

2018年度 第20回「買い場展開ツール」デザインコンペティション 受賞作品

| 受賞 | 選択課題 | 作品名 | 学校名 | 氏名 |
|--------|--------------|----------------------|------------------------|--------|
| 金賞 | 象印マホービン株式会社 | Let's choice my mug | 千葉県立東金高等技術専門校 | 奈良 遥平 |
| 銀賞 | 日本コカ・コーラ株式会社 | 吹き出す強炭酸 | 東京都立城南職業能力開発センター大田校 | 安齋 賢 |
| 銅賞 | 日本コカ・コーラ株式会社 | THE 炭酸ストロング カウンターPOP | 千葉県立東金高等技術専門校 | 土屋 楓 |
| 特別協賛社賞 | 資生堂ジャパン株式会社 | 水ジェリークラッシュカウンターPOP | 千葉県立東金高等技術専門校 | 劔持 ひかり |
| 特別協賛社賞 | 象印マホービン株式会社 | MY BOTTLE ♡MY LIFE | 東京都立中央・城北職業能力開発センター板橋校 | 畠山 さつき |
| 特別協賛社賞 | 日本コカ・コーラ株式会社 | インスパイアリンバブル | 東京都立城南職業能力開発センター大田校 | 菅谷 萌 |
| 特別協賛社賞 | パナソニック株式会社 | LED電球・カウンターPOP | 千葉県立東金高等技術専門校 | 鈴木 広海 |