール</td><td>フレキソ・シルク・インクジェット
・オフセット（合紙の場合）</td><td>合紙・ヌキ・ニス引き</td></tr>
<tr><td>樹脂
フィルム含む</td><td>オフセット・グラビア・シルク
・ホットスタンプ・インクジェット</td><td>射出成型(インジェクション)・ブロー成型・真空成型(バキューム)
・スラッシュ成型・ウェルダー加工・板加工</td></tr>
<tr><td>金属</td><td>シルク・転写・インクジェット</td><td>板金溶接加工・メッキ・塗装・プレス加工</td></tr>
<tr><td>木</td><td>シルク・焼印・インクジェット</td><td>型曲げ加工・塗装</td></tr>
<tr><td>布</td><td>シルク・転写・染色・ロゴヴェルダー
・インクジェット・グラビア・ロータリー</td><td>縫製・ヒートカット</td></tr>
<tr><td>その他</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>耐用期間</td><td>構造や素材選択の際、想定された耐用期間を選択してください。
<table>
<tr><td>パーマネント（6カ月以上）</td><td>セミパーマネント（２か月～６カ月）</td><td>テンポラリー（2カ月以内）</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>付加機能</td><td>「有り」「無し」のいずれかを選択。</td></tr>
<tr><td>付加機能 I</td><td>「付加機能」の項目で「有り」を選択した場合のみ、当てはまるものを選んでください。
<table>
<tr><td>電源コード使用（AC）</td><td>乾電池</td><td>ボタン電池使用（DC）</td><td>ソーラー使用</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>付加機能 II</td><td>「付加機能」の項目で「有り」を選択した場合のみ、当てはまるものを選んでください。
<table>
<tr><td>L（光）</td><td>M（動き）</td><td>S（音）</td><td>P（映像）</td><td>その他</td></tr>
</table>
※商品が持っている機能（扇風機やエアコンの風等）を利用するものや時計付はムービングとは捉えません。</td></tr>
</table>

入力事項	注意事項
★展示方法	部門別分類①～⑳の業種部門は「台上」または「床置」を選択してください。 ㉗㉘のキット各部門は、単位数と台の「要」「不要」を選択してください。
★展示必要サイズ	**展示に必要なスペースのサイズ**を記入してください。 複数を展示する場合や商品と一緒に展示する場合など、作品の周辺にどのくらいの空間が必要かを想定し、展示のために割り当てが必要な寸法を申告してください。 **幅(　　㎜)×　奥行(　　㎜)×　高さ(　　㎜)×　　個** 当欄で申告いただいた寸法が誤っている場合は、JPM協会展の会場において物理的に展示できない場合がございます。 正確にご記入いただきますよう、お願いいたします。
★展示電源	展示の際、電源が必要か否かを選択してください。
★制作意図	デザイン・構造・素材、商品特徴、体験提供・動機づけ等、企画・制作のアピールポイントを、 **200文字以内**でご記入ください。 例 A) 商品特長である軽さを、商品を宙で浮かせ、それを回すことで「史上最軽量」バスケット・シューズの登場感を演出。 B) ごみが溜まっても吸引力が持続する新掃除機の機能を、従来品と比較。 店頭でお客様が手に取って試せ、目で見て、実感できるようにした体験型の組み立て什器。 C) ジャンボパッケージ仕様で、店頭での新登場感と注目度を高めたハンガー。 わかりやすく大きく「鼻炎スプレーにも違いがある」のコピーで他商品との違いを訴求した。

エントリーシステムへの入力内容は、
JPM協会の諸出版物、協会展展示用作品カード、贈賞式の表彰状など、
全関連ツールの原稿となり、
一部は一般に公開されます。

サイズ情報は、JPM協会展の展示図面に必要な情報となります。

エントリー時点で、
出来る限り正しく詳細に
各項目をご記入ください。

JPM
POP CREATIVE AWARDS

Officially licensed by shop! Enhancing Retail Environments & Experiences

問い合わせ先

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会
JPM POP クリエイティブ・アワード　事務局　小原・間々田
E-mail：　jpm_show@jpm-inc.jp

内容精査のうえ回答させていただけますよう、Emailでご連絡ください。