

第54回 日本プロモーション・マーケティングショー 2025



JPM SHOW 2025

第54回 日本プロモーション・マーケティング ショー 2025

Japan Promotional Marketing Awards

Promotion Planning
Awards

In-Store Marketing
Awards

ご協力・ご来場への御礼と開催報告



一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

日頃より、日本プロモーション・マーケティング協会の活動に対し、格別のご理解とご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

「第54回 日本プロモーション・マーケティング ショー2025」は、多くの関係者の皆様の多大なるご協力のもと、無事に開催・終了することができました。これもひとえに、ご来場、ご出展、ご応募をはじめ、さまざまな形で本ショーを支えてくださった皆様のお力添えの賜物であり、ここに改めて厚く御礼申し上げます。

ご多忙の折にもかかわらず会場に足をお運びいただいた皆様、各アワード・コンテストへご応募ならびに審査にご尽力いただいた皆様、CX、DX、PAC、各展示エリアへご出展いただいた皆様、NEXTセミナーにてご登壇いただいた講師の皆様、ご後援を賜りました経済産業省、ならびにご協賛いただいた団体・会員社の皆様、そして本ショーの運営にご尽力いただいたすべての関係者の皆様に、心より感謝申し上げます。

本展示会は1971年の初開催以来、半世紀を超える歴史を重ね、本年度で第54回目の開催を迎えました。昨年より展示会名称を「日本プロモーション・マーケティング ショー」と改め、本年度は、プロモーション領域の多様化・高度化を的確に捉えながら、プロモーション業界のリーディングアソシエーションとして、実務・創造性・社会性のすべてにおいて示唆に富んだ展示会となることを目指し、以下の構成にて実施いたしました。

【展示エリア】

- ・JPMアワードインスタマーケティング部門 応募作品実物展示
- ・次世代チャレンジコンテストクリエイティブ部門 応募作品展示
- ・PACエリア(JPDA様と連携したパッケージのご紹介)
- ・CXエリア(プロモーションツールおよび関連資材・素材のPR)
- ・DXエリア(最新のデジタル技術を活用したプロモーションツールのPR)
- ・PRコミュニケーションエリア(CX・DXエリア出展各社によるプレゼンテーション)

【会議室エリア】

- ・JPMアワード(プランニング部門 入賞作品パネル展示)
- ・NEXTセミナー(有料/プロモーション領域のトップランナーによる講演)
- ・次世代チャレンジコンテスト(全国の学生、ならびにプロモーション業界・他業種で活躍される若手の皆様を対象に、マーケティング部門・クリエイティブ部門を開催)

“ショー”としての魅力と価値を一層高めた本展示会が、プロモーションに関わるすべての皆様にとって、未来へのヒントと新たな挑戦へのきっかけとなれば幸いです。

今後とも、日本プロモーション・マーケティング協会の活動に、変わらぬご支援とご協力を賜りますよう、何卒よろしくごお願い申し上げます。

【2025年来場者実績】



■ 日別

月/日	来場者数
12/11(木)	1,607
12/11(金)	2,184
計	3,791



■ 入場券種別

種別	来場者数	来場率
前売券	2,286	60.3%
招待券	1,063	28.0%
Web登録	319	8.4%
当日券	123	3.2%
計	3,791	100.0%



『過去実績との比較』

開催年月	来場者数
2023年11月29日・30日・12月1日	3,401名
2024年11月27日・28日・29日	3,750名
2025年12月11日・12日	3,791名

● ニュースリリース@PRTimes

12月11日（木）JPMアワード（2部門）受賞発表リリースを出し、44媒体に掲載されました。

12月15日（月）次世代チャレンジコンテストの最終審査結果のリリースを出し、40媒体に掲載されました。



JPM インストアマーケティングアワードは、今回54回目の開催で、応募総数388点
経済産業大臣賞1点、審査員特別賞1点、金賞26点、銀賞52点という結果になりました

※全入賞作品一覧はJPM協会HPに掲載

当アワードは、2019年より、アメリカに本部を置くShop! Environments Association の、Shop! OMA Awards プログラムのライセンスを受け、世界基準のアワードとなっています。JPM インストアマーケティングショー＆アワードで経済産業大臣賞を受賞すると、世界共通の業界最高栄誉のシンボルであるShop! OMA トロフィーが授与されます。また、金賞以上を獲得した作品は、当トロフィーの購入権を得るほか、Shop! Global Awards への出品が可能となります。



世界共通の業界最高栄誉のシンボル
Shop! OMA トロフィー

Shop! Environments Association (shopassociation.org)

店頭体験の向上に取り組む世界的な業界団体。
67年の歴史があり、世界25カ国で展開し、世界の小売市場に価値を提供している。

Shop! OMA (Outstanding Merchandising Achievement) Awards

もっとも革新的で実効力のある店頭およびPOPディスプレイを60年以上にわたり表彰してきた
当領域に関するアワードの世界基準。

Shop! Global Awards

POPディスプレイ、小売マーケティングの活性化、小売設計の卓越性を競う世界的コンテスト。



経済産業大臣賞

「冷蔵庫HY2特別展示キット」

広告主/パナソニック株式会社 出品会社/株式会社美工



審査員特別賞

「カゴメベジチェック仕器」

広告主/カゴメ株式会社 出品会社/ダイナパック株式会社



左/JPM協会会員社の中から選出の20名の審査員による二次審査。定められた二次審査の基準に基づき、タブレット端末を使用して投票を行う。

中/業界識者9名と経済産業省担当官による第三次最終審査会の様子。三次審査（部門最高賞の金賞を決定）は定められた審査基準に基づくタブレット審査。

最終審査（経済産業大臣賞を決定）は、金賞作品一覧を出力した投票用紙にチェックをつけるかたちで投票。出品会社に所属する審査員は投票不可。

審査員特別賞は、金賞・銀賞の作品から、審査員より特に推薦があり、他の全ての審査員が賛同したものに贈賞。

右/作品展示会場入り口

【オーディエンス賞】

来場者の皆さまの投票で決める来場者が最も印象的、もしくは魅力的に感じた場内展示作品を1点投票



JPMアワード～インストアマーケティング部門～に出品展示された全388作品の中から、来場者が最も印象的、魅力的に感じた作品を1点選んで投票いただいたもので、総投票数:1,785票から最多得票の作品が受賞作品となります。

今回は、パイロットコーポレーション「Juiceマルシェ ペンケース×自動販売機型什器」(出品社レンゴー株式会社)が81票投票され受賞となりました。

(この作品はJPMアワード ISM部門で金賞を受賞した作品です)



「JPMアワード2025 -プロモーションプランニング部門-入賞企画展示」ゾーン

企画、クリエイティブ、ツール製作などで構成されるプロモーション業務は、さまざまな環境変化から、これまで以上に企画能力の精度を上げていく必要があります。今年度よりJPMアワードの傘のもとにアワードは、今回新たに時代性に則した形で「プロモーションプランニング部門」として、プロモーション指標からビジネス成果までを評価し、審査する世界に通じるプロモーション価値あるコンテストとしてリスタートしました。

企画能力の向上を最大の目的に設立したアワードです。2003年に、第1回「JPM プランニング賞」としてスタートして以来、本年で23回を数えます。

今回は、2024年に実施されたプロモーションを対象とし、6つの企画カテゴリーから93点のエントリーを頂き、入賞企画は19点となりました。

(入賞企画概要展示はグランプリの経済産業省大臣官房商務・サービスグループ商務・サービス審議官賞・金賞・銀賞・受賞企画19点を更に「JPM The Planner2025」「プロモーショントレンドワード2025」等を展示ボード化して紹介しました。

今回は、メインの展示室会場ではなく、同じフロアの会議室（第一会議室）を使用しての展示ゾーン展開となったが、多くの来場者を誘引することができた。



JPMアワード2025 プロモーションプランニング部門 入賞企画一覧

確定版(20251118) 社外秘

受賞名	プロモーション名	広告主名	出品会社名	共同出品会社名	
グランプリ 産業省大臣官房 商務・サービス審議官賞	産ってイッスPROJECT	株式会社 マイナビ	株式会社 TBWA \HAKUHODO	株式会社 博報堂	
エントリー企画カテゴリー名	プロモーション名	広告主名	出品会社名	共同出品会社名	
ブランディングプロモーション企画	金賞	バーガーキングを増やそう	株式会社 ビーケージャパニホールディングス	ザ・プロデュース合同会社	株式会社 DE
	銀賞	ヒガシマルは東にハマりたい	ヒガシマル醤油株式会社	株式会社 博報堂	
	銅賞	DREAM MILES PASS	日本航空株式会社	株式会社 ハッピーアワーズ博報堂	
	銅賞	スキ！が伝わる！？ #ハートポッキー	江崎グリコ株式会社	株式会社 電通デジタル	株式会社 電通
セールス&コマースプロモーション企画	金賞	お守りEVE	エスエス製菓株式会社	株式会社 ハッピーアワーズ博報堂	株式会社 博報堂 株式会社 博報堂プロダクツ
	銀賞	ツモれるボス雀缶	サントリーホールディングス株式会社	株式会社 電通東日本	株式会社 電通 株式会社 電通プロモーションプラス
	銅賞	おうちで商店街	楽天グループ株式会社	株式会社 電通	
	銅賞	「はいよるこんで 好き好きどん」篇	日清食品ホールディングス株式会社	株式会社 博報堂	
リテールマーケティング企画	金賞	涼しさを聞ける、青いヨーガーの清潔祭	株式会社 イーヨーカ堂	株式会社 スコープ	
	銀賞	日清焼そば×シャウエッセン 俄そばウイナー交互に見てプロモーション	日清食品ホールディングス株式会社	株式会社 ADKクリエイティブ・ワン	
社会課題プロモーション企画	金賞	産ってイッスPROJECT	株式会社 マイナビ	株式会社 TBWA \HAKUHODO	株式会社 博報堂
	銀賞	能登復興支援アクション「スキップとローファーと能登」	株式会社 講談社	株式会社 博報堂	
	銅賞	瑞れ風ACTION	キリンビール株式会社	株式会社 博報堂	
プロモーションイベント企画	金賞	タレント契約と発表会を“秒”速化～秒速イタリアン・秒契約～	森永乳業株式会社	株式会社 博報堂	
	銀賞	特茶びつたり広告	サントリーホールディングス株式会社	株式会社 博報堂	
	銅賞	スポーツ熱狂シア「Moment Booster」	DAZN Japan Investment 合同会社	株式会社 博報堂	
エリア限定プロモーション企画	金賞	「鈴木姓のルーツ」と和歌山県海南市のイベント「鈴木サミット」	和歌山県海南市	株式会社 博報堂	
	銀賞	道頓堀 金龍のしっぽ プロジェクト	金龍製麺株式会社	株式会社 博報堂	株式会社 オズメディアール
	銅賞	PEACE WING HIROSHIMA PROJECT ONE	株式会社 サンフレッチェ広島	株式会社 電通西日本	株式会社 電通
プロモーション・メーカー 有資格者対象 奨励賞	お守りEVE	エスエス製菓株式会社	鈴木 祐気氏(株式会社 ハッピーアワーズ博報堂)		



プロモーション・ビジネスの未来を担う若者たちが一堂に会して知恵とアイデアを競う「次世代マーケティング・チャレンジコンテスト2025」最終審査会を開催いたしました。

プロモーション業界の活性化と認知向上に向け、次世代（大学院生・学部生、若手実務家）を対象として、2024年度から開始した新たな取り組みで、学术界と実務界が産学共創で共有すべき近未来のマーケティングテーマについて提案するコンテストで、多様な提案と相互の議論を通して、産学での交流を深めて参ります。

●受賞内容のご紹介

最終審査会ではく学生の部）6点、く一般の部）5点について、プレゼンテーションおよび審査員との質疑応答を行いました。その後、実務界と学术界の審査員7名による審査が行われ、下記の通り、受賞作品4点が選定されました。

- ・協賛社特別課題：一般流通における新しいカレー売場の創出
- ・自由課題：次世代のマーケティング展開やプロモーション産業の活性化にチャレンジするテーマ



学生の部

くベストチャレンジ賞

課題テーマ：自由課題



- 企画タイトル：**行動インセンティブで創る新しい通勤体験**
- 氏名：小林 大将、シュレスタ・アロク
- 所属：大阪工業大学

く特別協賛社賞

課題テーマ：自由課題



- 企画タイトル：**CHARGE'N CHAT (チャージン・チャット)**
- 氏名：林 和香
- 所属：同志社女子大学

一般の部

くベストチャレンジ賞

課題テーマ：自由課題



- 企画タイトル：**Supermarket 3.0 - 商文化の再発明
～AIと人がつくる「買い物以上の価値」～**
- 氏名：清水 佑輔、甲斐 郁美、馬場 遼太、池田 ゆい
- 所属：株式会社スピ

く特別協賛社賞

課題テーマ：協賛社特別課題



- 企画タイトル：**一般流通における新しいカレー売場の創出
「親心カレー便」**
- 氏名：仲川 怜希
- 所属：株式会社ADKクリエイティブ・ワン

●次世代マーケティング・チャレンジコンテスト 総評

副審査委員長の佐藤栄作 千葉大学 大学院 教授から、「今回の審査は僅差で、時間いっぱいまで議論を重ねた末の受賞でした。他の発表も決して劣るものではなく、全体として非常にレベルの高い内容でした。各提案には課題も残されていますが、発表はゴールではなくスタートです。今後の実現に向けて挑戦を続けていただきたいと思います。困難もあるでしょうが、力をお借りしながら形にできればと強く期待しています。」とコメントされました。

●産学交流セッションのご報告

受賞作品の発表後はマーケティング部門・クリエイティブ部門合同で、応募者と審査員、特別協賛社、JPM協会会員企業とで『産学交流セッション』を開催しました。

次世代を担う世代のプロモーション業界への認知と関心を高め、プロモーション・ビジネスの社会的な価値向上に貢献していくことを企図しております。



詳しくはこちらからご覧いただけます

▶ <https://jpm-inc.jp/news/pm-society/2025-12-17-5634/>

「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト 2025」(第2会議室)

「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト」は、プロモーション領域の＜若手人材育成＞＜人材発掘＞を目的としたデザインコンテストです。昨年までは「ヤングクリエイティブ・アワード」として約25年にわたり継続実施されていましたが、2025年からは装いも新たに再発進いたしました。当コンテストは2つのカテゴリで構成されており、特別協賛社の江崎グリコ株式会社から提供される各カテゴリの課題に対し、アイデア溢れる作品を募集し顕彰するものです。全国各地から応募作品が多数寄せられ、JPMショー当日には、一次審査・二次審査を経て選出された優秀賞4作品/カテゴリ、計8作品のファイナリストによる最終プレゼンテーションが実施されました。プレゼン後の最終審査会では審査員同士の活発な意見交換が行われ、2つのカテゴリそれぞれに最優秀賞1作品ずつが決定されました。最終審査を勝ち抜いた最優秀賞2作品と優秀賞受賞作品(ファイナリスト)、および特別協賛社賞※は以下のとおりです。 ※特別協賛社賞は事前の審査で応募全作品のなかから1点選出されています

▼カテゴリ1_インストアクリエイティブ

課題商品「ZEPPIN<甘口><中辛><辛口>」のディスプレイまたはプロモーション効果のある商品パッケージ/限定パッケージのデザイン



作品名「本格カレーをお持ち帰り! ZEPPINマルシェ」
千葉県立東金テクノスクール 高橋 和加奈



作品名「巾着のおまけ付き3種アソートでみんなZEPPINIST!作戦」
東洋美術学校 桐生 麗慈



作品名「今宵、華麗なひとときを」
都立中央・城北職業能力開発センター
坂橋 枝 松原 佳代



作品名「賑やかな食卓」
株式会社 東興 和田 莉乃 蓮



作品名「おいしいと健康のベストバランス」
千葉県立東金テクノスクール 坂野 利幸



▼カテゴリ2_ポップアップストア

課題商品「ZEPPIN<甘口><中辛><辛口>」のイベント性や話題性を重視したプロモーションや販売を目的に設計される期間限定のプロモーションスポットの企画デザイン



作品名「ZEPPINマイカルテ」
同志社女子大学
赤田 陽香、山本 美空、松井 美優、北浦 桃華



作品名「ZEPPIN! 香るスイーツ花言葉診断」
TOPPAN株式会社 横山 実樹子



作品名「あなたをタマネギらいます」
同志社女子大学
四良丸 紗羽、久城 雅、義岡 美香



作品名「あの人のための愛情カレールーム」
株式会社ノムラメディアス 辻子 萌乃



プレゼン会場

★次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト2025 総評

審査委員長の 山形季央 多摩美術大学名誉教授 から、

「どの作品も、数的根拠や作品に込めた想いで構成された見事なプレゼンテーションでした。買い場の多様化や顧客数の減少など、購買環境はますます変化しています。来年は、さらに次世代ならではの自分独自の発想、新しい視点・アイデアなど“次の時代への私のメッセージ”を出していただくことを期待しています。」とコメントをいただきました。



「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト」コンテスト概要は、JPM協会ホームページをご参照ください。

<https://jpm-inc.jp/exhibition/young/creative-contest/>

前年度は、新たにJPMショーとして展開するにあたり、時代と環境の変化を反映した新しい情報発信を行う場として、また、コミュニケーション交流の場として、会場内のステージゾーンで実施しましたが、本年度は、昨年培ったノウハウをベースに、さらに講演内容のバージョンアップを行い有料セミナーとして、浜松町館4階第3会議室に場所を変え実施致しました。各日別にコミュニケーションテーマを設け、11日（木）は、多様な流通の現在と未来のプロモーションを知る一日。12日（金）は、様々なプロモーションにおけるクリエイティブシーンの創造を知る一日。として、様々な業種・業態でご活躍の講師の皆さまを迎え、ご来場の皆さまへ最新の情報発信とコミュニケーションをお届けいたしました。

講演日程	講演内容
①11日（木） 11：00～12：00	<p>セブン-イレブン・ジャパンが考える、リアルとデジタルの融合によるリテールメディアがもたらす新しい未来（仮）</p> <p>杉浦 克樹 氏 株式会社セブン-イレブン・ジャパン 新規事業推進室 総括マネジャー</p> <p>稲森 学 氏 株式会社アドインテ 取締役副社長兼COO</p> <p>平内 庸介 氏 大日本印刷株式会社 部長</p> 
②11日（木） 12：30～13：30	<p>ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 審査の裏側とこれからのプロモーション・マーケティング</p> <p>松村 真依子 氏 日産自動車株式会社 日本マーケティング本部 ブランド&コミュニケーション戦略部 シニアマネージャー</p> <p>萩原 幸也 氏 株式会社リクルートマーケティング室 部長/CD</p> <p>中川 悠 氏 株式会社博報堂 クリエイティブ局 エグゼクティブクリエイティブディレクター</p> 
③11日（木） 14：00～15：00	<p>世界の小売最前線と購買体験～6カ国のリアル事例と未来への示唆～ アメリカ・インド・サウジアラビア・ドバイ・シンガポール・台湾</p> <p>郡司 昇 氏 店舗のICT活用研究所 代表</p> 
④11日（木） 15：30～16：30	<p>地域を支える新しい店舗のかたち：KDDIの社会実装</p> <p>久木 浩樹 氏 KDDI株式会社 パーソナル事業本部 パートナーグロス本部長（執行役員）</p> 
⑤11日（木） 17：00～18：00	<p>「@cosme」の旗艦店から見える、これからの顧客体験とリアル店舗の役割</p> <p>加藤 涼太 氏 株式会社アイスタイルリテール 店舗カンパニー OSAKA事業部 部長</p> 

講演日程	講演内容
⑥12日（金） 11：00～12：00	<p>気象データを活用した戦略的マーケティングと2年先気象予測とは ～大きく変わり続ける気象をビジネスの味方に～</p> <p>古賀 江美子 氏 一般財団法人日本気象協会 防災・気象DX本部 気象デジタルビジネス課 マーケティングDXG グループリーダー</p> 
⑦12日（金） 12：30～13：30	<p>日本らしさと、パッケージデザインの潮流 パッケージから拡がる体験価値</p> <p>信藤 洋二 氏 資生堂クリエイティブ株式会社 シニア・クリエイティブディレクター 公益社団法人日本パッケージデザイン協会 理事長</p> 
⑧12日（金） 14：00～15：00	<p>JPM The Plannerの“人の動かし方” ～トッププランナーたちが語り合うトークセッション～</p> <p>麻井一成 氏 第1回JPM The Planner 2018受賞者 株式会社ハッピーアワーズ博報堂 代表取締役社長 / エグゼクティブクリエイティブディレクター</p> <p>市川 晴華 氏 第5回JPM The Planner 2022受賞者 CHOCOLATE Inc. プランナー、クリエイティブディレクター</p> <p>関谷“アネーロ”拓巳 氏 第7回JPM The Planner 2024受賞者 株式会社 TBWA HAKUHODO ECD 地球中心デザイン研究所 Activation Director</p> 
⑨12日（金） 15：30～16：30	<p>ブランドを強くするクリエイティブとは？ ～キュキュット、アタック、ロリエから紐解く～</p> <p>鏡部 敏彦 氏 花王株式会社 作成センター 第1ブランドクリエイティブ部 第1ブランドクリエイティブ部長</p> 

出展企業に自社の製品・サービスに関する展示発表を行っていただくエリアです。

<CXエリア>

昨年まで「販促見本市」の名称で親しまれておりました、プロモーションツールおよびその関連資材、素材について展示発表を行えるエリア名称を、今年からは顧客体験のCXを由来とした「CXエリア」に改称しました。

<DXエリア>

さらに進化を遂げるプロモーション業界のニーズに応えるため、今年から新たに「DXエリア」を新設しました。最新のデジタル技術を駆使したプロモーションツールやサービスに特化してPRいただくエリアです。

<PACエリア>

今年から新たに、公益社団法人日本パッケージデザイン協会（JPDA）との連携による、パッケージデザインから広がるブランディングや商品プロモーションの世界観を来場者様にPRいただくエリアです。1985年から続く日本パッケージデザイン大賞及び金賞受賞作のアーカイブ展示も併設。

CX,DX,PACエリア出展社（アイウエオ順）

<CXエリア>

小倉美術印刷株式会社
TESTAR HOLDINGS
株式会社東海製作所
東莞精彩展示製品有限公司
ワヨー株式会社
株式会社OnePlanet

<DXエリア>

株式会社アドインテ
LMIグループ株式会社
株式会社カンリー
株式会社Spinno
ソニーマーケティング株式会社
大日本印刷株式会社
株式会社電通プロモーションプラス
株式会社東具
株式会社博報堂プロダクツ
株式会社美工

<PACエリア>

株式会社ヘルメス

ご来場者は業界関係者に自ずと絞られており、他の展示会に比べ、展示テーマに関する深く濃い対話ができるのが特長。



JPM