

JPM買い場イノベーション賞2021<企画部門>

広告主	アシックス商事株式会社
作品名	texcy luxe 非接触型シューフィッティングショップ
出品社	株式会社 博報堂プロダクツ
共同出品社	株式会社 博報堂
選 評	「非接触」の無人靴販売店。店員によるフィッティングが当たり前前の靴販売で、入店・足形計測・商品レコメンド・試着・接客・購入まで、すべて非接触テクノロジーを活用することで、無人でありながら有人と同等の買い物体験を実現。コロナ禍で顧客が感じる店舗への来店ハードルを下げ、リアルな買い場ならではの靴販売のニューノーマルを構築した。

SOLUTION POINT
 コロナ禍における新たな靴販売のカタチを確立し、安全性を担保しつつスピード感のある計測と丁寧な接客で、お客様との新しいコミュニケーションを実現した

プロモーション名 texcy luxe 非接触型 シューフィッティングショップ

1. プロモーションの狙いと表現テーマ

非接触×無店舗 新たな靴販売のコミュニケーションの構築
 これまでの靴販売の常識を覆し、高度なテクノロジーによる計測、接客、購入の新たなコミュニケーションを実現。来店によるハードルを下げ、リアルな買い場ならではの靴販売のニューノーマルを構築した。

■ 表現テーマ
 来店が不要、安全で安心な靴販売体験



2. プロモーションの仕組み



来店フロー

- 01 入店** 自動検知機能で検知し自動検入が完了するまで待機が不要。検入が完了します。
- 02 計測** エアータッチパッドを操作し、3D 検知センサーで足型を計測する。計測結果に基づき、最適なシューズの候補を提示します。
- 03 レコメンド** 計測した足型を元にマッチングして最適なシューズをレコメンド。詳細な履き心地や履き心地をリアルタイムで確認できる。履き心地を確認しながら、最適なシューズを選択します。
- 04 試着/接客** レコメンドされたシューズの試着体験。店内に設置された鏡で自分の姿を確認しながら、履き心地を確認します。
- 05 購入** 検入が完了した状態で、検入完了ボタンを押すと、検入完了音が鳴ります。

3. ツール&メディア計画と成果

ツール&メディア計画
 検入、入店から購入まで全自動の無人靴販売店「Texcy Luxe 非接触型シューフィッティングショップ」の導入。導入した店舗は、WEBサイトと連携し、WEBサイト上で検入完了の通知が送られてくる。WEBサイト上で検入完了の通知が送られてくる。

成果

- コロナ禍の靴ショップの来店人数が3割以上減少している中、2店舗の売上が35%増。
- 来店予約で「来店予約」の導入により来店予約率が向上した。
- アパレル、靴、履き心地の検入は約100秒で完了し、検入完了音が鳴ります。

企画のポイント コロナ禍における新たな靴販売のカタチを確立し、安全性を担保しつつスピード感のある計測と丁寧な接客で、お客様との新しいコミュニケーションを実現した。

JPM賞名	ビジネスシューズ テクシーリュクス	エンタープライズ	インストア・プロモーション企画
出品社	アシックス商事株式会社	制作社	株式会社 博報堂プロダクツ
		JPM賞名	株式会社 博報堂