

第49回日本プロモーション・マーケティング協会展 第21回ヤングPOPクリエイティブ・アワード

「買い場展開ツール（POP広告）デザインコンペティション」は2019年から「ヤングPOPクリエイティブ・アワード」に名称を変更しました

応募要項

応募資格

- 2019年8月現在、大学、短期大学、専門学校、高等学校の学生であること。
- グループ、個人どちらでも可。
- 国籍は問いません。

作品規定

課題商品は別紙をご参照ください。

- 立体作品
- サイズ：幅（W）900×奥行（D）900×高さ（H）1800mm以内。
- 素材：自由（紙、ダンボール、樹脂、毛糸他）

作品説明パネルを必要とする場合はA3で1枚なら可。

※ 作品は未発表のものに限ります。

※ 何点でも応募可。

出品手続と応募受付期間

応募方法 作品ごとに所定の「エントリーシート（応募票）」に「POP広告計画ワークシート」を必ず添付し、郵送、またはFAXで送付してください。

応募受付 2019年7月16日（火）～8月30日（金）
（当日消印有効）

- ★ エントリーシート（応募票）は必ず全ての欄に記入してください。受付後、作品搬入出の案内および作品貼付票を協会より郵送します。
- ★ 「POP広告計画ワークシート」は審査の際の参考とします。
- ★ 作品貼付票は搬入時までお手元に保管し、搬入時には必ず作品に貼付してください。
- ★ エントリー後の出品中止につきましては、事務局（03-3523-2505）までご連絡ください。

エントリー費用

応募は無料です。

搬入出にかかわる経費は自己負担となります。

会場（作品搬入先および展示場）

東京都立産業貿易センター（台東館）

〒111-0033 東京都台東区花川戸2-6-5

日本プロモーション・マーケティング協会展会場

作品の搬入と搬出（直接会場へ搬入）

搬入 2019年10月22日（火）午後もしくは23日（水）午前
搬出 2019年10月25日（金）

審査

2019年10月23日（水）午後

東京都立産業貿易センター（台東館）

日本プロモーション・マーケティング協会展会場

審査基準 ①商品の価値を明快に伝えているか。
（ターゲットの設定、商品特長の買い手への価値転換が明確）
②独創的な表現か。
③購買を直接的に動機付けているか。

審査員 浅葉 克己 氏（アートディレクター）、
松村 真宏 氏（大阪大学大学院教授）、
協賛会社、協会クリエイティブ委員会委員長、協会理事

各賞

◇ 金賞 1点 トロフィー
◇ 銀賞 1点 トロフィー
◇ 銅賞 1点 トロフィー
◇ 特別協賛社賞 数点 トロフィー
※ 該当作品なしの場合もあります。

作品発表

2019年10月23日（水）～25日（金）

東京都立産業貿易センター（台東館）

日本プロモーション・マーケティング協会展会場にて入賞作品を発表展示いたします。

※ 出品者には搬入時に、作品貼付票をご呈示いただければ招待券（1点につき2枚）を差し上げます。

贈賞式

2019年11月28日（木） 大手町サンケイプラザ（予定）

JPM贈賞式の席上にて行います。入賞作品は、

JPM AWARDS ANNUAL 2020

（日本プロモーション・マーケティング協会展作品年鑑）に掲載します。

著作権

出品作品の著作権は、出版物・HPおよびPR・教育などに使用する場合、日本プロモーション・マーケティング協会への委譲を承認することとします。

□ 応募先・お問い合わせ先 一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館
TEL 03 (3523) 2505 FAX 03 (3523) 2508 メールアドレス：creative@jpm-inc.jp

□ 協賛 資生堂ジャパン株式会社／象印マホービン株式会社／日本コカ・コーラ株式会社／パナソニック株式会社
□ 主催 一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会