

## 第18回

# JPM プランニング・ソリューション・アワード 2020

## — 応募要項 —

## プロモーション企画実施作品募集

※締切を延長しました

**応募期間: 2020年3月16日(月)~5月18日(月)**

プロモーションの企画力の向上や充実が、プロモーション会社に対して、より一層求められています。

広告主の商品販売を取り巻く環境は大きく変化しています。商品の購買に結びつく質の高いプロモーションの企画・提案力がプロモーション会社に求められており、企画力の強化が競争力の源泉となります。このプロモーションの企画力を評価するのが「JPMプランニング・ソリューション・アワード」です。

**当アワードは、プロモーション企画作品が最も多く応募される、日本を代表するコンテストです。**

当アワードに応募される多くの作品とともに審査されることで、今求められているプロモーション・マーケティング企画の傾向が確認できます。

**企画の質の総合評価を、世界標準の審査項目と評価基準、審査方法に基づいて行います。**

世界標準のコンテストである当アワードに応募することで、自社の企画力のレベルを確認できます。

**当アワードの入賞作品は、日本代表作品として世界的なコンテストに参加資格を得られます。**

MAAW (Marketing Agencies Association Worldwide)主催の「The GLOBE Awards 2020」へのノミネート資格が得られます。

### MAAW、及び「The GLOBE Awards」について

「The GLOBE Awards(グローブス賞)」は、世界で最も優秀なマーケティング・コミュニケーション活動を表彰するもので、1985年に創設されています。この「The GLOBE Awards」への参加は、MAAWの世界28ヵ国における「認定コンテスト」入賞作品だけが許されており、わが国では当アワードが「認定コンテスト」となっています。審査は、世界のシニア・マーケティング・プロフェッショナルによって行なわれます。

**当アワード入賞作品は、毎年「The GLOBE Awards」部門金賞、銀賞など、多くの入賞を果たしています！**

2020年の入賞作品の発表は2021年の3月頃になりますが、前回は2019年の当アワード入賞20点の中から4点がエントリーし、エントリー部門で全てが入賞しました。

このように日本の作品が世界的なレベルで評価され受賞することは、日本のプロモーション・マーケターにとって喜ばしいことであると同時に励みとなることと言えます。今年も「The GLOBE Awards2020」入賞を目標に、まずは当アワードでの入賞を目指してください。

※尚、「The GLOBE Awards2020」へのエントリーフィーに関しましては全額、出品会員会社様のご負担とさせて頂いておりますのでどうぞご了承ください。

| 一般社団法人 | **日本プロモーション・マーケティング協会**

協賛 **日本プロモーション・マーケティング学会**

# 第 18 回 JPMプランニング・ソリューション・アワード 2020 応募要項

## 【 応 募 】

### 1. 応募基準

- 1) 応募は、日本プロモーション・マーケティング協会正会員会社に限りです。
- 2) 応募作品は、2019年1月1日～2019年12月31日の間に実施されたプロモーション企画を対象とします。
- 3) プロモーション・マーケティング企画のコンテストですので、購買につながる企画であることを原則とします。  
※但し、「社会貢献プロモーション企画部門」の場合はプロモーションによって社会課題を解決した企画も評価します。

### 2. 応募申込

- 1) 1作品ごとに所定のエントリーシート①～②に記入してご提出ください。

エントリーシート	応募の基本情報、広告主からのオリエンテーション内容を記入。
①:	企画内容を、「A.着目と戦略」、「B.表現」、「C.仕組み設計」、「D.ツール&メディア計画」、「E.成果」について、「審査項目の①～⑩の10項目」の設問に対する説明を簡潔に、分かりやすく記載する。 ※ 審査項目は、【審査】の「1.審査項目と基準」を参照してください。
エントリーシート	企画全体を理解しやすく表現するために、「企画の流れ」を3つのブロックに分けて企画内容を説明し、企画のポイントを記載し、パワーポイントの「縦位置1枚」でまとめる。図解や画像(実施状況、ツールなど)を使用し、分かりやすく説明する。
②:	

- ※ エントリーシートの記入の際には、「第 18 回 JPM プランニング・ソリューション・アワード 2020 エントリーシートの記入に当って」をお読みいただき、それぞれの記入項目をご確認ください。
- ※ 入賞作品は、秋に開催される第 50 回JPM 協会展の「プランニング・ソリューション・アワード」部門に、エントリーシート②をB1サイズ(縦位置)1枚にまとめたパネルを展示することを予定しております。記入要項に従って3つのブロックに分け、A～Eの要素を漏れなくレイアウトし、企画内容がよく分かるような表現をお願いいたします。
- ※ エントリーシート①の上の欄以外には、**審査の公平性を保つため出品会社名・共同出品会社名は記載しないでください。**
- ※

**エントリーシートは、協会の専用メール・アドレス [jpm@jpm-inc.jp](mailto:jpm@jpm-inc.jp) にメールでご請求ください。エントリーシート・データを送付いたします。**

### 2) エントリー部門 (9部門)

部門	内容
■統合型プロモーション企画	複数の施策を一連の流れの中で計画的に設計し生活者にアプローチすることで、購買を促進した企画。告知はもちろん共有・拡散を狙うために複数のツール&メディアを効果的に活用しながら購買に誘導した統合型のプロモーション企画
■単体型プロモーション企画	単体の施策を中心に展開し購買を促進したプロモーション企画。消費者キャンペーンやイベント、制作物などの突出したアイデアやクリエイティブによって課題を解決した単体型のプロモーション企画
■ブランディング・プロモーション企画	ブランドの理解や好意・共感の形成により購買を促進したプロモーション企画
■B to Bプロモーション企画	B to B での仕入れ促進を目的とするプロモーション企画
■インスタ・プロモーション企画	特定流通や特定対象店舗内等で展開するプロモーション企画
■インナー・プロモーション企画	自社及び自社ブランドに対する販売員や営業部員に向けたモチベーションアップ等を目的としたプロモーション企画
■デジタル・プロモーション企画	PC やスマートフォン等のデジタルメディアを中心に展開することで、購買を促進したプロモーション企画
■社会貢献プロモーション企画	プロモーションの目的を達成する活動の中に、社会貢献や慈善活動を含んでいる企画及び社会課題の課題解決がプロモーションの目的そのものになっている企画

**■コストパフォーマンス・****プロモーション企画**

設定された目標を 500 万円未満の総予算で達成したプロモーション企画

※ エントリーシート①～②のエントリー部門欄に、エントリー部門名を必ず明記してください。

※ 同一事例での複数部門へのエントリーは、認めません。

※ JPMプランニング・ソリューション・アワードのエントリー部門は、The GLOBE Awards のエントリー部門の内容を参考にし、日本のプロモーション企画の実態に合わせて決定いたしております。

**3. 応募受付****2020年3月16日(月)～5月18日(月)(締切り厳守)**

応募期間中に協会の専用メール・アドレス [jpma@jpm-inc.jp](mailto:jpma@jpm-inc.jp) に、メールにてご応募ください。応募受付は、エントリーシート①を word データで、エントリーシート②を power point データで、すべて提出していただくことを条件とします。

**4. 応募内容について**

- 1) 応募書類データは、返却しません。所定の期間、当協会にて保存します。
- 2) 作品内容に虚偽が判明した場合は、入選・入賞は取消されます。
- 3) 出品作品の著作権、工業所有権等の知的財産権は、出品会社とその責に任じてください。
- 4) 「JPMプランニング・ソリューション・アワード 2020」に出品された作品関連画像・映像の著作権は、当賞及び協会の
- 5) 告知 PR に使用する場合に限り、日本プロモーション・マーケティング協会に委譲することとします。

**5. 応募料**

- 1) 応募作品1点につき 22,000 円です。(消費税込)
- 2) 2社以上による共同出品の場合は、1応募作品につき1社あたり 17,600 円となります。(消費税込)
  - ※ 審査会終了後、応募料請求書を送付いたします。(8月中旬頃)
  - ※ 応募料請求書は、会員会社の連絡担当者様宛に送付いたします。請求書の分割を希望される場合、応募の際に必ず協会事務局までお知らせ下さい。
  - ※ 応募受付後の応募料の返却はいたしません。

**6. 共同出品会社**

2社以上の共同出品の場合は、その旨を必ず応募時にエントリーシートに明記してください。賞の決定後に共同出品会社を追加することはできませんのでご注意ください。また、共同出品会社は、当協会の会員に限ります。

※原則共同出品の応募料の請求書は出品会社に一括して送付いたしますので、出品会社から共同出品会社にお渡しください。

**【 審査 】****1. 審査項目と基準(エントリーシート②より)**

A. 着目と戦略	①プロモーションの目的設定の前提となる「販売の現状」は何か ②何を目的としたか
B. 表現	③「表現テーマ」「キーコピー」「キービジュアル」は何か ④その意図と特長は何か
C. 仕組み設計	⑤「中心的仕組み」は何か ⑥その意図と特長、独自性は何か
D. ツール&メディア計画	⑦展開においてどのようなツールやメディアを使用したか ⑧ツール&メディア計画の意図と特長は何か
E. 成果	⑨どのような成果が得られたか ⑩設定目的(戦略目標)と成果の整合性はどうか

**2. 審査での評価方法**

- 1) 審査では、先ず「A. 着目と戦略」が適切かを審査します。  
その際、消費者についての課題だけでなく、流通課題、インナー課題、社会性課題等の必要性の有無も審査します。
- 2) 「B. 表現」「C. 仕組み設計」「D. ツール&メディア計画」については、「A. 着目と戦略」で設定した戦略に適合した戦

術計画が行われているかを評価します。「E. 成果」については、「A. 着目と戦略」で設定した目的(成果を確認できる数値目標等)に対しての達成度で、成果を評価します。

- 3) 審査員は、「A. 着目と戦略」～「E. 成果」の5項目は10点満点で評価し、合計で50点満点の評価となります。審査員全員の評価に基づいて、審査会で入賞作品を選定します。
- 4) エントリーシートについては、1)～3)の審査での評価方法をご理解いただいた上で、作成してください。

### 3. 審査員及び外部審査員による審査

プランニング・ソリューション・アワード委員会委員及び会員社選出審査員 19名  
守口 剛(早稲田大学 商学学術院教授、日本PM学会会長、JPM 参与) 監修

尚、上位3賞(プロモーショナル・マーケティング大賞(最高賞)、ベスト・プロモーショナル・プログラム賞、ベスト・プロモーショナル・クリエイティブ賞)の選出審査に関しては外部有識者6名の審査員※で、審査致します。

#### ※上位3賞(ベスト3賞)外部審査員

- ・守口 剛(早稲田大学商学学術院教授、日本PM学会会長、JPM参与)
- ・天野 衣恵氏(資生堂ジャパン株式会社)
- ・谷口 優氏(株式会社宣伝会議「宣伝会議」編集長)
- ・藤井 一成氏(株式会社ハッピーアワーズ博報堂)
- ・大久保 重伸氏(The Planner2019 受賞者)
- ・近野 慎一氏(プランニング・ソリューション・アワード委員会 委員長)

### 4. 入賞

上位3賞(ベスト3賞)を除いた基準点に達した作品から、各エントリー部門の金賞・銀賞等を決定します。

## 【 発表 】

- 1) 入賞作品の発表は、2020年8月中旬～下旬に作品応募各社(協会連絡担当者様)へ通知いたします。
- 2) 入賞作品は、第50回JPM協会展の「プランニング・ソリューション・アワード」部門に出展していただきます。より企画内容をご理解いただくため、映像、POP、印刷物、プレミアム等の展示をお願いいたします。詳細は、入賞作品の応募会社にお知らせいたします。  
なお、入賞作品のJPM協会展への入選展示の展示料及び展示用パネル製作料は協会展の出品要項に準じます。企画内容や対象商品の都合により出品に支障がある場合はお申し出ください。
- 3) 当アワードの「入賞作品」については、JPM協会展の閉会后(2021年1月中旬)に開催予定の「JPMプランニング・ソリューション・アワードセミナー2020」で、入賞作品についてのプレゼンテーションをお願いする場合がございます。
- 4) 2020年9月発行予定の協会機関誌「JPM Network」誌上に審査の概要と結果を掲載します。その他、「宣伝会議」等の専門誌に掲載される予定です。
- 5) 表彰は、2021年2月3日(水)に東京会館で開催される「JPMアワード2020 贈賞式」で行います。贈賞式では、
- 6) 「プロモーショナル・マーケティング大賞」「ベスト・プロモーショナル・プログラム賞」「ベスト・プロモーショナル・クリエイティブ賞」の受賞者及び金賞の受賞者を登壇の上、表彰いたします。

## 【 「The GLOBE Awards 2020」へエントリー 】

第18回JPMプランニング・ソリューション・アワードで入賞した作品は、日本代表作品としてMAAW主催のコンテスト「The GLOBE Awards 2020」についてのエントリー資格が得られます。但し、コンテストへのエントリーは、出品会社ご自身において2020年11月末(未定)までにMAAWのホームページから直接エントリーを行なっていただきます。

※尚、「The GLOBE Awards」へのエントリーフィーに関しましては全額、出品会員会社様のご負担とさせて頂いておりますのでどうぞご了承ください。MAAWホームページURL: <https://www.maawglobes.com/>

#### 【問合せ先】

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会  
プランニング・ソリューション・アワード委員会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館7F

Tel(03)3523-2505

担当:宮久・倉林・佐々木・稲葉

「JPMプランニング・ソリューション・アワード2020」専用メール・アドレス: [jpma@jpm-inc.jp](mailto:jpma@jpm-inc.jp)

HP: <http://www.jpm-inc.jp>