



2023
shop!
MarketPlace

April 25-27, 2023 | Austin, TX

SHOW GUIDE

The **ultimate** 3-day
conversation
about **retail** experience

SPONSORS



PRODUCED BY



IN PARTNERSHIP WITH



Download the
Mobile App
to get the most out
of your show experience

SHOP! MARKETPLACEにお越してください！

ショー概要

Shop! MarketPlaceは、消費者が求める店頭体験を創造する小売業界のプロフェッショナルが集う、必見のトレードイベントです。

ここでは、店舗コンセプトの実験、実践、リテールエクスペリエンスクリエーター仲間との会話、受賞歴のあるデザイナーやリテールソーリーダーとの交流が可能です。

Shop! MarketPlaceにお越してください！そこでは、あなたが知っているブランドが、深く掘り下げたプレゼンテーション、ハンズオンワークショップ、パワフルなSmart！トークや基調講演が行われます。そして、展示会場では、あなたの新しいアイデアを実現するための方法を発見してください。

すべての参加者は、展示ホール、基調講演、4月25日(火)の業界歓迎レセプションに参加できます。参加者同士や業界のリーダーたちと一緒に、ネットワーキングの夕べをお楽しみください！



Included w/ trade show pass



Tickets needed

Tuesday, April 25:



Austin Retail Tours

2:30 - 5:30 p.m.



Industry Welcome Reception

6:00 - 7:30 p.m.

Wednesday, April 26:

Trade Floor Hours

10:00 a.m. - 5:00 p.m.

Conference Hours

9:00 a.m. - 3:30 p.m.



Shop! Design Awards Presentation

1:00 - 2:00 p.m.



OMA Awards Reception

5:30 - 7:30 p.m.

Shop! Global Awards presented during OMA Awards Reception

Purchase tickets when you register.



PAVE Social

8:30 - 11:00 p.m.

Tickets available for purchase paveglobal.org/social

Thursday, April 27:

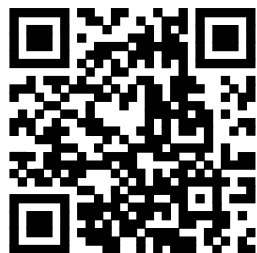
Trade Floor Hours

9:00 a.m. - 4:00 p.m.

Conference Hours

11:00 a.m. - 3:30 p.m.

register now



shop-marketplace.com

Venue:

Palmer Events Center

900 Barton Springs Road
Austin, Texas 78704

(512) 404-4500

Parking available onsite

conference program

Wednesday, April 26

9:00 - 9:45 a.m.

オープニング基調講演：
ストーリーコネクション
の発見

Joe Lanzisero

Former Creative SVP
Walt Disney Imagineering



Joe Lanziseroは、ストーリーを通じて人と人とのつながりを作ることの重要性について語ります。ブランドの本質を見極め、それを顧客とつながるリテール体験やキャンペーンにつなげる方法を学びます。

Lanziseroは、ディズニーでの37年間にデザインしたプロジェクトだけでなく、メイシーズ、ワールプール、ウルフなどの小売ブランドのコンサルティングで得たケーススタディを使って、ブランドの本質を導き出す方法、根底にあるストーリーに最適なアプローチと統合をするために基盤となる物語を分解する方法、ブランドを統合し、多くのオーディエンスとメッセージを結びつける一貫した強力なメッセージをデザインする方法などのプロセスを紹介します。

11:00 a.m. - Noon

多様性、公平性、包括性：
店頭でのインパクト

PANELISTS:

Adimika Owens

Sr. Director, Visual Merchandizing & Design, Floor & Decor

Bridget Thomsen

Sr. Associate of Store Design Planning, Macy's

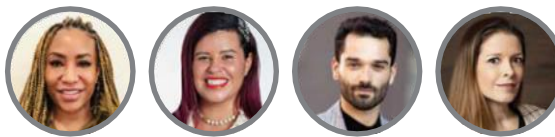
Matthew Conrado

Associate Marketing Manager Strategy & Innovation, PepsiCo

MODERATOR:

Cynthia Hirsch Ortiz

Business Development Manager
MBH Architects



小売企業がトップダウンで多様性、公平性、包括性を真に受け入れるべき時期はとっくに過ぎ去っており、それを実現した企業は報酬を得ることができます。

多様な声を最前線に置くことで、異なる視点やアイデアが生まれ、小売業者と買い物客の双方に利益をもたらします。

このパネルディスカッションでは、表面的なダイバーシティの議論にとどまらず、多様性、公平性、包括性 (DEI) が店内体験にどう反映されるのか、そしてなぜ小売企業がそれを最重要課題と捉えるべきなのかを検証します。

私たちは、感動的で、有意義で、実行可能なコンテンツを提供することに真剣に取り組んでいます。Shop! MarketPlaceのコンファレンスライナップをご確認の上、ぜひご参加ください。トレードショーのチケットに含まれるものです。



2:30 - 3:30 p.m.

(情報を) 拡散させる：
インフルエンサーと協力して
買い物客を店舗に呼び込む

Jessica Duquesne

Sr. Manager, Omnichannel Marketing,
Walmart/Club Team

Missy Tiller

VP Retail & Shopper Marketing
SheSpeaks

インフルエンサーの力を利用して、ショッパーマーケティングの取り組みを次のレベルに引き上げましょう。Jessica DuquesneとMissy Tillerは、インフルエンサーがどのようにターゲットオーディエンスにリーチし、売上を促進する魅力的なコンテンツを作成し、大きな成功を収めることができるか、SheSpeaks & Hershey'sのケーススタディをいくつか紹介します。実際の事例を通して、革新的なインフルエンサーキャンペーンが様々な目的を達成し、ショッパーマーケティングの目標を達成し、収益に真の影響を与える方法について詳しく学びましょう。



Download the
Mobile App

to get the most out
of your show experience

conference program

CONTINUED

Thursday, April 27

11:00 a.m. - Noon

無限の選択肢を持つ世界での経験の力

Jamie Cornelius

Executive Creative Director
ChangeUp

Tom Williams

Executive Vice President and
Chief Experience Officer
Discount Tire



あらゆるニーズや欲求がクリックひとつで解決する超便利な現代社会において、私たちが提供する経験は、直接の競合他社だけでなく、他の小売チャネルやプラットフォームとの勝敗を分けることになるのです。経験の力を引き出し、成長を促進し、心をつかむ戦いに勝利する方法をご覧ください。

ChangeUpは、新しいPit PassストアコンセプトをオープンしたばかりのDiscount Tireとの最新の仕事から話をします。このコンセプトは、同チェーンのカスタマージャーニーに革命をもたらし、新しい顧客接点を作るだけでなく、小売体験を向上させるためにテクノロジーがどのように活用されるかを示しています。

1:00 - 2:00 p.m.

カナダのLoblawsはどのようにサステナビリティで勝利しているか？

Al Burke, Senior VP of Real Estate
Loblaw Real Estate

多くの企業がまだ有用なサステナビリティ戦略を見つけ出そうとしている中、カナダのLoblaws社は、過去10年間、最前線で二酸化炭素削減とエネルギー節約への取り組みを推進してきました。カナダ最大の小売業者であるLoblawsのAl Burke氏は、参加者を実際に行動し結果を出したサステナビリティの旅に案内します。

Burke氏はLoblawsがどのように先手を打ったのか、2040年までにネットゼロの目標を達成するための計画、そしてこれらの取り組みが環境と貸借対照表の両面でどのように成果を上げているのかを説明します。



2:30 - 3:30 p.m.

クロージング基調講演： クリエイティブ・コマースを マスターする：目立つこと、 売れることの5つのステップ

Laura Johnston, Creative Director, Tag

Oystein Enger, Director of Channel
Commercialization, Coca-Cola Southwest Beverages

クリエイティブ・コマースは、オンラインとオフラインのチャネルを横断して、費用、リーチ、結果を最適化しようとするブランド・マーケターにとって、究極の説明責任テストと言えます。新しいパッケージデザイン、小売メディアネットワークでのバナー広告、ソーシャルセールス、家庭での拡張現実、店舗での没入型ディスプレイなど、真に効果的であるためには、アイデアから戦略、実行、結果に至るまで、すべてのキャンペーン要素が測定可能でなければなりません。すべての顧客との接点は、つながりを持ち、コンバージョンにつなげる機会を提供します。

Coca-Colaのチャネル商業化のエキスパートであるOystein EngerとTagのクリエイティブ統合マーケティングのエキスパートであるLaura Johnstonクリエイティブとデータを活用して顧客の注目を集め、顧客体験全体を高めるためのケーススタディと実証済みのヒントを紹介します。



Shop! Marketplaceは、店舗での体験の魅力を伝えることを目的としています。その方法のひとつが、展示会場でインタラクティブな体験を提供するエクスペリエンスゾーンです。

これらのゾーンは、業界のオピニオンリーダーによって開発されたもので、小売店を訪問する際のお客様の体験について、よりクリエイティブに、より異なる考え方をするようになります。

experiential

◀ zones

PAVE & Home Depot 学生デザインチャレンジ

PAVEの学生デザインチャレンジは、学生の優秀なデザイン人材、業界をリードする器具メーカー、そしてホームデポが一堂に会する、またとない機会です。優秀な学生デザインは、製造パートナーによって実現され、PAVEのブースに展示されます。PAVEブースの来場者は、今年の学生デザイナーたちの革新性、想像力、そして才能を目の当たりにすることができます。

創造的なワークショップ 体験

ZenGeniusが主催するこの展示では、リテールシアターとリテールセラピーのコンセプトを、来場者の参加を呼びかけるインタラクティブな展示で探求します。体験し、学び、共創する。これこそ、フィジカル・リテールのあるべき姿を示す最良の例です。

アイデアを形にした小売業の チャレンジ

この10月に開催されたShop! Ideation 2022では、小売業界の優秀な人材が一堂に会し、業界で最も困難な店舗内課題の解決に向けて、真っ向から競い合いました。Ideationのリテールチャレンジでは、部門を超えたチームが、消費者体験の機会に関するクリエイティブブリーフ(現地で発表)を与えられ、わずか8時間でコラボレーション、アイデア出し、デザインソリューションとピッチデッキを作成しました。

優勝チームのデザインコンセプトは、ショー会場で実際に見ることができます！



技術体験ラボ

BEL Unifiedが主催する、お店をワンランクアップさせるための最新テクノロジーをご紹介します。

レゴ体験

究極のレゴデザインを作る体験の準備をしよう。

Smart! Talk station

Shop! MarketPlace Smart Stationでは、「Smart ! Talks (トークス)」と呼ばれる体験型コンテンツを展示します。

20分以上のプレゼンテーションでは、最新のトレンド、インスピレーション、インサイトを、リテールクリエイターの皆さまのために特別にご紹介します。各プレゼンテーションには、聴衆との対話と質疑応答の時間が設けられています。



Wednesday, April 26 • 10:00 a.m.
Smart! Talk: 持続可能な備品の実践による環境負荷の改善

Angela Pinkstaff, Director of Business Development, Hamacher Resource Group, Inc.



Wednesday, April 26 • 10:30 a.m.
Smart! Talk: 小型小売店で大勝利する方法

Mardi Najafi, VP/Retail Strategy and Design, Figure3



Wednesday, April 26 • 2:00 p.m.
Smart! Talk: チェックアウトでゲームを変える

Stephanie Lewis, Project Manager, Little Retail Studio



Wednesday, April 26 • 3:30 p.m.
Smart! Talk: テクノロジーと文化のトレンドは、今日の顧客のためのリテールデザインにどのように影響するか

David Polinchock, Founder/Chief Experience Officer, Brand Experience Lab



Wednesday, April 26 • 4:00 p.m.
Smart! Talk: スマートショッパー、スマートサーフェス: マーチャンダイジングとパッケージングへの影響

Leon Nicholas, Vice President, Retail Insights & Solutions, WestRock

Shop MarketPlace!でしか体験できない、充実したコンテンツをぜひご覧ください!



Thursday, April 27 • 9:30 a.m.
Smart! Talk: 持続可能な小売業: 未来は明らかだ

Cynthia Hirsch Ortiz, Business Development Manager | MBH Architects
William Fairman, VP, Strategy + Development | Recrylic
Paul Richardson, VP, Marketing | Recrylic

Recrylic
Certified Recycled Acrylic



Thursday, April 27 • 10:00 a.m.
Smart! Talk: ローカルに根づいたグローバルなハート

Corydon Martin, Development + Marketing, JGA



Thursday, April 27 • 10:30 a.m.
Smart! Talk: euro a go go、ベスト・オブ・ユーロショップ

Jean-Paul Morresi, President, CCO, Outside Agency Ltd.

For more Smart! Talk session details, visit shop-marketplace.com/agenda

Retail Tours

Tues., April 25, 2:30 - 5:30 p.m.



トレードショー・パス付き、事前登録制。参加枠には限りがあり、先着順となります。

サウス・ kongress・アベニュー地区にあるオースティンの最も新進気鋭の小売店を巡る午後のツアーに参加しませんか？

ツアーは登録された参加者に無料で提供され、パーマー・イベント・センターから出発・終了します。主催はRetail Design Instituteです。



Neighborhood Goods
neighborhoodgoods.com



Allens Boots
allensboots.com



Goorin Bros. Hat Shop
goorin.com



Maufrais
maufrais.shop



Tecovas
tecovas.com



Kendra Scott
kendrascott.com



Stag Provisions for Men
stagprovisions.com

Networking events

PAVEを応援する業界関係者歓迎レセプション

Tues., April 25, 6:00 - 7:30 p.m.

業界の友人と会いましょう。新しい友人を作りましょう。同業者ほど、あなたの仕事の世界を理解している人はいません。PAVEをサポートしながら、軽い前菜とドリンクをお楽しみください。



トレードショーパスに含まれます。

PAVE ソーシャル

Wed., April 16, 8:30 - 11:00 p.m.

ライブミュージック、冷たいカクテル、テキサス風のおいしい料理、そしてみんな大好きなヤードゲームでのネットワーキングに参加しませんか？PAVE（プランニング & ビジュアル・エデュケーション・パートナーシップ）の非営利団体を支援しながら、業界の仲間たちと一緒に遊びましょう。場所はこちら：ザ・ラスティック・タップ



チケットはこちらで販売しています：
paveglobal.org/social

Awards & Ceremonies

**Shop! Design
Awards** プレ

ゼンテーション

Wed., April 26,
1:00 - 2:00 p.m.

ショーフロアで、業界で最も影響力のある会員を祝福しましょう。

PREMIER SPONSOR:

LITTLE
DIVERSIFIED ARCHITECTURAL CONSULTING

**Outstanding Merchandising Achievement
(OMA) Awards** レセプション

Wed., April 26, 5:30 - 7:30 p.m.

第65回OMA (Outstanding Merchandising Achievement) 賞の受賞者を表彰するこの祝賀の夕べをぜひお見逃しなく。OMA賞は、マーケティング・アット・リテール業界で最も権威があり、最大かつ最も長い歴史を持つ賞のコンテストです。チケットには、アペタイザー、フードステーション、オープンバーカクテル、業界の偉人たちとのネットワーキングが含まれています！



登録時にチケットの購入が可能です。

Shop! Global Awards プレゼンテーション
OMAアワードのレセプションにて

Shop! Global Awardsの受賞者は、OMA Awards Receptionで発表され、shopawards.orgでホストされる独占オンラインギャラリーに掲載され、Shop! の米国および世界のネットワークに電子メールで配信されます。

Exhibitor

directory

*Listings as of
publication date

Merchco Services, Booth 510 | merchcoservices.com

Amerlux, Booth 512 | amerlux.com

Astek, Booth 318 | astek.com

B+N Industries, Inc., Booth 600 | bnind.com

BAW Plastics Inc., Booth 311 | bawplastics.com

Bish Display, Booth 523 | bishcreative.com

CED National Accounts, Booth 309
cednationalaccounts.com

Circle Visual, Booth 223 | circlevisual.com

D|Fab, Booth 413 | dfabdesign.com

DISPLAYS2GO, Booth 609 | displays2go.com

Dover Food Retail, Booth 306 | hillphoenix.com

Dynamic Resources, Inc., Booth 312 | drglobal.com

euro a go go, Booth 406 | euroagogo.com

Federal Heath, Booth 513 | federalheath.com

Flexexecution, Inc., Booth 330 | flexexecutioninc.com

Glass Media, Booth 217 | glass-media.com

Hanskraft POP, Booth 231 | hanskraftpop.com

Hera Lighting, Booth 401 | heralighting.com

INNOMARK, Booth 230 | innomarkcom.com

IVC-International Visual Corp., Booth 617 | weareivc.com

Installation Solutions Inc., Booth 519
installationsolutionsinc.com

InSync Shop Fittings, Booth 300 | insyncshopfittings.com

JPMA Global, Booth 533 | jpmaglobal.com

Kinter, Booth 314 | kinter.com

L&S Lighting Corp., Booth 522 | ls-light.com

LEDCONN, Booth 618 | ledconn.com

Lighting for Impact, Booth 410 | lightingforimpact.com

Little, Booth 214 | littleonline.com

Manex USA, Booth 501 | manex-usa.com

Marketing Alliance Group, Booth 416 | mktalliance.com

Merchco Services, Booth 510 | merchcoservices.com

Mondo Mannequins/Sellutions, Booth 101
mondomannequins.com

NFI, Booth 628 | nfi-usa.com

Omnify Lighting, Booth 213 | omnify.lighting

OpenEye Global, Booth 219 | openeyeglobal.com

OPTO, Booth 301 | optosystem.com

Palram Americas, Booth 607 | palram.com

Panespol, Booth 207 | panespol.com

Piddi Design, Booth 506 | piddi.com

Proxy Retail, Booth 622 | proxyretail.com

Pulp Art Surfaces, LLC, Booth 407
pulpartsurfaces.com

Pure Install Solutions, Booth 411 | pureinstall.com

Recrylic®, Booth 517 | recrylic.com

Retail Design Institute, Booth 700
retaildesigninstitute.org

Ryan Scott Displays, Booth 322 | ryanscottedisplays.com

Siffron, Booth 423 | siffron.com

Tarkett, Booth 422 | commercial.tarkett.com

Tarrant Lighting, Booth 529 | tarrantlighting.com

Taylor Corporation, Booth 516 | taylor.com

Toolkit Services, Booth 614 | toolkitservices.com

Trion Industries Inc., Booth 507 | triononline.com

Universal Custom Display, Booth 307 | unicusdis.com

VCI / Rose Display, Booth 500 | rosedisplay.com

Visual Elements, Booth 107 | visual-elements.ca

The Vomela Companies, Booth 218 | vomela.com

Villa Lighting, Booth 615 | villalighting.com

Vulcan Spring & Mfg. Co., Booth 326 | vulcanspring.com

WestRock, Booth 323 | westrock.com

オースティンを散策する時間を計画することをお勧めします。このような場所は他にはありません！

Austintexas.orgにアクセスして、素晴らしい提案を見つけてください。



The latest in retail innovation floor plan

ENTRANCE

Tech Experience Lab

116 118

128 130

101

116 118
206

113 115 117 119
214 216 218

IDEATION
Retail
Challenge
Live

129 131
230

Content
Theater

300

207
306 308

203 217 219
312 314 318

223 225 227 229 231
322 326 330

301

307 309 311
406 410

Creative Workshop
Experience

323
422

OMA Awards
Showcase

401
500

407 409 411 413
506 510 512

416
516

423
522

501
600

507

513 517 519
612 614 616 618

523
622

529
628

533

607 609

615 617

PAVE &
Home
Depot
Experience

Shop! Village Pavilion

706 708

Concessions

MarketPlace
Registration