

2022年9月13日



一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館

News Release

日本プロモーション・マーケティング協会が選出する プロモーション界の個人顕彰、「JPM The Planner2022」を 株式会社読売広告社／市川晴華氏が受賞！

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（湯川昌明理事長）では、コロナ禍やDXの進展といった環境変化に適応したプロモーションの進化と領域の広がりを反映し、そこに携わるプランナーの世の中における価値向上を目的として、2018年度より“生活者を購買行動に向けて実際に動かす企画力と実施力において突出した成果を安定的に生み出した個人”を顕彰する「JPM The Planner」を創設した。

「JPM The Planner」は、同協会が主催するプロモーション・プランニングのコンテスト「JPM プランニング・ソリューション・アワード」の入賞企画をプライズごとに点数化し、個人別の過去3年間の受賞履歴を累計ポイント化。今回はその上位9名を候補者として同アワードの審査員20名の合議によって決定された。

第5回「JPM The Planner 2022」、市川晴華氏が受賞！

「JPM The Planner 2022」には、株式会社読売広告社の市川晴華氏が選出された。市川氏は過去3年間の「JPM プランニング・ソリューション・アワード」において以下の受賞実績を積んでいるが、WEB動画やTVCM、販促キャンペーンなどの企画を通して、常にSNS視点を入れて情報拡散を図り、SNSから商品が売れる方法を探る一連の業務成果が審査員一同から高く評価された。

●2019年度 ブランディング・プロモーション企画部門 銀賞

ペプシJコーラお祭りプロモーション

（広告主：サントリーホールディングス株式会社）

●2020 年度 デジタル・プロモーション企画部門 銀賞

ギョル消し

(広告主:サントリーホールディングス株式会社)

●2021 年度 ベスト・プロモーション・プログラム賞

休校・休園にともなう子どもたちのための無償サポートプログラム

(広告主:株式会社ベネッセコーポレーション)



【市川晴華(いちかわはるか)氏】

株式会社読売広告社 クリエイティブセンター
クリエイティブディレクター / プランナー

●プロフィール(略歴)

1990 年生まれ。サントリーペプシ「本田とじゃんけん」シリーズ、東亜合成 アロンアルファ「時間が余る CM」「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」、クラフトボス「パワポ専用アイドル”PowerPops!”」、イエローハット ピザハット リンガーハット「ハット首脳会議」、セコム 箱根駅伝特別 CM「後ろ向きの応援」篇 など。SNS を起点に、マスの企画までをトータルで企画する。地元の富山と東京の2拠点生活中。

2022 年度 の「JPM プランニング・ソリューション・アワード」では、サントリーペプシコーラ「じゃがりこ愛してる」にて、コストパフォーマンス・プロモーション企画部門 金賞を受賞。

日本プロモーション・マーケティング協会は、クライアント企業の本質的な課題とも言える“生活者を購買行動に向けて実際に動かす領域”に携わるプランナーやクリエイターの価値向上に寄与していけるよう、さらに本賞を重要視していきたいと考えている。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 担当：宮久・倉林・稲葉

E-mail: press@jpm-inc.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、執務室への出社を減らしております。

そのため誠に恐縮ですが、上記 E-mail 宛てにお問い合わせください。