

2020年6月10日



一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館 7F

News Release ★2020年6月10日（水）広報発表

日本プロモーション・マーケティング協会は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を考慮し、今年度の「JPM POP クリエイティブ・アワード」の中止を決定。あわせて今年10月に開催を予定していた「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展」の開催を来年2021年秋に延期することを決定いたしました。

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会(岸直彦理事長)は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を考慮し、来場者の皆様の安全とリスク回避を最優先と考え、現物展示による審査が不可欠となる「JPM POP クリエイティブ・アワード」を本年度は実施せず、また、あわせて10月に開催を予定しておりました「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展」は来年秋に開催を延期することいたしました。

この決定により、「協会展」のさらなる進化を実現させるためのリードタイムを得て、2021年秋に満を持して記念すべき「第50回 JPM 協会展」を開催いたします。来年秋には、さらなる進化を遂げた内容と規模で「第50回」の記念開催に相応しい「次世代協会展」の開催が実現できるよう鋭意準備を進めてまいります。

なお、「JPM POP クリエイティブ・アワード」と並んで、当協会を代表するアワードである「JPM プランニング・ソリューション・アワード」に関しましては、エントリーから審査～発表まで、全てのプロセスをオンライン上で進めることが可能であるため、本年度も例年通り実施いたします。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

担当:佐藤・稲葉

電話 03-3523-2505

<https://www.jpm-inc.jp>