

# JPM買い場イノベーション賞2021<POP部門>

広告主	パナソニック株式会社
作品名	ラムダッシュ レコメンドエンド什器
出品社	凸版印刷株式会社
選 評	<p>顔形状センシングとタッチパネルアンケートで、来店客に最適な電気シェーバーを提案する什器。機能が多様化し、商品選択が難しくなっている電気シェーバー売場において、直接的な機能訴求ではなく、買い物客自身の髭や肌の特性など美容意識に関する設問により、ストレスなく自分にフィットした商品選びをサポート。買い場における顧客とのインタラクティブなデータを活用し、個々にカスタマイズされた購買体験の実現に向けた、取り組みの確かさがある。</p>

