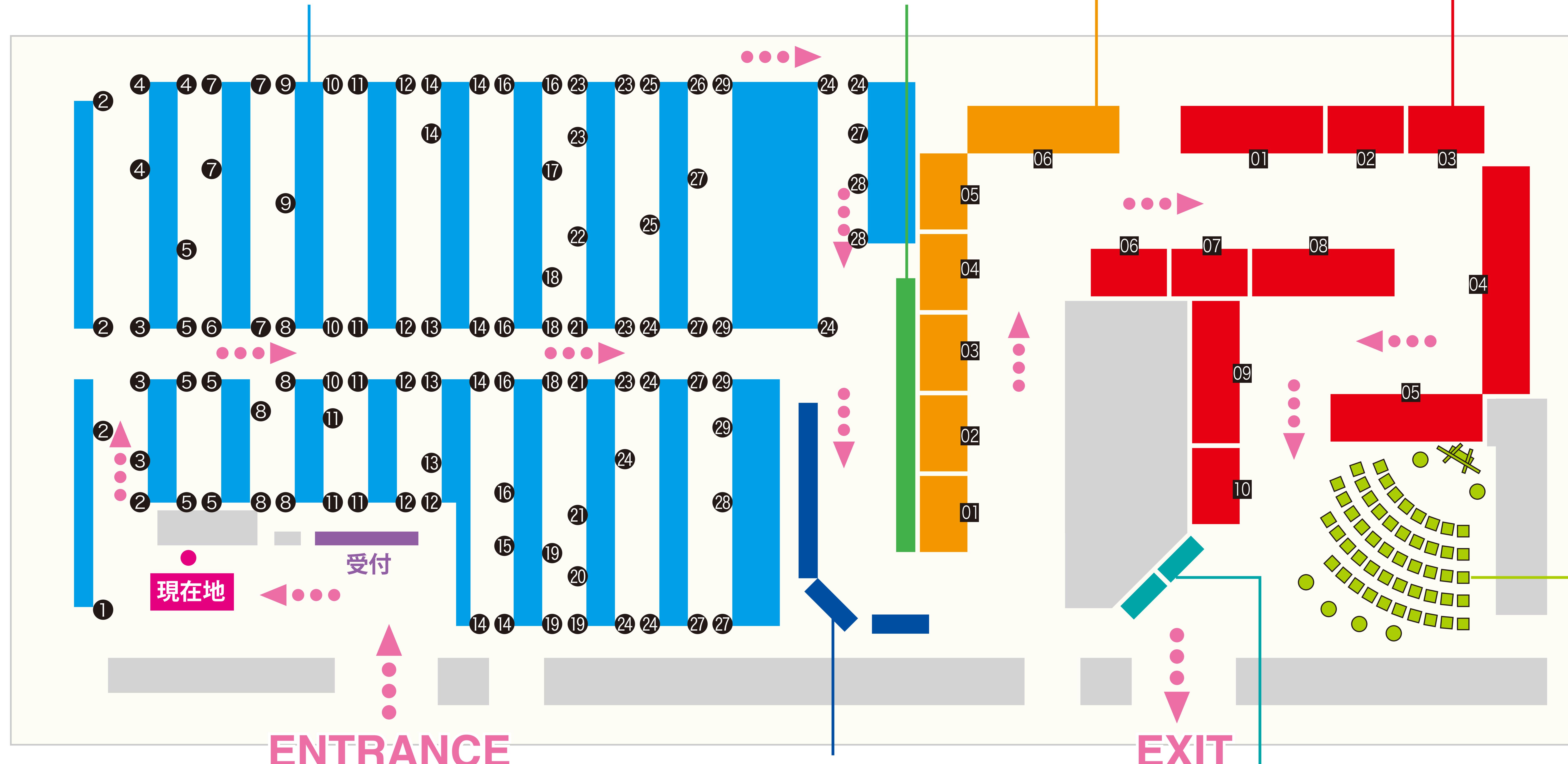


## JPMアワード インストアマーケティング部門 作品展示



**JPM SHOW 2025** **54<sup>th</sup>**

### JPMアワード インストアマーケティング部門 作品展示

国内唯一、世界でも最大規模のPOP広告のコンテスト。実店舗で展開されたPOP広告の実物を展示。業界や形態別に、施策や表現の傾向を一望いただけます。2019年から、Shop! OMA Awardsプログラムのライセンス供与を受けたことにより、世界基準のアワードとなりました。経済産業大臣賞および金賞を受賞した作品は、世界大会(Shop! Global Awards)にエントリーすることができます。

- ①薬品・医療・雑貨
- ②トイレタリー
- ③「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)A
- ④「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)B
- ⑤「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)C
- ⑥「化粧品・カウンター」部門(告知・演出機能)A
- ⑦「化粧品・カウンター」部門(告知・演出機能)B
- ⑧「化粧品・フロア」部門A
- ⑨「化粧品・フロア」部門B
- ⑩オーディオ・AV機器・通信・事務機器・カメラ
- ⑪文具・ファッショングループ
- ⑫家庭用品・生活家電/カウンター
- ⑬家庭用品・生活家電/フロア
- ⑭食料・飲料・アルコール飲料
- ⑮運輸・エネルギー・スポーツ・旅行
- ⑯出版・エンタテインメント・金融・たばこ・その他の業種
- ⑰ハンガー A
- ⑱ハンガー B
- ⑲ショウカード・スティッカー
- ⑳のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール
- ㉑のぼり・立看板・インフレータブル・カットアウト
- ㉒サイン
- ㉓小型キット
- ㉔大型キット
- ㉕POPパッケージ
- ㉖スゴ技
- ㉗グローバル
- ㉘プロモーションスペースデザイン
- ㉙ミニマムロット

### PACエリア

公益社団法人日本パッケージデザイン協会が主催する「日本パッケージデザイン大賞」は、パッケージというデザイン領域のプロフェッショナルたちが集い、作品のデザイン性や創造性を競うコンペティションです。1985年より隔年で開催、パッケージデザインの社会的向上を目指し、優れた仕事に拍手を贈る場を築いてきました。約1,000点のエントリー作品から会員審査員と外部特別審査員による厳正な審査を経て、大賞・金賞・銀賞・銅賞・特別審査員賞などが選出されます。ここでは、1985年から2025年までの大賞作品より23作品と協会会員企業である株式会社ヘルメスの作品を紹介します。

### 次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト

「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト」は、プロモーション領域の【若手人材育成】【人材発掘】を目的とした公募型デザインコンテストです。若い感性でつくりあげた作品を広く募集し顕彰しています。インストアツールのデザイン・制作をする【インストアクリエイティブ】、期間限定のプロモーションスポットを企画・デザインする【ポップアップストア】の2つのカテゴリーで構成されています。

### CXエリア

最先端の販促新技法や販促ツールが一堂に会し、これからプロモーション・マーケティングの展開に有効な技術やツールを、展示・プレゼンテーションします。

- ①ワヨー株式会社
- ②株式会社OnePlanet
- ③小倉美術印刷株式会社
- ④東莞精彩展示製品有限公司
- ⑤株式会社東海製作所
- ⑥TESTAR HOLDINGS

### DXエリア

デジタルとリアルが融合する、次世代の購買体験創造へ。プロモーションの未来を拓くDX戦略の全貌を、このエリアで体感ください。

- ①株式会社SPinno
- ②LMIグループ株式会社
- ③ソニーマーケティング株式会社
- ④株式会社カシナー
- ⑤大日本印刷株式会社
- ⑥株式会社東具
- ⑦株式会社博報堂フロダクツ
- ⑧株式会社アドインテ
- ⑨株式会社美工
- ⑩株式会社電通プロモーションプラス