



～学生・若手の方々のチャレンジをお待ちしています～

JPM 次世代チャレンジコンテスト 2026

応募要項

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会では、プロモーション・マーケティング領域の次世代人材の育成・発掘を目的として、昨年度に引き続き『JPM次世代チャレンジコンテスト』を開催いたします。

本コンテストは、プロモーション業界の活性化と認知向上に向け、次世代（学生・若手実務家）を対象として2024年度から開始した産学共創の取り組みです。

■コンテストの目的

プロモーション・ビジネスの次世代を担う若者たちが一堂に会して知恵とアイデアを競う、産学共創のコンテストです。当コンテストでは、コンテストの目的を生活者と企業・団体・社会とをつなぎ購買はもとよりあらゆる行動変容を促す活動と捉え、価値を創造・浸透させ、持続的な関係性の醸成を目指すものと致します。

多様な提案と相互の議論を通じて学术界と実務界の交流を深め、次世代キャリアの創出・可視化、そしてプロモーション業界のさらなる社会的価値向上を目指して参ります。

JPM協会 次世代キャリア創出委員会

も く じ

応募要項	2
課題詳細	6
応募規定 エントリーA	8
応募規定 エントリーB	9

1. 特別協賛

- ・特別協賛A企業：江崎グリコ株式会社
- ・特別協賛B企業：ジャムルクルー株式会社、株式会社アドインテ
株式会社クレオ、株式会社スピン

2. 応募について

① 応募資格

本コンテストは、学生・社会人の枠を設けず、若者たちが一堂に会し知恵とアイデアを競うコンテストです。
以下のいずれかに該当する方は、どなたでもご応募いただけます。
個人またはグループ（原則3名まで）での応募が可能です。
※4名以上での応募を希望される場合は、エントリー時にその理由を必ずご記載ください。

- **学生の方**：大学院・大学・高専・専門学校生（学籍保持のある方）
- **一般の方**：29歳以下の社会人でプロモーション業界やマーケティングに興味・関心のある方

② 応募期間

2026年 8月1日（土）～10月13日（火）※23：59まで

③ エントリー費用

応募は無料です

3. 課題テーマとエントリーコース

【選べる、2つの課題テーマ】

応募者は、以下のいずれかの課題テーマを選択して企画を策定します。
詳細はP6～P8課題詳細を確認してください。

① 協賛企業課題

協賛企業：江崎グリコ株式会社

課題商品：DONBURI亭 箱タイプ

＜牛丼＞ ＜中華丼＞ ＜親子丼＞ ＜すき焼き丼＞ ＜カレー南蛮丼＞

※「箱」と「多食パック」が存在するが今回は「箱」を想定

※課題の詳細はP6をご確認ください。

② 自由課題

応募者自らが解決すべき社会や企業の課題を見出し、独創的な視点で次世代のマーケティング・プロモーション（企画）または、クリエイティブ・プロモーション（制作）を提案します。

※課題の詳細はP7をご確認ください。

【選べる、2つのエントリーコース】

課題の表現方法に合わせて、以下のいずれかを選択し各エントリーの応募規定に従って応募してください。

※1名（または1グループ）あたり、何作品でも応募可能です。

※異なる作品であれば、双方のコースにそれぞれエントリーしていただけます。

エントリーA：次世代マーケティング・プロモーション企画

特 徴：企画意図、戦略的な視点とロジック、全体のストーリー構成を重視します

提出方式：パワーポイント10枚以内（表紙含む）で、企画内容を簡潔にわかりやすくまとめます

エントリーB：次世代クリエイティブ・プロモーション制作

特 徴：企画意図、クリエイティブの具体的なアウトプット、実施イメージを重視します

提出方式：A3横位置で5枚以内（容量**10MB以内**）で、イベント企画（ポップアップストア含む）、売り場デザイン、ディスプレイ、プロモーション効果のある限定パッケージ等の【具体的なアウトプット案】を企画・制作し、提案してください。

※ エントリーAとエントリーBでは応募方法等が異なります。詳細は「**応募規定A・B**」を必ず参照してください。

※ 協賛社課題に基づき応募頂いたプロモーション企画、クリエイティブ企画及びツールの権利は、日本プロモーション・マーケティング協会に帰属致します。応募プランを基にした2次利用及び、応募プランを基にした発展的プランについては、協賛社と応募者とJPM協会とで、別途協議の基で行うものとします。

4. 審査について

【審査員】

① 一次審査／二次審査

審査員長：嶋岡 立行（委員長 大日本印刷株式会社）

審 査 員：特別協賛社、実務界より数名選出

② 最終審査

審査員長：嶋岡 立行（委員長 大日本印刷株式会社）

審 査 員：特別協賛社、学術界、実務界より数名選出

【審査基準/審査の3つの重要指標】

① 課題解決（Logic）

「なぜそれを行うのか」という問いに対し、論理的な裏付けと行動変容への道筋が明確であるか

② 独創性・先見性（Creativity）

既存の枠組みを打ち破るユニークな発想と、次世代（近未来）を見据えたビジョンがあるか

③ 実現性（Reality）

アイデアで終わらせず、ブランド価値やリソースを考慮した「具体性」を備えているか

【審査の流れ】

一次審査（書類選考）・二次審査（実務家審査）を経て最終ノミネート作品を決定し、最終審査へ。
（通過者には11月中下旬頃ご連絡予定）

最終審査：プレゼンテーション＆質疑応答。その後、審査員全員による審査会を開き決定します。

最終審査会

- ・ **日付**：2026年12月16日（水）
- ・ **場所**：東京都立産業貿易センター浜松町館 4階 第3会議室
- ・ **進行内容**：時間設定は決まり次第、ホームページ上で公開、および通過者へご連絡します
 プレゼンテーション：7分（熱意とロジックでアピール）
 質疑応答：3分（審査員である学術・実務界のプロとの議論）
 ※施策現物や映像の使用も可能です
- ・ **展示**：2026年12月16日（水）～12月18日（金）
 東京都立産業貿易センター浜松町館 3階 展示フロア内
 第55回 JPMショー2026会場にて最終ノミネート作品の展示を予定
 ※作品応募いただいた方全員に、入場チケット（ご招待）をお送りする予定です。

5. 表彰について

【発表】

受賞内容は、最終審査会にて決定し、終了後同日、プレゼン会場にて発表致します

プロモーション・マーケティング 大賞	1点	副賞 10万円	総合的に最も優れた提案
プロモーション・マーケティング マーケティング賞	1点	副賞 5万円	エントリーAの優れた提案
プロモーション・マーケティング クリエイティブ賞	1点	副賞 5万円	エントリーBの優れた提案
プロモーション・マーケティング 特別協賛企業賞	1点	副賞 2万円	協賛企業選定

※ 該当なしの場合もございますのであらかじめご了承ください

※ 受賞内容の告知は、最終審査後、後日当協会ホームページ、機関紙Network、各種メディアで受賞作品を公表予定

※ 受賞者には、後日受賞インタビュー及び受賞企画のプレゼンテーションを行うオンラインセミナーへのご登壇をご検討頂く場合がございます。

【贈賞式】

2027年2月初旬に行われる、JPMアワード贈賞式内にて開催予定です。

6. 応募方法

エントリーA、エントリーBともに、応募フォームでの応募になります。以下のリンクから応募ページへアクセスし必要事項を記入、企画書または作品の画像データ等をアップロードしてください。

※【応募要項】および【課題詳細】【応募規定 エントリーA・B】に従ってご応募ください。

※ 応募の際は、権利規定、および個人情報の扱いなどの諸注意について、必ず【応募要項】をご確認ください。応募をもって、権利規定・個人情報の取扱い等について同意したものとみなします。

また、応募作品に第三者の著作物・写真・肖像などを使用する場合は、応募者の責任で必要な許諾を得たうえでご応募ください。

応募フォーム

8月1日（土）JPM協会ホームページ「次世代チャレンジコンテスト」にて公開いたします。

詳しくは、(<https://jpm-inc.jp/exhibition/young/>) をご確認ください。

※ Google Formでのエントリーになります。

アクセスできない場合は、事務局（jisedaic@jpm-inc.jp）までご連絡ください。

エントリーシートを別途お送りします。

【個人情報の取り扱いについて】

応募者の方からご提供いただく個人情報は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会（以下「当協会」）の「プライバシーポリシー（<https://jpm-inc.jp/policy/>）」に基づき、管理・運用いたします。当協会が「エントリーシート」または「メール等」で取得した応募者の個人情報は、以下の目的で使用いたします。

<利用目的>

- 1, 本コンテストの応募受付、応募作品管理、応募作品審査等の運営管理
- 2, 本コンテスト運営事務局からの応募者への問い合わせ、入選通知等の連絡
- 3, その他、本コンテスト運営に必要となる一切の確認、連絡業務等
- 4, 作品のプレゼンテーション（展示会場での公表）
- 5, 本コンテストのPR業務（ウェブサイト・出版物・マスコミ等での入賞者氏名の公表）
- 6, 当協会が実施する他の行事・イベント等のご案内を、エントリーシート記載のメールアドレス宛に送付する場合があります。

ご不要の場合は、エントリーシートにその旨をご記載ください。

なお、原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません

お問合せ先： **JPM次世代チャレンジコンテスト事務局** 担当：近野・角山・大原

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館

メールアドレス： jisedaic@jpm-inc.jp ホームページ： <https://jpm-inc.jp/>

① 協賛企業課題（エントリーA・B共通）

- **概要**：特別協賛社「江崎グリコ株式会社」から提示された以下の商品について
独自の視点で課題解決のテーマを付加して提案してください。下記の現状の「主要チャネル」
以外の販売ルートの活用も加味していただいて構いません。

協賛企業	江崎グリコ株式会社 【公式】 https://www.glico.com/jp/product/food_curry/donburitei/
商品名	DONBURI亭 箱タイプ ＜牛丼＞ ＜中華丼＞ ＜親子丼＞ ＜すき焼き丼＞ ＜カレー南蛮丼＞ ※「箱」と「多食パック」が存在するが今回は「箱」を想定
商品特性	具材と味にこだわったレトルトどんぶりの素。 厳選3素材（かつお・昆布・焼きあご）の「極旨だし」を「旨み」の最大化する黄金比で使用し、おいしく塩分を調整。
商品価格	321円(税別) ※価格は参考小売価格（お店によって異なる場合があります）
市場 (所属カテゴリ)	レトルト丼ぶりカテゴリ 「丼ごはんの素」コーナー
ターゲット	1, 性年代 40代-50代男女がメイン、次いで60代-70代 2, ライフステージ 子育て夫婦がメイン、次いで単身社会人、シニア ※「多食パック」は子有夫婦の支持傾向あり
商品課題	1, <u>所属カテゴリと自社商品の共通課題は購入率</u> ・ 所属カテゴリと自社商品の需要拡大に繋がる1人あたり買上点数の向上。 2, <u>所属カテゴリを軸とした展開拠点の創出及び構築</u> ・ 内食需要増加により伸長傾向している「丼ごはんの素」のさらなる鮮度向上。 3, <u>自社商品の喫食機会の創出</u> ・ 年間を通しての喫食機会や食卓登場機会の向上 4, <u>自社商品の喫食回数の増加</u> ・ トライアル顧客獲得とリピート顧客形成。
市場動向 (市場規模等)	2020年コロナ禍の内食需要増加により市場規模拡大(対前年125%) 以降5年間は市場縮小することは無く、“高止まり”の傾向が継続。
主要チャネル	GMS・SM業態 71.6%、DRG業態 18.7%、CVS業態9.7%
購買・消費動向 (購買状況・トレンド等)	1, <u>「丼ごはんの素」購買状況</u> ・ 購入率・購入者あたり購入個数は減少するも、単価上昇により販売金額は伸長 2, <u>食トレンド（現状-将来仮説）</u> ・ 現状は、米の価格高騰・減塩意識の高まり・防災意識の高まり。 将来仮説として、共働き世帯増加により簡便志向は継続化。生活者とのタッチポイントを増やすことで当該カテゴリの認知拡大や食シーン拡大を想定。

② 自由課題

- **概要** : 応募者自らが解決すべき社会や企業の課題を見出し、
独創的な視点で次世代のマーケティング・プロモーション（エントリーA・企画）または、
クリエイティブ・プロモーション（エントリーB・制作）を提案します。

【エントリーA 課題例】

次世代のマーケティング展開やプロモーション産業の活性化にチャレンジするテーマ（自由）

- マーケティング、コミュニケーション、消費者行動、データ解析などの研究
- 脳科学、データサイエンス、経営工学などの視点からアプローチするマーケティングや消費行動に関する研究
- 関心のある商品やサービス、店舗の活性化を促すマーケティング提案
- プロモーション業界を面白く魅力的にするための提案
- デジタルデータを活用した新たなプロモーション設計の提案
- 先端技術（Ai、メタバースなど）のプロモーション・ビジネスへの適用に関する提案 etc.

※ただし上記の例はあくまで参考です。各自の専門性や関心事項に基づき自由に設定して下さい。

【エントリーB 課題例】

提案の際は、

- 対象とした商品もしくは商品カテゴリーもしくはサービス
- 見出した課題
- それを解決する方法
- 対象とするターゲット
- 対象とするチャネル
- その他必要事項

上記を明確にし、課題解決のテーマを付加してください。

エントリーA：次世代マーケティング・プロモーション企画

特徴：企画意図、戦略的な視点とロジック、全体のストーリー構成を重視します

提出方式：パワーポイント10枚以内（表紙含む）で、企画内容を簡潔にわかりやすくまとめます

応募方法

1. 応募フォームにアクセスし、必要事項の記載をしてください。

応募フォームは8月1日（土）JPM協会ホームページ「次世代チャレンジコンテスト」にて公開いたします。詳しくは、（<https://jpm-inc.jp/exhibition/young/>）をご確認ください。

【応募フォーム記載事項】

- ・ 応募資格（学生/在席年次、社会人/年齢）
- ・ 提案形式（個人orグループ/※原則3人までとしますが、理由がある場合は記載してください）
- ・ 氏名（代表者、グループの場合他の氏名）
- ・ 代表者の連絡先（メール及び日頃つながりやすい電話番号）
- ・ 代表者の所属先・住所
 - ※代表者の自宅住所（任意）/郵便物等のお届け先が所属先より適切な場合
- ・ 提案テーマ（特別協賛社提示テーマ及び自由課題の具体的内容とその選択）
- ・ 提案テーマを設定した理由
 - ①テーマ選択の意図（背景）…400字以内
 - ②企画の意図（企画概要）…400字以内
- ・ 映像・音声を含む場合は、チェックボックスにチェック

2. 企画内容をパワーポイントで10枚以内（表紙含む）に簡潔にわかりやすくまとめてください。

企画書は応募フォームに添付しアップロードしてください。

- ・ PPT10枚以内（表紙含む）、以外に詳細説明が必要な場合は、資料編として最後に添付してください。
- ・ 資料映像がある場合は、60秒以内に編集したものを添付してください。

注意事項

- ・ 企画は応募者のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。
- ・ AIを使用した場合は、その利用意図及び内容を記載してください。

※AIそのものが作成した企画は応募対象としません

※ Google Formにアクセスできない場合は、事務局（jisedaic@jpm-inc.jp）までご連絡ください。
エントリーシートを別途お送りします。

エントリーB：次世代クリエイティブ・プロモーション制作

特徴：企画意図、クリエイティブの具体的なアウトプット、実施イメージを重視します

提出方式：A3横位置で5枚以内（容量 **10MB以内**）で、イベント企画（ポップアップストア含む）、売り場デザイン、ディスプレイ、プロモーション効果のある限定パッケージ等の【具体的なアウトプット案】を企画・制作し、提案してください。

作品全体がわかるよう、必ずA3サイズヨコのシート1枚で作品を表現してください。

必要な場合には合計5枚以内におさめて提出してください。

※必ず後述の【作品制作規定】に従って制作してください。

応募方法

1. 応募フォームにアクセスし、必要事項の記載をしてください。

応募フォームは8月1日（土）JPM協会ホームページ「次世代チャレンジコンテスト」にて公開いたします。詳しくは、（<https://jpm-inc.jp/exhibition/young/>）をご確認ください。

【応募フォーム記載事項】

- ・ 応募資格（学生/在席年次、社会人/年齢）
- ・ 提案形式（個人orグループ/※原則3人までとしますが、理由がある場合は記載してください）
- ・ 氏名（代表者、グループの場合他の氏名）
- ・ 代表者の連絡先
- ・ 代表者の所属先・住所
 - ※代表者の自宅住所（任意）/郵便物等のお届け先が所属先より適切な場合
- ・ 提案テーマ（特別協賛社提示テーマ及び自由課題の具体的内容とその選択）
- ・ 提案テーマを設定した理由

①テーマ選択の意図（背景）…400字以内

②企画の意図（企画概要）…400字以内

※企画概要に加え、「応募作品の説明 / アピールポイント」を含めて記載してください。

作品制作規定

応募作品は、以下の規定に従い、3 DCG、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、動画、スケッチ、写真（実際に制作した現物の作品を撮影したもの）等のデジタルデータで提出してください。

- 1, 作品全体がわかるよう、「A3サイズ（420mm × 297mm）ヨコ」のシート1枚で表現し、
必要な場合には計 5 枚以内で、PDF形式またはjpeg形式（最大容量10MBまで）のデータにし、
応募ページよりアップロードしてください。
※制作したデータが10MBを超えた場合は、Adobe Photoshopやスクリーンショットなどを活用して、
データを10MB以内に変換してください。複数の画像や説明のための文字データ等の制限はありませんが、
必ず規定の容量でおさめてください。※A3ヨコ仕様でまとめてください※指定のフォーマットはありません。
- 2, ディスプレイ、プロモーション効果のある限定パッケージ等の立体物については、
想定サイズ、想定する素材 について、エントリーシート（応募ページ）に記入してください。
- 3, 現物を製作し写真応募する際は、
作品サイズ 幅（W）900×奥行（D）900×高さ（H）1800mm以内
素材は自由（紙、ダンボール、樹脂、毛糸他）
- 4, 動画を応募する場合には、A 3 ヨコのシート計 5 枚以内に 絵コンテをまとめたものをPDF形式またはjpeg形式
（最大容量10MBまで）のデータにし、応募ページよりアップロードしてください。
一次審査および二次審査を通過された場合には動画制作を進めていただき、最終審査で発表いただきます
- 5, 「応募作品自体は動画の形態ではないが、**企画の一部に動画が含まれる場合**」については、
動画にアクセスできるURLをエントリーシート（応募ページ）の作品説明欄に記載してください。
または、コンテファイルをアップロードしてください。
- 7, 作品内に企画意図の文字説明は入れないでください。エントリーシート（応募ページ）の該当欄に記載してください。但し、作品説明等のキャプションは、A 3 ヨコシート内に適宜入れていただいても構いません。
- 8, 作品は応募者のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。
何点でも応募可。1点ずつ応募ページからエントリーしてください
AIを使用した場合は、その利用意図及び内容を記載してください。
※AIそのものが作成した企画は応募対象といたしません。

※ Google Formにアクセスできない場合は、事務局（jisedaic@jpm-inc.jp）までご連絡ください。
エントリーシートを別途お送りします。