

あなたもきっと
応募したくなる！

BtoB企業のための
大学生向けプロモーション

あ き
空きコマ広告

一般の部① 北川もえ

あき 空きコマ広告

大学生の必需品「時間割アプリ」の
大学生が自由に使える余白

あき
“空きコマ”を

BtoB企業と学生の出会いの場に！

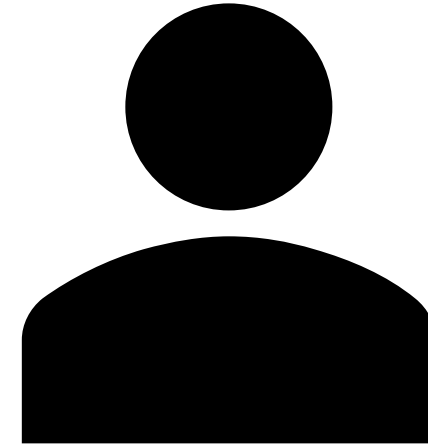
※ 空きコマ…講義がない時間。大学では講義1時限をコマと言う。

2024年春学期					
	月	火	水	木	金
1 9:00 10:30	地域 活性化論 103		国際 経済学Ⅰ 205	ミクロ・ マーケティング論 703	
2 10:45 12:15	応用 経済学Ⅱ 205		財政論Ⅰ 308	80	613
3 13:00 14:30		マーケティ ング史 402	音楽史Ⅱ 113		会計学Ⅱ 322
4 14:45 16:15				商業学Ⅰ 405	研究会Ⅰ 305
5 16:30 18:00		哲学Ⅰ 512		マクロ・ マーケティング論Ⅳ 312	研究会Ⅱ 305

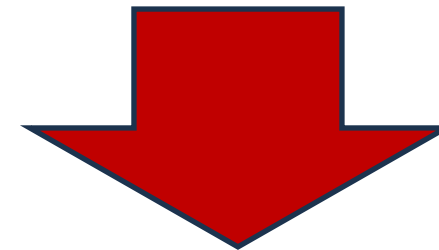
売り手市場における BtoB企業の新卒採用の難易度の高さ

BtoC企業と比較し、
学生が集まりにくい

学生がなかなか集まらない



自社や業務内容に
興味を持ってもらえない



<原因>

- ① 認知：学生に知られていない
- ② 興味：身近でない商材を扱っているため、働いている姿を想像しにくい
- ③ 応募：②により、志望動機が書くのが難しい

課題：新規卒業見込み者のBtoB企業応募促進

学生がBtoB企業に
出会い、**想像**し、**応募**できる
機会を作る

ターゲット：新規卒業見込みの大学3年生
(特に、商学部・経済学部・情報系学部)

着 眼 点

「時間割アプリ」の

あ き
空きコマ

<特徴>

- ①学部や履修科目でセグメント分けした
広告配信が可能
- ②学生が毎日使う！
- ③学生が自由に使える余白に
“BtoB企業に出会う機会”を提供できる！

2024年春学期					
	月	火	水	木	金
1 9:00 10:30	地域 活性化論 103		国際 経済学Ⅰ 205	ミクロ・ マーケティング論 703	
2 10:45 12:15	応用 経済学Ⅱ 205		財政論Ⅰ 308	あ き 空きコマ 80	613
3 13:00 14:30		マーケティ ング史 402	音楽史Ⅱ 113		会計学Ⅱ 322
4 14:45 16:15				商業学Ⅰ 405	研究会Ⅰ 305
5 16:30 18:00		哲学Ⅰ 512		マクロ・ マーケティング論Ⅳ 312	研究会Ⅱ 305

内容

	月	火	水	木	金
1 9:00 10:30	地域 活性化論 103		国際 経済学Ⅰ 205	ミクロ・ マーケティ ング論 703	
2 10:45 12:15	応用 経済学Ⅱ 205		財政論Ⅰ 308	マネジメン ト論Ⅲ 805	企業法Ⅲ 613
3 13:00 14:30		マーケティ ング史 402	音楽史Ⅱ 113	MISSION	会計学Ⅱ 322
4 14:45 16:15		MISSION		商業学Ⅰ 405	研究会Ⅰ 305
5 16:30 18:00		哲学Ⅰ 512		マクロ・ マーケティ ング論Ⅳ 312	研究会Ⅱ 305

① 広告をTap！

実務に関連した
MISSION



② 企業紹介&MISSION
動画が登場！

あなたなら
どうやって達成する？



③ MISSIONに挑戦！

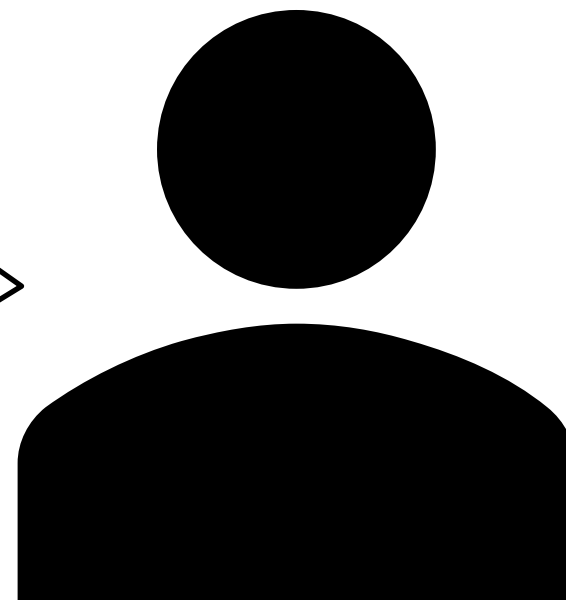
クライアント

〇〇水道工業

従業員約1,000人、九州に拠点を置く

日本シェア上位 マンホール蓋メーカー

マンホールメーカー！？面白そう！
私なら大学時代に学んだ
マーケティングの知識を活かして、
こんな企画を考えるかな！



MISSION

日本中に眠る約300万基の
老朽化したマンホールの蓋を
見つけ、交換せよ！

ターゲット

マーケティングを
学ぶ商学部の学生

メッセージ

知名度の高い企業やBtoC企業ばかりを受けていた就活生時代。

しかし、BtoB企業で働き、さまざまなBtoB企業に出会い、気づいたことがある。
“世の中にはただ知らないだけで、面白いことをしているBtoB企業がたくさんある。”

そして、思った。
そんな企業の魅力を、商品の魅力を知らない人に届け、
「買おう！使おう！」に心を動かすほど面白いことはない。

だから、私は届けたい。
知っている世界の中で選択をしようとしている就活生に
「世の中にはこんなに面白い企業がたくさんある」ということを。

だから、私は届けたい。
まだその商品の魅力を知らない人々に
買ってもらう方法を考える仕事の面白さを。

空きコマ広告

2024年春学期					
	月	火	水	木	金
1 9:00 10:30	地域 活性化論 103		国際 経済学Ⅰ 205	ミクロ・ マーケティング論 703	
2 10:45 12:15	応用 経済学Ⅱ 205		財政論Ⅰ 308	マネジメン ト論Ⅲ 805	企業法Ⅲ 613
3 13:00 14:30		マーケティ ング史 402	音楽史Ⅱ 113		会計学Ⅱ 322
4 14:45 16:15				商業学Ⅰ 405	研究会Ⅰ 305
5 16:30 18:00		哲学Ⅰ 512		マクロ・ マーケティング論Ⅳ 312	研究会Ⅱ 305