**第18回ＪＰＭプランニング・ソリューション・アワード2020エントリーシート①**

**＜エントリー基本情報＞　　※裏面もあります。**

|  |  |
| --- | --- |
| プロモーション名 |  |
| エントリー部門 | 該当する下記のエントリー部門を1つだけチェック（☑）してください。 |
|  | □統合型プロモーション企画　　□単体型プロモーション企画　　□ブランディング・プロモーション企画　　□ＢtoＢプロモーション企画　　□インストア・プロモーション企画　　□インナー・プロモーション企画　　□デジタル・プロモーション企画　　□社会貢献プロモーション企画　　□コストパフォーマンス・プロモーション企画 |
| 広告主名 |  |
| 対象商品 |  |
| 実施期間 | 　　　　　　　年　　　月　　～　　　　　　　　年　　　月 |
| 企画提案形態 | 下記の該当する企画提案形態にチェック（☑）付けてください。* 競合企画提案　　　　□ 指名企画提案　　　　□ 自主企画提案
 |
| 出品会社名 |  |
| 出品責任者 | フリガナ　 | 所属部課役職名 |  |
| 氏名　 |
| TEL |  |
| メールアドレス |  |
| 共同出品会社名 |  |
| 共同出品責任者 | フリガナ　 | 所属部課役職名 |  |
| 氏名　 |
| TEL |  |

**＜エントリー作品企画内容＞**

|  |
| --- |
| **企画の内容** |
| 以下の10項目は、審査対象となる項目です。それぞれの設問に対する内容を簡潔に記入した上で、企画内容の説明を、分かりやすく記載してください。 |

|  |  |
| --- | --- |
| Ａ 着目と戦略 | ①プロモーションの目的設定の前提となる「販売の現状」は何か　（本プロモーションで解決すべき「販売の現状」を記載する。）対象商品とカテゴリーの売上の動向、対象商品のカテゴリー内での市場地位（リーダー、チャレンジャー等）を確認する。さらに、需要層、ブランドの販売の基本的対応力（商品の品質や機能、流通力、認知、等）の確認とその理由を把握する。その上で、本プロモーションの目的設定の前提となる「販売の現状」を記載する。 |
| （「販売の現状」について記載する。）←※消去してから記入してください。 |
| ②何を目的としたか　（プロモーションの目的と戦略目標、そのために解決すべきプロモーション課題を明確にする） |
| プロモーションで解決する課題は | ■カテゴリー未購入者の試し買い促進　　　　　■競合ブランドユーザーのブランドスィッチ促進　　■既存顧客の継続購買促進　　　　　　　　　　■既存顧客のまとめ買い促進　　　■社会課題の解決※優先順位が一番高いと判断した課題を１つだけ○を付けてください。 |
| プロモーション課題の設定理由は |  |
| ターゲットとその設定理由は |  |
| 重点展開市場とその設定理由は |  |
| （上記4項目も含めて、プロモーションの目的を説明する。）←※消去してから記入してください。 |
| Ｂ 表現 | ③「表現テーマ」「キーコピー」「キービジュアル」は何か　（目的に合致する表現テーマ、「中心的コピー／ビジュアルの開発」の内容を明示する） |
| 表現テーマは |  |
| キーコピーは |  |
| キービジュアルは |  |
| （上記3項目を含めて、表現計画について説明する。）←※消去してから記入してください。 |
| ④その意図と特長は何か　（「表現計画」と「表現展開上の中心的コピー／ビジュアル」の開発の意図と特長を明確に説明する） |

Ａ.着目と戦略の欄の（「販売の現状」について記載する。）、（上記4項目も含めて、プロモーションの目的を説明する。）、Ｂ.表現の欄の（上記3項目を含めて、表現計画について説明する。）については、消去して記入欄を使用してください。

|  |  |
| --- | --- |
| Ｃ 仕組み設計 | ⑤「中心施策」は何か　（主要な仕組み（手法展開）の組合せと課題解決の構造を説明する） |
| 使用した仕組み（手法展開）は何か |  |
| 中心的な仕組み（手法展開）は何か |  |
| （上記2項目を含めて、仕組みの全体構造について説明する。）←※消去してから記入してください。 |
| ⑥その意図と特長、独自性は何か　（仕組み（手法展開）を使用した意図と特長は何か、及び独自性・ユニークなアイディアを説明する） |
| Ｄ ツール＆メディア展開 | ⑦展開においてどのようなツールやメディアを使用したか　（使用した主要なツールやメディアの組合せや構造を記載する） |
| 使用したツール＆メディアは何か |  |
| 中心的なツール＆メディアは何か |  |
| （上記2項目を含めて、ツールやメディアの組合せや構造について説明する。）←※消去してから記入してください。 |
| ⑧ツール＆メディア計画の意図と特長は何か　（具体的にツール＆メディア計画の意図や特長、ユニークな点を説明する） |
| Ｅ 成果 | ⑨どのような成果が得られたか　（説明できる範囲で、客観的な数値での成果を説明する）**※ＰＲ効果の広告費換算（金額）を記入することは禁止とします。** |
| ⑩設定目的と成果の整合性はどうか　（「着目と戦略」で設定した目的に対する成果の整合性を記載する） |

**※エントリーシート①は、必ず3枚以内に収めてください。**