

2023年9月20日



一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会  
104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館

## News Release

---

**日本プロモーション・マーケティング協会が選出する**

**プロモーション界の個人顕彰、「JPM The Planner2023」を**

**株式会社 大広 WED O / 早川悠生氏が受賞！**

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（湯川昌明理事長）では、コロナ禍やDXの進展など環境変化に適応したプロモーションの進化と領域の広がりを反映し、そこに携わるプランナーの世の中における価値向上を目的として、2018年度より“生活者を購買行動に向けて実際に動かす企画力と実施力において突出した成果を安定的に生み出した個人”を顕彰する「JPM The Planner」を創設した。

「JPM The Planner」は、同協会が主催するプロモーション・プランニングのコンテスト「JPM プランニング・ソリューション・アワード」の入賞企画をプライズごとに点数化し、個人別の過去3年間の受賞履歴を累計ポイント化。今回はその上位10名を候補者として同アワードの審査員20名の合議によって決定された。

**第6回「JPM The Planner 2023」、早川悠生氏が受賞！**

「JPM The Planner 2023」には、株式会社 大広 WED Oの早川悠生氏が選出された。早川氏は過去3年間の「JPM プランニング・ソリューション・アワード」において以下の受賞実績を積んでいるが、リアルプロモーション領域を主軸としながら、プロモーションプランナーとして携わったバーガーキングの一連の業務では、フラット&ニュートラルな視点に立脚したプランニング・プロデュース力での成果が審査員一同から高く評価された。

●2020 年度 ブランディング・プロモーション企画部門 金賞

BURGER KING 「SHIBUYA GHOST STORE」

(広告主：株式会社 ビーケージャパンホールディングス)

●2020 年度 コストパフォーマンス・プロモーション企画部門 銀賞

BURGER KING 「TRUE KING LISTENS」

(広告主：株式会社 ビーケージャパンホールディングス)

●2021 年度 ブランディング・プロモーション企画部門 金賞

BURGER KING 「See you & Thank you」

(広告主：株式会社 ビーケージャパンホールディングス)

●2022 年度 ベスト・プロモーション・プログラム賞

BURGER KING 「BK TOWN ROOM」

(広告主：株式会社 ビーケージャパンホールディングス)



【早川悠生（はやかわゆうき）氏】

株式会社 大広 W E D O

クリエイティブディレクター（JPM プランニング・ソリューション・アワード受賞当時は  
プロモーションプランナー）

●プロフィール（略歴）

1982年生まれ。

株式会社大広に入社後、プロモーションプランニング局、  
中国（広州/上海）駐在、コミュニケーションデザイン局等を経て、  
株式会社大広W E D Oに転籍し、現職。

プロモーションを起点としながら、クリエイティブ・デジタル・PR といった領域において、  
統合的・横断的に多種多様な企画に携わっている。

JPM での受賞の他 ADFEST、ACC、など受賞。

日本プロモーション・マーケティング協会は、クライアント企業の本質的な課題とも言える“生活者を購買行動に向けて実際に動かす領域”に携わるプランナーやクリエイターの価値向上に寄与していけるよう、さらに本賞を重要視していきたいと考えている。

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

担当：岩崎・内田・倉林・稲葉

E-mail : [press@jpm-inc.jp](mailto:press@jpm-inc.jp)