会員社の皆様　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2021年1月18日

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　一般社団法人　日本プロモーショナル・マーケティング協会

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　JPM協会展統括委員会・JPMショー委員会

クリエイティブ委員会・関西部会

**「JPM POPクリエイティブ・アワード」**

オンラインセミナー開催のお知らせ

2020年はJPM協会始まって以来初めて「JPMPOPクリエイティブ・アワード」が延期となり、受賞作品の解説を行う「スライドによる大阪展」、受賞者による作品解説の「クリエイティブ勉強会」に代わって、POP広告作品の半世紀を振り返る、特別セミナーを**無料**で開催します。

JPM協会のPOP広告作品に対して造詣の深い3名の講師による講演と、対談形式によるセミナーを、ウェビナーにて開催。POPクリエイターのヒントになる話が満載ですので、是非ご覧ください。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　協力：凸版印刷株式会社

第1回：2021年2月4日（木）14:00～

久保田　秀明　**「心に残る　POPベストセレクション　2010－2019」**

　　　　　　　　　JPM協会参与・「JPM　POPクリエイティブ・アワード」3次・最終審査員・凸版印刷㈱クリエイティブディレクター

JPM基礎講座講師

第2回：2021年3月4日（木）14:00～

　　　　　　　　林　直人　**「POPと音楽」**　POPの世界観を演出するヒントがある

　　　　　　　　　　　JPM協会理事・クリエイティブ委員長・「JPM　POPクリエイティブ・アワード」3次・最終審査員

「JPM　ヤングPOPクリエイティブ・アワード」審査員・㈱SUM　代表取締役　JPM基礎講座講師

第3回：2021年3月25日（木）14:00～

　　　　　　　　向坂　文宏　**「最強の店頭広告、実証・体験型POPを解剖する」**

　　　　　　　　　　桜美林大学 芸術文化学群ビジュアル・アーツ専修領域長／准教授・（POP広告研究家）

JPM買い場イノベーション委員会　委員・JPM基礎講座講師・JPM協会参与

＊各回共、後半は3人による座談会となります。講演とあわせて約1時間半のプログラム

司会進行は、JPM協会　協会展統括　佐藤　正伸

◆申込締切：2021年1月22日（金）

◆申込方法：ご案内メールに添付の申込書に必要事項をご記入の上

各社ごとに取りまとめの上、メールにてお申し込みください。　[creative@jpm-inc.jp](mailto:creative@jpm-inc.jp)

注：各回とも450名様までの先着順となりますので、お早めに申込ください。

　　　定員を超えた場合は、録画視聴になる場合もあります。

お問い合わせ先：creative@jpm-inc.jp　村井・稲葉・佐藤