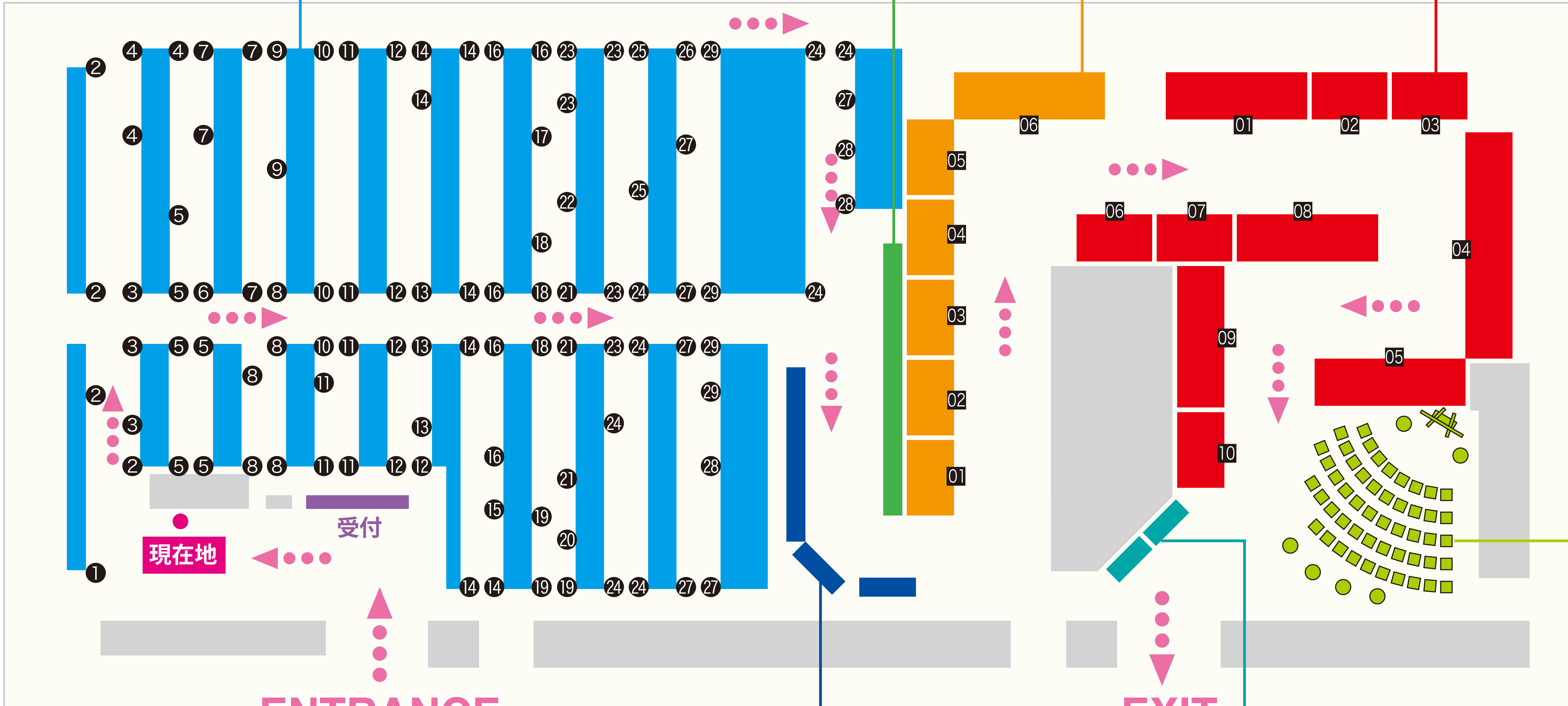


JPMアワード
インストアマーケティング部門 作品展示

次世代クリエイティブ・
チャレンジコンテスト

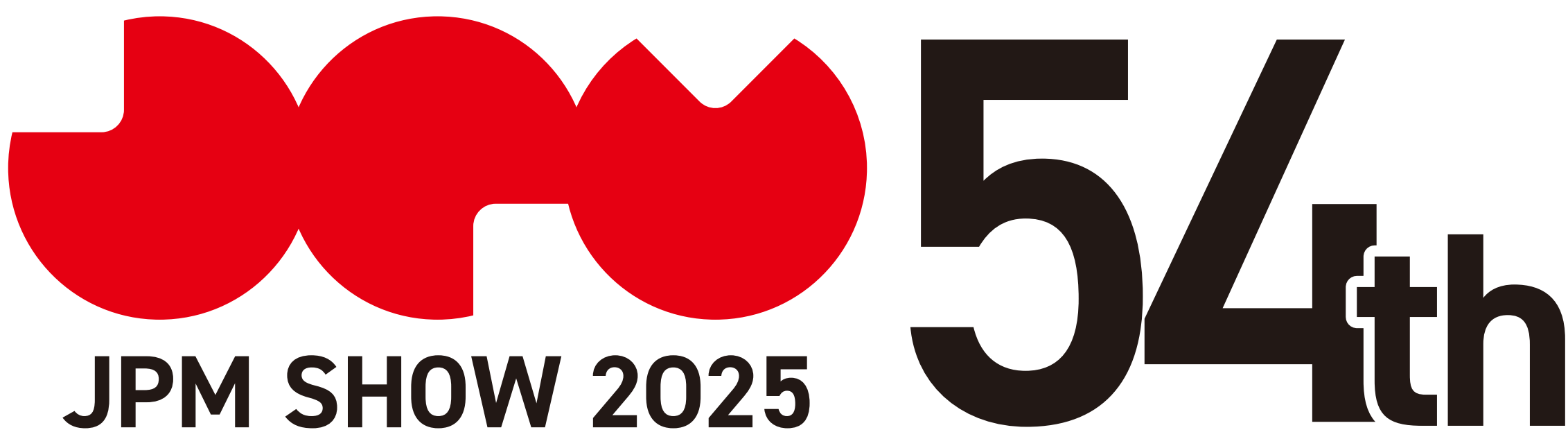
CXエリア

DXエリア



PRコミュニケーションエリア

オーディエンス賞 投票所



JPMアワード インストアマーケティング部門 作品展示

国内唯一、世界でも最大規模のPOP広告のコンテスト。
実店舗で展開されたPOP広告の実物を展示。業界や形態別に、施策や表現の傾向を一望していただけます。2019年から、Shop! OMA Awardsプログラムのライセンス供与を受けたことにより、世界基準のアワードとなりました。経済産業大臣賞および金賞を受賞した作品は、世界大会(Shop! Global Awards)にエントリーすることができます。

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| ① 薬品・医療・雑貨 | ⑩ 出版・エンタテインメント・金融・たばこ・その他の業種 |
| ② トイレタリー | ⑪ ハンガー A |
| ③ 「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)A | ⑫ ハンガー B |
| ④ 「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)B | ⑬ ショウカード・スティッカー |
| ⑤ 「化粧品・カウンター」部門(販売・陳列機能)C | ⑭ のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール |
| ⑥ 「化粧品・カウンター」部門(告知・演出機能)A | ⑮ のぼり・立看板・インフレータブル・カットアウト |
| ⑦ 「化粧品・カウンター」部門(告知・演出機能)B | ⑯ サイン |
| ⑧ 「化粧品・フロア」部門A | ⑰ 小型キット |
| ⑨ 「化粧品・フロア」部門B | ⑱ 大型キット |
| ⑩ オーディオ・AV機器・通信・事務機器・カメラ | ⑲ POPパッケージ |
| ⑪ 文具・ファッション小物・メガネ・時計 | ⑳ スゴ技 |
| ⑫ 家庭用品・生活家電／カウンター | ㉑ グローバル |
| ⑬ 家庭用品・生活家電／フロア | ㉒ プロモーションスペースデザイン |
| ⑭ 食料・飲料・アルコール飲料 | ㉓ ミニマムロット |
| ⑮ 運輸・エネルギー・スポーツ・旅行 | |

PACエリア

公益社団法人日本パッケージデザイン協会が主催する「日本パッケージデザイン大賞」は、パッケージというデザイン領域のプロフェッショナルたちが集い、作品のデザイン性や創造性を競うコンペティションです。1985年より隔年で開催、パッケージデザインの社会的向上を目指し、優れた仕事に拍手を贈る場を築いてきました。約1,000点のエントリー作品から会員審査員と外部特別審査員による厳正な審査を経て、大賞・金賞・銀賞・銅賞・特別審査員賞などが選出されます。
ここでは、1985年から2025年までの大賞作品より23作品と協会会員企業である株式会社ヘルメスの作品を紹介します。

次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト

「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト」は、プロモーション領域の【若手人材育成】【人材発掘】を目的とした公募型デザインコンテストです。若い感性でつくりあげた作品を広く募集し顕彰しています。インスタアツールのデザイン・制作をする【インスタクリエイティブ】、期間限定のプロモーションスポットを企画・デザインする【ポップアップストア】の2つのカテゴリーで構成されています。

CXエリア

最先端の販促新技法や販促ツールが一堂に会し、これからのプロモーション・マーケティングの展開に有効な技術やツールを、展示・プレゼンテーションします。

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ㉔ ワヨー株式会社 | ㉙ 東莞精彩展示製品有限公司 |
| ㉕ 株式会社OnePlanet | ㉚ 株式会社東海製作所 |
| ㉖ 小倉美術印刷株式会社 | ㉛ TESTAR HOLDINGS |

DXエリア

デジタルとリアルが融合する、次世代の購買体験創造へ。
プロモーションの未来を拓くDX戦略の全貌を、このエリアでご体感ください。

- | | |
|------------------|--------------------|
| ㉜ 株式会社SPinno | ㉟ LMIグループ株式会社 |
| ㉝ ソニーマーケティング株式会社 | ㊱ 株式会社博報堂プロダクツ |
| ㉞ 株式会社カンリー | ㊲ 株式会社アドインテ |
| ㉟ 大日本印刷株式会社 | ㊳ 株式会社美工 |
| ㊰ 株式会社東具 | ㊴ 株式会社電通プロモーションプラス |