

2025年度 第三期 プロモーショナル・マーケティング実践演習講座カリキュラム

1日目・1/29 (木)			2日目・2/4 (水)			3日目・2/12 (木)			4日目・2/19 (木)			5日目・3/13 (金)				
	内容	コマ	担当		内容	コマ	担当		内容	コマ	担当		内容	コマ	担当	
9:45 ～ 10:00	開講式（挨拶）	一	JPM									9:30 ～ 10:20	最終調整 プレゼンテーション準備	㉕	JPM渡辺	
10:00 ～ 10:50	受講者自己紹介と 講座オリエンテーション ～PMの基本 ダイジェスト講義	①	JPM渡辺	前週の振り返り チームで規定の 「ブランドの強み」確認	⑦	JPM渡辺	事例研究	⑬	桜美林大学 向坂氏	米国のインストア・ マーケティングの事例	⑯	MDソリューションズ 大橋氏	10:30 ～ 13:00	プレゼンテーションと 講評	㉖	グリコ岩川氏 桜美林大学 向坂氏 JPM渡辺
11:00 ～ 11:50		②		PM講義 価値規定	⑧			⑭		改善課題修正確認 最終チーム案作成	⑯	JPM渡辺			㉗	
13:00 ～ 13:50	課題商品 オリエンテーション	③	グリコ 岩川氏 JPM渡辺		⑨		ディスカッションと演習 (施策策定)	⑮			⑯		13:10 ～ 13:30	修了式	一	
14:00 ～ 14:50		④		ディスカッションと演習 (価値規定確定)	⑩	JPM渡辺	ディスカッションと演習 チーム基本案の作成	⑯	JPM渡辺	プレゼンテーション準備	⑯	JPM渡辺				
15:00 ～ 15:50	PM講義：ブランドの強み ディスカッションと演習 (この日のうちに 「ブランドの強み」を確定)	⑤	JPM渡辺		⑪			⑯			⑯	JPM渡辺				
16:00 ～ 16:50		⑥		ここまでまとめて 次回方針決定	⑫		各チーム案 改善課題チェック	⑯		最終回プレゼンテーションの ための 各チームへのチェック	㉔					

■オリエン／講評

岩川 透 氏 江崎グリコ株式会社 セールス本部ショッパー企画室 室長

■講師

向坂 文宏 氏 桜美林大学准教授

大橋 和幸 氏 株式会社エムディ・ソリューションズ 代表取締役会長

渡辺 昌之 一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会

※カリキュラムは変更になる場合がございます

※グループ演習のため、その進捗状況によっては、終了時間が
変動する場合がございます。受講後に予定を組まれる場合は、そ
の点にご注意ください。