

「JPMアワードISM部門勉強会2026」いよいよ開催！ 2026年3月3日（火）15：00～ Zoom オンラインにて生配信

昨年までの「JPMインストアマーケティングショー&アワード勉強会」を「JPMショー ISM部門勉強会」に改称し
今年度開催します。
クリエイターの皆様、プロデューサーの皆様、プランナーの皆様、奮ってご参加ください！

【第1部】15：00～15：40（予定）

第54回 JPMアワード ISM部門 受賞作品 出品社による解説

開発に際しての課題や経緯、問題をどうクリアしていったのか？店頭での役割や価値づくり等々、
プロフェッショナルなアイデア/表現/仕上げの『技』を、出品社の担当者自らの声で解説していただきます

1. 経済産業大臣賞

作品名：冷蔵庫HY2特別展示キット
広告主：パナソニック株式会社
出品社：株式会社 美工



2. 審査員特別賞

作品名：カゴメベジチェック什器
広告主：カゴメ株式会社
出品社：ダイナパック株式会社



3. 金賞

作品名：WALL VMD TOOL LIPOSME
広告主：コーチートラベルリテール株式会社
出品社：TOPPAN株式会社



4. オーディエンス賞

作品名：Juiceマルシェ ペンケースX自動販売機型什器
広告主：株式会社パイロットコーポレーション
出品社：レンゴー株式会社



◇ ◇ ◇ 10分休憩 ◇ ◇ ◇

【第2部】15：50～17：30（予定）

第54回 JPMアワード ISM部門 出品作品 全体講評

JPMアワードISM部門の審査にあたった桜美林大学 向坂准教授 /JPM協会 久保田参与による、
トークセッション

出品作品の解説やトレンド、さらには作品制作のポイントについて、
豊かなクリエイティブセンスと鋭い販促の着眼点をもって、お話しいただきます
講師：TOPPAN(株)クリエイティブディレクター/JPM協会 参与 久保田 秀明 氏

桜美林大学芸術文化学群 ビジュアルアーツ専修 准教授 向坂 文宏 氏



開催概要

- ◆日時 2026年3月3日（火）15：00～17：30 ※Zoomウェビナー
- ◆会費 1名様4,400円（税込）※締切後、請求書を発行いたします。
- ◆定員 200名様（先着）※1社ごとの人数制限はございません。
- ◆申込締切 2026年2月20日（金）
- ◆申込方法 添付の申込書に必要事項をご記入頂き、各社ごとに取りまとめのうえ、
次のアドレスまでメールにてお送り下さい。 ohara@jpm-inc.jp / hayashida@jpm-inc.jp