

第19回

JPM プランニング・ソリューション・アワード 2021

— 応募要項 —

プロモーション企画実施作品募集

応募期間: 2021年3月18日(木)~4月30日(金)

プロモーションの企画力の向上や充実が、プロモーション会社に対して、より一層求められています。

広告主の商品販売を取り巻く環境は大きく変化しています。商品の購買に結びつく質の高いプロモーションの企画・提案力がプロモーション会社に求められており、企画力の強化が競争力の源泉となります。このプロモーションの企画力を評価するのが「JPMプランニング・ソリューション・アワード」です。

当アワードは、プロモーション企画作品が最も多く応募される、日本を代表するコンテストです。

当アワードに応募される多くの作品とともに審査されることで、今求められているプロモーション・マーケティング企画の傾向が確認できます。

企画の質の総合評価を、世界標準の審査項目と評価基準、審査方法に基づいて行います。

世界標準のコンテストである当アワードに応募することで、自社の企画力のレベルを確認できます。

当アワードの入賞作品は、日本代表作品として世界的なコンテストに参加資格を得られます。

MAAW (Marketing Agencies Association Worldwide)主催の「The GLOBES Awards 2021」へのミネート資格が得られます。

MAAW、及び「The GLOBES Awards」について

「The GLOBES Awards(グローブス賞)」は、世界で最も優秀なマーケティング・コミュニケーション活動を表彰するもので、1985年に創設されています。この「The Globes Awards」への参加は、MAAWの世界28か国における「認定コンテスト」入賞作品だけが許されており、わが国では当アワードが「認定コンテスト」となっています。審査は、世界のシニア・マーケティング・プロフェッショナルによって行なわれます。

当アワード入賞作品は、毎年「The GLOBES Awards」部門金賞、銀賞など、多くの入賞を果たしています！

2021年の入賞作品の発表は2022年の3月頃になりますが、今まで当アワード入賞作品の中から数多くエントリーし、いくつものエントリー部門で入賞を果たしてきました。

このように日本の作品が世界的なレベルで評価され受賞することは、日本のプロモーション・マーケターにとって喜ばしいことであると同時に励みとなることと言えます。今年も「The GLOBES Awards2021」入賞を目標に、まずは当アワードでの入賞を目指してください。

※尚、「The GLOBES Awards2021」へのエントリーフィーに関しましては全額、出品会員会社様のご負担とさせて頂いておりますのでどうぞご了承ください。

| 一般社団法人 | **日本プロモーション・マーケティング協会**

協賛 日本プロモーション・マーケティング学会

◆第 19 回 JPMプランニング・ソリューション・アワード 2021 応募要項

【 応 募 】

1. 応募基準

1) 応募は、日本プロモーション・マーケティング協会正会員会社に限りです。

※但し、今回より共同出品会社に関しては、日本プロモーション・マーケティング協会会員社以外でも応募可とします。

2) 応募作品は、2020年1月1日～2020年12月31日の間に実施されたプロモーション企画を対象とします。

3) プロモーション・マーケティング企画のコンテストですので、購買につながる企画であることを原則とします。

※但し、「社会貢献プロモーション企画部門」の場合はプロモーションによって社会課題を解決した企画も評価します。

2. 応募申込

1) 1作品ごとに所定のエントリーシート1～2に記入してご提出ください。

エントリーシート1:	応募の基本情報、広告主からのオリエンテーション内容を記入。 企画内容を、「A.着目と戦略」、「B.表現」、「C.仕組み設計」、「D.ツール&メディア計画」、「E.成果」について、「審査項目の1)～10)の10項目」の設問に対する説明を簡潔に、分かりやすく記載する。 ※ 審査項目は、【審査】の「1.審査項目と基準」を参照してください。
エントリーシート2:	企画全体を理解しやすく表現するために、「企画の流れ」を3つのブロックに分けて企画内容を説明し、企画のポイントを記載し、パワーポイントの「縦位置1枚」でまとめる。図解や画像(実施状況、ツールなど)を使用し、分かりやすく説明する。

※ エントリーシートの記入の際には、「第19回 JPMプランニング・ソリューション・アワード2021」エントリーシートの記入に当たってをお読みいただき、それぞれの記入項目をご確認ください。

※ 入賞作品は、秋に開催される第50回JPM協会展の「プランニング・ソリューション・アワード」部門に、エントリーシート2をB1サイズ(縦位置)1枚にまとめたパネルを展示することを予定しております。記入要項に従って3つのブロックに分け、A～Eの要素を漏れなくレイアウトし、企画内容がよく分かるような表現をお願いいたします。

※ エントリーシート1の上の欄(基本情報)以外には、審査の公平性を保つため出品会社名・共同出品会社名は記載しないでください。

エントリーシートは、協会の専用メール・アドレス jpma@jpm-inc.jp にメールでご請求ください。エントリーシート・データを送付いたします。

2) エントリー部門 (9部門)

部門	内容
■統合型プロモーション企画	複数の施策を一連の流れの中で計画的に設計し生活者にアプローチすることで、購買を促進した企画。告知はもちろん共有・拡散を狙うために複数のツール&メディアを効果的に活用しながら購買に誘導した統合型のプロモーション企画
■単体型プロモーション企画	単体の施策を中心に展開し購買を促進したプロモーション企画。消費者キャンペーンやイベント、制作物などの突出したアイデアやクリエイティブによって課題を解決した単体型のプロモーション企画
■ブランディング・プロモーション企画	ブランドの理解や好意・共感の形成により購買を促進したプロモーション企画
■ビジネス・プロモーション企画	広告主(メーカー等)が取引先(流通)に対して仕掛けるセルインプロモーション企画や広告主と取引先とのコミュニケーションの円滑化を図るようなプロモーション企画
■インスタ・プロモーション企画	特定流通や特定対象店舗内等で展開するプロモーション企画
■インナー・プロモーション企画	自社及び自社ブランドに対する販売員や営業部員に向けたモチベーションアップ等を目的としたプロモーション企画
■デジタル・プロモーション企画	PC やスマートフォン等のデジタルメディアを中心に展開することで、購買を促進したプロモーション企画
■社会貢献プロモーション企画	プロモーションの目的を達成する活動の中に、社会貢献や慈善活動を含んでいる企画及び社会課題の課題解決がプロモーションの目的そのものになっている企画
■コストパフォーマンス・プロモーション企画	設定された目標を500万円未満の総予算で達成したプロモーション企画

- ※ エントリーシート①～②のエントリー部門欄には、エントリー部門名を必ず明記してください。
- ※ 同一事例での複数部門へのエントリーは、認めません。
- ※ JPMプランニング・ソリューション・アワードのエントリー部門は、The GLOBES Awards のエントリー部門の内容を参考にし、日本のプロモーション企画の現状・実態に合わせて決定いたしております。

3. 応募受付

2021年3月18日(木)～4月30日(金)(締切り厳守)

応募期間中に協会の専用メール・アドレス jpma@jpm-inc.jp に、メールにてご応募ください。応募受付は、エントリーシート1をword データで、エントリーシート2をpower point データで、すべて提出していただくことを条件とします。

4. 応募内容について

- 1) 応募書類データは、返却しません。所定の期間、当協会にて保存します。
- 2) 作品内容に虚偽が判明した場合は、入選・入賞は取消されます。
※出品する作品に関しては、必ず広告主様の許可をした上で、ご応募ください。
- 3) 出品作品の著作権、工業所有権等の知的財産権は、出品会社がその責に任じてください。
- 4) 「第19回JPMプランニング・ソリューション・アワード2021」に出品された作品関連画像・映像の著作権は、当賞及び協会の告知PRに使用する場合に限り、日本プロモーション・マーケティング協会に委譲することとします。

5. 応募料

- 1) 応募作品1点につき **22,000 円** です。(消費税込)
- 2) 2社以上による共同出品の場合は、1応募作品につき1社あたり **17,600 円** となります。(消費税込)
 ※ 審査会終了後、応募料請求書を送付いたします。(8月下旬頃より)
 ※ 応募料請求書は、エントリーシート1の基本情報の「請求先」欄に記載した担当者様宛に送付いたします。請求書の分割を希望される場合、応募の際に必ず協会事務局までお知らせ下さい。
 ※ 応募受付後の応募料の返却はいたしません。

6. 共同出品会社

2社以上の共同出品の場合は、その旨を必ず応募時にエントリーシートに明記してください。賞の決定後に共同出品会社を追加することはできませんのでご注意ください。

また、共同出品会社は、当協会の会員社以外でも応募が可能になりました。

※原則共同出品の応募料の請求書は出品会社に一括して送付いたします。

【 審 査 】

1. 審査項目と基準(エントリーシート1より)

A. 着目と戦略	1)プロモーションの目的設定の前提となる「販売の現状」は何か 2)何を目的としたか
B. 表現	3)「表現テーマ」「キーコピー」「キービジュアル」は何か 4)その意図と特長は何か
C. 仕組み設計	5)「中心的仕組み」は何か 6)その意図と特長、独自性は何か
D. ツール&メディア計画	7)展開においてどのようなツールやメディアを使用したか 8)ツール&メディア計画の意図と特長は何か
E. 成果	9)どのような成果が得られたか 10)設定目的(戦略目標)と成果の整合性はどうか

2. 審査での評価方法

- 1) 審査では、先ず「A. 着目と戦略」が適切かを審査します。
その際、消費者についての課題だけでなく、流通課題、インナー課題、社会性課題等の必要性の有無も審査します。
- 2) 「B. 表現」「C. 仕組み設計」「D. ツール&メディア計画」については、「A. 着目と戦略」で設定した戦略に適合した戦術計画が行われているかを評価します。「E. 成果」については、「A. 着目と戦略」で設定した目的(成果を確認できる

数値目標等)に対する達成度で、成果を評価します。

- 3) 審査員は、「A. 着目と戦略」～「E. 成果」の5項目は各10点満点で評価し、合計で50点満点の評価となります。審査員全員の評価に基づいて、審査会で入賞作品を選定します。
- 4) エントリーシートについては、1)～3)の審査での評価方法をご理解いただいた上で、作成してください。

3. 審査員及び外部審査員による審査

プランニング・ソリューション・アワード委員会委員及び会員社選出審査員 20名
守口 剛(早稲田大学 商学大学院教授、日本PM学会会長、JPM 参与) 監修

尚、上位3賞(プロモーション・マーケティング大賞(最高賞)、ベスト・プロモーション・プログラム賞、ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞)の選出審査に関しては外部有識者6名の審査員※で、審査致します。

※上位3賞(ベスト3賞)外部審査員

- ・守口 剛 (早稲田大学商学大学院教授、日本PM学会会長、JPM参与)
- ・天野 衣恵氏 (資生堂ジャパン株式会社)
- ・谷口 優氏 (株式会社宣伝会議「宣伝会議」編集長)
- ・藤井 一成氏 (株式会社ハッピーアワード博報堂)
- ・橋爪 慎一郎氏 (The Planner2020 受賞者)
- ・近野 慎一氏(プランニング・ソリューション・アワード委員会 委員長)

4. 入賞

上位3賞(ベスト3賞)を除いた基準点に達した作品から、各エントリー部門の金賞・銀賞等を決定します。

※その他、当協会の買い場イノベーション委員会が審査選出する「買い場イノベーション賞」があります。

【 発表 】

- 1) 入賞作品の発表は、2021年8月下旬までに作品応募各社(出品担当者様)へ通知いたします。
- 2) 入賞作品は、第50回JPM協会展の「プランニング・ソリューション・アワード」部門に出展していただきます。より企画内容をご理解いただくため、映像、POP、印刷物、プレミアム等の展示をお願いいたします。詳細は、入賞作品の応募会社にお知らせいたします。
なお、入賞作品のJPM協会展への入選展示の展示料及び展示用パネル製作料は協会展の出品要項に準じます。企画内容や対象商品の都合により出品に支障がある場合はお申し出ください。
- 3) 当アワードの「入賞作品」については、JPM協会展の閉会后(2022年1月～2月)に開催予定の「JPMプランニング・ソリューション・アワードセミナー2021」で、入賞作品についてのプレゼンテーションをお願いする場合がございます。
- 4) 2021年9月発行予定の協会機関誌「JPM Network」誌上に審査の概要と結果を掲載します。その他、「販促会議」等の専門誌に掲載される予定です。
- 5) 表彰は、2022年2月に開催予定の「JPMアワード2021贈賞式」で行います。
贈賞式では、「プロモーション・マーケティング大賞」「ベスト・プロモーション・プログラム賞」「ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞」の受賞者及び金賞の受賞者を登壇の上、表彰いたします。

【 「The GLOBES Awards 2021」へエントリー 】

第19回JPMプランニング・ソリューション・アワード2021で入賞した作品は、日本代表作品としてMAAW主催のコンテスト「The GLOBES Awards 2021」についてのエントリー資格が得られます。但し、コンテストへのエントリーは、出品会社ご自身において2021年11月末(未定)までにMAAWのホームページから直接エントリーを行なっていただきます。

MAAWホームページ URL: <https://www.maawglobes.com/>

【問合せ先】

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
プランニング・ソリューション・アワード委員会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館7F

担当: 宮久・倉林・稲葉

「JPMプランニング・ソリューション・アワード2021」専用メール・アドレス: jpma@jpm-inc.jp

HP: <http://www.jpm-inc.jp>