

JPM

PLANNING SOLUTION AWARDS

SEMINAR 2018

Jan.15(Tue) – Jan.16(Wed)

日本の最高峰のプロモーション・プランニングを
優秀プランナーの生声で聴ける充実の2日間！！

プランニング・ソリューション・アワードセミナー2018
申込みのご案内
(受講申込書付)

- ◆開催日時 平成31年1月15日(火)、1月16日(水)
13:30～17:45(2日間共)
- ◆開催会場 日本印刷会館 2階大会議室

- 各日、それぞれ定員80名様。
- 先着順となりますので、ぜひ、お早目のお申込みを！

プランニング・ソリューション・アワードセミナー2018 ご案内

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
プランニング・ソリューション・アワード委員会 委員長 近野 慎一

昨年度よりスタートし、皆様から大好評をいただきましたセミナー
「プランニング・ソリューション・アワードセミナー2018」を今年度も
平成31年1月15日(火)と1月16日(水)の2日間、開催いたします。

★ 第16回 JPMプランニング・ソリューション・アワードの 上位入賞優秀7作品及び個人顕彰の初受賞者の講義を2日間で実施します。

会場：日本印刷会館 2階 大会議室

〒111-0033 中央区新富1-16-8

日時：平成31年1月15日(火)、1月16日(水) 13:30~17:45 2日間共

◆プランニング・ソリューション・アワードセミナー2018受講プログラム

●1日目 1月15日(火) 13:30~17:45

13:30~13:45

事務局挨拶 一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 専務理事 宮久 哲実
プランニング・ソリューション・アワード 審査委員長挨拶
株式会社 電通リテールマーケティング 代表取締役社長 近野 慎一

13:45~15:30

① ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞

日清焼そばU.F.O.どこでもダム化計画/日清食品株式会社

講師：中坂 真一郎 氏

凸版印刷株式会社 トップアイデアセンター 関西TIC本部

クリエイティブ部 メディアソリューションIT 課長

② 既存商品活性化プロモーション企画部門 金賞

素材屋すうぷ「後輩のりちゃん胸キュンほっこり動画」

/ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

講師：柴田 愛 氏

株式会社読売広告社 統合ソリューション局 第一ソリューションルーム

シニアプランナー/コピーライター

(休憩：15分間)

15:45~17:30

③ 新商品導入プロモーション企画部門 金賞

大人に愛を、もう一度。/サッポロビール株式会社

講師：久富 哲兵 氏

株式会社大広 東京アクティベーションデザインビジネスユニット

カスタマープロモーション局 第2プロモーショングループ

プランナー/コピーライター

④ ベスト・プロモーション・プログラム賞

“JAPANESE CAPSULE TOY GACHA” PROJECT/株式会社タカラトミーアーツ

講師：飯田 雅実 氏

株式会社電通テック クリエーティブセンター

シニア クリエイティブディレクター

17:30~17:45

まとめ・事務局からの連絡

13:30~13:45

事務局挨拶 一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 専務理事 宮久 哲実
 プランニング・ソリューション・アワード審査委員長挨拶
 株式会社 電通リテールマーケティング 代表取締役社長 近野 慎一

13:45~15:30

① ブランディング・プロモーション企画部門 金賞

またいつか、別の星で会いましょう～北九州の遊園地スペースワールド閉園キャンペーン～
 /株式会社ジャパンパーク&リゾート

講師：河西 智彦 氏
 株式会社博報堂 MD戦略センター 統合プランニング局
 クリエイティブディレクター/プロモーションプランナー

② デジタルプロモーション企画部門 金賞

「チキンの香り?の入浴剤」プレゼントキャンペーン

/日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社

講師：植田 誠 氏
 株式会社アサツー ディ・ケイ コミュニケーション・プランニング本部
 CAプランニング局 コミュニケーション・プランナー

(休憩：15分間)

15:45~17:30

③ プロモーション・マーケティング大賞

初めてのコーディネート体験「MY FIRST OUTFIT」 /株式会社ユニクロ

講師：橋爪 慎一郎 氏
 株式会社博報堂 MD戦略センター MDビジネスインキュベーション局
 シニアクリエイティブディレクター

④ JPM The Planner 2018 受賞記念講義 ブランドの未来をつくる「ビジョナリー型プロモーション戦略」の薦め

講師：藤井 一成 氏
 株式会社 博報堂 MD戦略センター MD・DMU事業統括局付
 ハッピーアワーズ博報堂 代表取締役社長

17:30~17:45 まとめ・事務局からの連絡

※両日共、講師等の変更がある場合がございますこと、ご了承ください。

◆募集要項

	会員社	非会員社 (一般)
受講料	●通常受講料 1日受講 : 7,000円 2日間連続受講 : 12,000円	●通常受講料 1日受講 : 9,000円 2日間連続受講 : 15,000円
	※プロモーション・マーケター(PM)有資格者割引受講料 1日受講 : 3,000円 2日間連続受講 : 5,000円	
	※講義ごとの申込みはできません。 ※PM有資格者割引でお申込みの場合は、申込み時に必ず資格ID番号の明記が必要になります。明記がない場合は通常受講料をお支払頂きます。	
申込み方法	裏面の「プランニング・ソリューション・アワードセミナー2018申込書」に記入し、FAXでお申込みください。 スキャンして、メール(PDF添付)でお申込みいただいても結構です。 FAX : 03-3523-2508 Eメール : jpm@jpm-inc.jp	
定員	1日受講 : 80名様 セミナーは、事前申し込み制とさせていただきます。 会場は定員厳守のため、先着順で申込を締切とします。	
申込み締切日	平成30年12月25日 (火)	

◆プランニング・ソリューション・アワードセミナー2018 申込書

※2日間のセミナー内容、講師等の詳細は、中面のご案内をご参照ください。

□受講申込

社名		所属部署/役職	
申込責任者 (申込者)		電話番号	
住所	〒	メール アドレス	

□受講申込者の受講タイプ（1日のみ受講あるいは2日連続受講かいずれか）に○を付けて下さい。

※プロモーション・マーケター(PM)有資格者の方は必ずID番号(9桁の数字)をご記入下さい。

受講者名	所属部署/役職	PM 有資格者 ID番号記入欄	1日のみ 受講		2日間 連続 受講
			1/15	1/16	
	通常	/			
	PM有資格者				
	通常	/			
	PM有資格者				
	通常	/			
	PM有資格者				
	通常	/			
	PM有資格者				

□申込受講料・支払方法（※非会員社・一般の方のお支払いは、当日現金払いとさせていただきます）を記入下さい。

※会員社申込みの方は支払方法（請求書払い or 当日現金払い）希望を必ず○を付けて下さい。

会員社	①通常申込	計	名	計	円	・請求書払い
		②PM有資格者申込	計	名	計	
非会員社・一般	①通常申込	計	名	計	円	・当日現金払い のみ
	②PM有資格者申込	計	名	計	円	

・通常申込 : 会員社の方 1日のみ受講は**7,000円**、2日間連続受講は**12,000円**

非会員社・一般の方 1日のみ受講は**9,000円**、2日間連続受講は**15,000円**

・PM有資格者申込 : 会員社/非会員社を問わず該当者の方 1日のみ受講は**3,000円**、2日間連続受講は**5,000円**

必ず**12月25日(火)までに**、EメールPDF添付またはFAXにてお申込みください。

1日受講80名様の定員になり次第締め切らせて頂きます。

申込後のキャンセルはできません。参加できない場合は、代理の方がご出席下さい。

非会員社・一般の方のお支払いは全て、セミナー**当日受付での現金払のみ**となります。（領収書は発行致します）

お申込書を確認後、会員社で請求書払いをご希望の方は請求書を申込み責任者宛にご送付致します。

※企業で4名以上の参加の場合は、お手数ですが、複数枚でお申し込みをお願い致します。

Eメール : jpm@jpm-inc.jp

F A X : 03-3523-2508