

第16回

— MAAW認定コンテスト —

JPM プランニング・ソリューション・アワード

— 応募要項 —

プロモーション企画実施作品募集

応募期間: 2018年3月12日(月)～4月24日(火)

プロモーションの企画力の向上や充実が、プロモーション会社に対して、より一層求められています。

広告主の商品販売を取り巻く環境は大きく変化しています。商品の購買に結びつく質の高いプロモーションの企画・提案力がプロモーション会社に求められており、企画力の強化が競争力の源泉となります。このプロモーションの企画力を評価するのがJPMプランニング・ソリューション・アワードです。

当アワードは、プロモーション企画作品が最も多く応募される、日本を代表するコンテストです。

当アワードに応募される多くの作品とともに審査されることで、今求められているプロモーション・マーケティング企画の傾向が確認できます。

企画の質の総合評価を、世界標準の審査項目と評価基準、審査方法に基づいて行います。

世界標準のコンテストである当アワードに応募することで、自社の企画力のレベルを確認できます。

当アワードの入賞作品は、日本代表作品として世界的なコンテストに参加資格を得られます。

MAAW (Marketing Agencies Association Worldwide)主催の「The GLOBE Awards 2018」へのノミネート資格が得られます。

MAAW、及び The GLOBE Awards について

「The GLOBE Awards (グローブス賞)」は、世界で最も優秀なマーケティング・コミュニケーション活動を表彰するもので、1985年に創設されています。この「The GLOBE Awards」への参加は、MAAWの世界28か国における「認定コンテスト」入賞作品だけが許されており、わが国では当アワードが「認定コンテスト」となっています。審査は、世界のシニア・マーケティング・プロフェッショナルによって行なわれます。

当アワード入賞作品は、毎年「The GLOBE Awards」部門金賞など、多くの入賞を果たしています！

2017年の入賞作品の発表は2018年の4月になりますが、前回の2016年の当アワード入賞21点の中から、4点がエントリーし、グランプリ1点、部門金賞(Gold)2点、銀賞(Silver)2点、計5点が入賞しました。

このように日本の作品が、世界的なレベルで評価され受賞することは、日本のプロモーション・マーケターにとって喜ばしいことであると同時に励みとなることと言えます。今年も「The GLOBE Awards」入賞を目標に、まずは当アワードでの入賞を目指してください。

| 一般社団法人 | **日本プロモーション・マーケティング協会**

協賛 **日本プロモーション・マーケティング学会**

第 16 回 JPMプランニング・ソリューション・アワード 応募要項

【 応 募 】

1. 応募基準

- 1) 応募は、日本プロモーション・マーケティング協会正会員会社に限りです。
- 2) 応募作品は、2017年1月1日～2017年12月31日の間に実施されたプロモーション企画を対象とします。
- 3) プロモーション・マーケティング企画のコンテストですので、購買につながる企画であることを原則とします。

2. 応募申込

- 1) 1作品ごとに所定のエントリーシート①～③に記入してご提出ください。

エントリーシート①:	応募の基本情報、広告主からのオリエンテーション内容を記入。
エントリーシート②:	企画内容を、「A.着目と戦略」、「B.表現」、「C.仕組み設計」、「D.メディア&ツール計画」、「E.成果」について、「審査項目の①～⑩の10項目」の設問に対する説明を簡潔に、分かりやすく記載する。 ※ 審査項目は、【審査】の「1.審査項目と基準」を参照してください。
エントリーシート③:	企画全体を理解しやすく表現するために、「企画の流れ」を1～3.の3つのブロックに分けて企画内容を説明し、企画のポイントを記載し、パワーポイントの「縦位置1枚」でまとめる。図解や写真(実施状況、ツールなど)を使用し、分かりやすく説明する。

- ※ エントリーシートの記入の際には、「第16回 JPMプランニング・ソリューション・アワード エントリーシートの記入に当って」をお読みいただき、それぞれの記入項目をご確認ください。
- ※ 入賞作品は、秋に開催される第48回JPM協会展の「プランニング・ソリューション・アワード」に、エントリーシート③をB1サイズ(縦位置)1枚にまとめて、パネル展示することを予定しております。記入要項に従って3つのブロックに分け、A～Eの要素をもれなくイアウトし、企画内容がよく分かるような表現をお願いいたします。
- ※ エントリーシート①の上の欄以外には、審査の公平性を保つため出品会社名・共同出品会社名は記載しないでください。

エントリーシートは、協会の専用メール・アドレス jpm@jpm-inc.jp にメールでご請求ください。エントリーシート・データを送付いたします。

2) エントリー部門 (10部門)

部門	内容
■統合型プロモーション企画	マス媒体を含む多様なメディア展開を駆使し、購買に誘導する統合プロモーション
■ブランディング・プロモーション企画	ブランドの理解や好意の形成により購買を促進するプロモーション
■新商品導入プロモーション企画	新規購入客の獲得を狙った企画
■既存商品活性化プロモーション企画	新規顧客獲得や既存顧客のリピート購買を促進する企画
■B to Bプロモーション企画	B to B での仕入れ及び購買促進を目的とするプロモーション企画
■インスタ・プロモーション企画	特定流通や特定対象店舗内等で展開するプロモーション企画
■インナー・プロモーション企画	自社及び自社ブランドに対する販売員や営業部員向けモチベーションアップ等のプロモーション企画
■デジタル・プロモーション企画	PC やモバイル等のメディアを中心に展開した購買促進のプロモーション
■社会貢献プロモーション企画	プロモーションの目的を達成する活動の中に、社会貢献や慈善活動を含んでいるもの及び社会課題の課題解決がプロモーション目的そのものになっているもの
■コストパフォーマンス・プロモーション企画	設定された目標を500万円未満の総予算で達成したプロモーション

- ※ エントリーシート①～③のエントリー部門欄に、エントリー部門名を明記してください。
- ※ 同一事例での複数部門へのエントリーは、認めません。
- ※ JPMプランニング・ソリューション・アワードのエントリー部門は、The GLOBE Awards のエントリー部門の内容を参考にし、日本のプロモーション企画の実態に合わせて決定いたしております。

3. 応募受付

2018年3月12日(月)～4月24日(火)(締切り厳守)

応募期間中に協会の専用メール・アドレス jpma@jpm-inc.jp に、メールにてご応募ください。応募受付は、エントリーシート①～②を word データで、エントリーシート③を power point データで、すべて提出していただくことを条件とします。

4. 応募内容について

- 1) 応募書類データは、返却しません。所定の期間、当協会にて保存します。
- 2) 作品内容に虚偽が判明した場合は、入選・入賞は取消されます。
- 3) 出品作品の著作権、工業所有権等の知的財産権は、出品会社がその責に任じてください。
- 4) 「JPMプランニング・ソリューション・アワード」に出品された作品関連写真の著作権は、当賞及び協会の告知 PR に使用する場合に限り、日本プロモーション・マーケティング協会に委譲することとします。

5. 応募料

- 1) 応募作品1点につき 20,000 円です。(消費税は別途)
- 2) 2社以上による共同出品の場合は、1応募作品につき1社あたり 16,000 円となります。(消費税は別途)
 - ※ 審査会終了後、応募料請求書を送付いたします。(7月中旬頃)
 - ※ 応募料請求書は、会員会社の連絡担当者様宛に送付いたします。請求書の分割を希望される場合、応募の際に協会までお知らせ下さい。
 - ※ 応募受付後の応募料の返却はいたしません。

6. 共同出品会社

2社以上の共同出品の場合は、その旨を必ず応募時にエントリーシートに明記してください。賞の決定後に共同出品会社を追加することはできませんのでご注意ください。また、共同出品会社は、当協会の会員に限ります。

※ 共同出品の応募料の請求書は出品会社に一括して送付いたします。出品会社から共同出品会社にお渡しください。

【 審 査 】

1. 審査項目と基準(エントリーシート③より)

2.

A. 着目と戦略	①プロモーションの目的設定の前提となる「販売の現状」は何か ②何を目的としたか
B. 表現	③「表現テーマ」「キーコピー」「キービジュアル」は何か ④その意図と特長は何か
C. 仕組み設計	⑤「中心的仕組み」は何か ⑥その意図と特長、独自性は何か
D. メディア&ツール計画	⑦展開においてどのようなメディアやツールを使用したか ⑧メディア&ツール計画の意図と特長は何か
E. 成果	⑨どのような成果が得られたか ⑩設定目的(戦略目標)と成果の整合性はどうか

3. 審査での評価方法

- 1) 審査では、先ず「A. 着目と戦略」が適切かを審査します。
その際、消費者についての課題だけでなく、流通課題、インナー課題、社会性課題等の必要性の有無も審査します。
- 2) 「B. 表現」「C. 仕組み設計」「D. メディア&ツール計画」については、「A. 着目と戦略」で設定した戦略に適合した戦術計画が行われているかを評価します。「E. 成果」については、「A. 着目と戦略」で設定した目的(成果を確認できる数値目標等)に対しての達成度で、成果を評価します。
- 3) 審査員は、「A. 着目と戦略」～「D. メディア&ツール計画」の4項目は10点満点で、「E. 成果」は6点満点で評価し、合計で46点満点の評価となります。審査員全員の評価に基づいて、審査会で入賞作品を選定します。
- 4) エントリーシートについては、1)～3)の審査での評価方法をご理解いただいた上で、作成してください。

4. 審査員及び外部審査員による審査

プロモーション・ビジネス研究委員会委員及び会員社審査員 20 名
守口 剛(早稲田大学 商学大学院教授、JPM 参与)監修

5. 入賞

基準点に達した作品から、プロモーション・マーケティング大賞（最高賞）、ベスト・プロモーション・プログラム賞、ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞、各エントリー部門の金賞 (Gold Prize)・銀賞 (Silver Prize) 等を決定します。

【 発表 】

- 1) 入賞作品の発表は、2018 年 7 月中旬～下旬に作品応募各社(協会連絡担当者様)へ通知いたします。
- 2) 入賞作品は、第 48 回 JPM 協会展の「プランニング・ソリューション・アワード」部門に出展していただきます。より企画内容をご理解いただくため、POP、印刷物、プレミアム等の展示をお願いいたします。詳細は、入賞作品の応募会社にお知らせいたします。
なお、入賞作品の JPM 協会展への入選展示の展示料及び展示用パネル製作料は協会展の出品要項に準じます。企画内容や対象商品の都合により出品に支障がある場合はお申し出ください。
- 3) 当アワードの「入賞作品」については、JPM 協会展の開催後(12 月上旬)に開催される「プランニング・ソリューション・アワードセミナー2018」で、入賞作品についてのプレゼンテーションをお願いする場合がございます。
- 4) 2018 年 8 月発行予定の協会機関誌「JPM・Network」誌上に審査の概要と結果を掲載します。その他、「宣伝会議」等の専門誌に掲載される予定です。
- 5) 表彰は、2018 年 11 月 28(水)に開催される JPM 協会展の贈賞式で行います。贈賞式では、「プロモーション・マーケティング大賞」「ベスト・プロモーション・プログラム賞」「ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞」の受賞者及び金賞の受賞者を登壇の上、表彰いたします。

【 「The GLOBE Awards 2018」へエントリー 】

第 16 回 JPM プランニング・ソリューション・アワードで入賞した作品は、日本代表作品として MAAW 主催のコンテスト「The GLOBE Awards 2018」についてのエントリー資格が得られます。但し、コンテストへのエントリーは、出品会社ご自身において 2019 年 1 月末(未定)までに米国 MAAW のホームページで直接行なっていただきます。

【問合せ先】

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
プランニング・ソリューション・アワード委員会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館7F

Tel(03)3523-2505(代) Fax(03)3523-2508

担当:宮久・倉林・佐々木

「JPM プランニング賞」専用メール・アドレス: jpm@jpm-inc.jp

HP: <http://www.jpm-inc.jp>