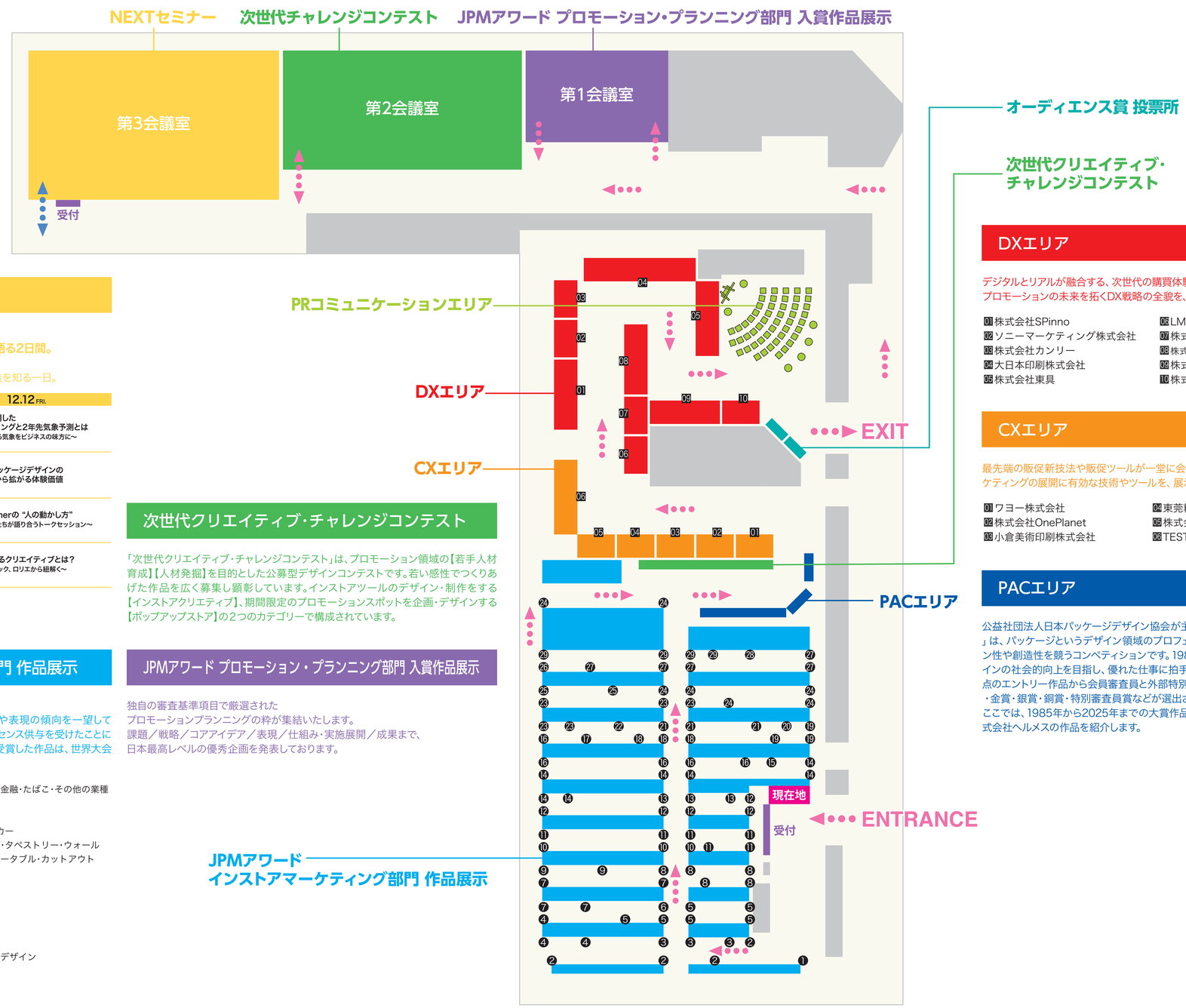
JPM SHOW 2025 54th



NEXTセミナー

セミナープログラム
プロモーション領域に関わるトップランナー運が、現在と未来を語る2日間。
11日(木)は多様な流通の現在と未来のプロモーションを知る一日。
12日(金)は、様々なプロモーションにおけるクリエイティブシーンの創造を知る一日。

	12.11 THU.	12.12 FRI.
11:00 - 12:00	セブンイレブン・ジャパンが考える、リアルとデジタルの融合によるリテールメディアがもたらす新しい未来	気象データを活用した戦略的マーケティングと2年先気象予測とは ～大きく変わり続ける気象をビジネスの味方に～
12:30 - 13:30	ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 審査の裏側とこれからのプロモーショナル・マーケティング	日本らしさと、パッケージデザインの潮流パッケージから拡がる体験価値
14:00 - 15:00	世界の小売最前線と購買体験 ～6カ国のリアル事例と未来への示唆～ アメリカ・インド・サウジアラビア・ドバイ・シンガポール・台湾	JPM The Plannerの "人の動かし方" ～トッププランナーたちが語り合うトークセッション～
15:30 - 16:30	地域を支える新しい店舗のかたち：KDDIの社会実装	ブランドを強くするクリエイティブとは？ ～キュキュット、アタック、ロリエから紐解く～
17:00 - 18:00	「@cosme」の旗艦店から見える、これからの顧客体験とリアル店舗の役割	

次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト

「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト」は、プロモーション領域の【若手人材育成】【人材発掘】を目的とした公募型デザインコンテストです。若い感性でつくりあげた作品を広く募集し顕彰しています。インストアツールのデザイン・制作をする【インストアクリエティブ】、期間限定のプロモーションスポットを企画・デザインする【ポップアップストア】の2つのカテゴリーで構成されています。

JPMアワード インストアマーケティング部門 作品展示

国内唯一、世界でも最大規模のPOP広告のコンテスト。
実店舗で展開されたPOP広告の実物を展示。業界や形態別に、施策や表現の傾向を一望していただけます。2019年から、Shop!　OMA　Awardsプログラムのライセンス供与を受けたことにより、世界基準のアワードとなりました。経済産業大臣賞および金賞を受賞した作品は、世界大会（Shop! Global Awards）にエントリーすることができます。

❶薬品・医療・雑貨
❷トイレタリー
❸「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)A
❹「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)B
❺「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)C
❻「化粧品・カウンター」部門(告知・演出機能)A
❼「化粧品・カウンター」部門(告知・演出機能)B
❽「化粧品・フロア」部門A
❾「化粧品・フロア」部門B
❿オーディオ・AV機器・通信・事務機器・カメラ
⓫文具・ファッション小物・メガネ・時計
⓬家庭用品・生活家電／カウンター
⓭家庭用品・生活家電／フロア
⓮食料・飲料・アルコール飲料
⓯運輸・エネルギー・スポーツ・旅行
⓰出版・エンタテイメント・金融・たばこ・その他の業種
⓱ハンガー A
⓲ハンガー B
⓳ショウカード・スティッカー
⓴のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール
㉑のぼり・立看板・インフレータブル・カットアウト
㉒サイン
㉓小型キット
㉔大型キット
㉕POPパッケージ
㉖スゴ技
㉗グローバル
㉘プロモーションスペースデザイン
㉙ミニマムロット

JPMアワード プロモーション・プランニング部門 入賞作品展示

独自の審査基準項目で厳選された
プロモーションプランニングの粋が集結いたします。
課題／戦略／コアアイデア／表現／仕組み・実施展開／成果まで、
日本最高レベルの優秀企画を発表しております。

DXエリア

デジタルとリアルが融合する、次世代の購買体験創造へ。
プロモーションの未来を拓くDX戦略の全貌を、このエリアでご体感ください。

01 株式会社SPinno
02 ソニーマーケティング株式会社
03 株式会社カンリー
04 大日本印刷株式会社
05 株式会社東具
06 LMIグループ株式会社
07 株式会社博報堂プロダクツ
08 株式会社アドインテ
09 株式会社美工
10 株式会社電通プロモーションプラス

CXエリア

最先端の販促新技法や販促ツールが一堂に会し、これからのプロモーショナル・マーケティングの展開に有効な技術やツールを、展示・プレゼンテーションします。

01 ワヨー株式会社
02 株式会社OnePlanet
03 小倉美術印刷株式会社
04 東莞精彩展示製品有限会社
05 株式会社東海製作所
06 TESTAR HOLDINGS

PACエリア

公益社団法人日本パッケージデザイン協会が主催する「日本パッケージデザイン大賞」は、パッケージというデザイン領域のプロフェッショナルたちが集い、作品のデザイン性や創造性を競うコンペティションです。1985年より隔年で開催、パッケージデザインの社会的向上を目指し、優れた仕事に拍手を贈る場を築いてきました。約1,000点のエントリー作品から会員審査員と外部特別審査員による厳正な審査を経て、大賞・金賞・銀賞・銅賞・特別審査員賞などが選出されます。
ここでは、1985年から2025年までの大賞作品より23作品と協会会員企業である株式会社ヘルメスの作品を紹介します。